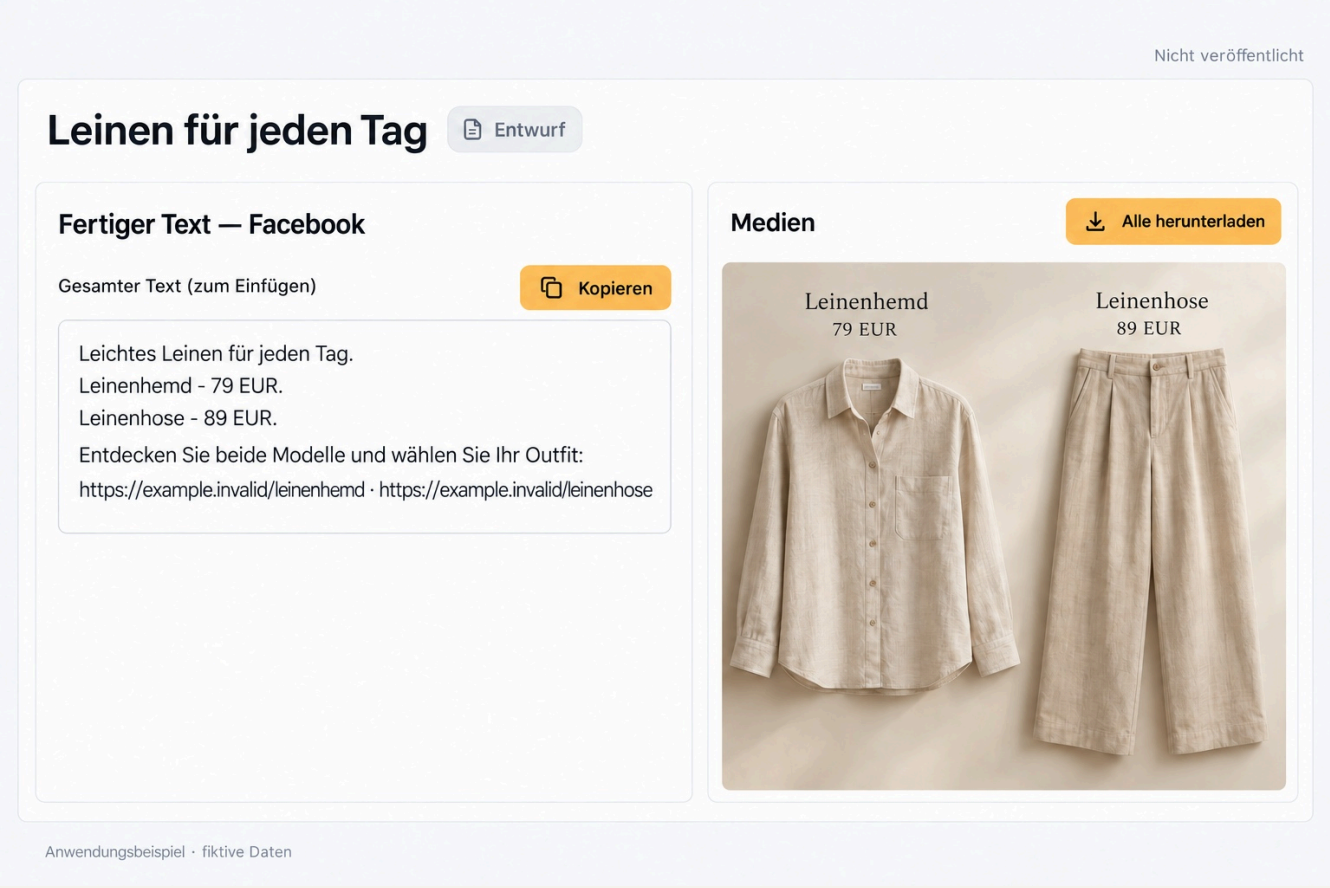
PRODUKTKATALOG

Content Studio für Ihre tägliche Content-Arbeit

In Ihrem Content-Studio-Zugang pflegen Sie Markenfakten, verbinden Produktdaten und bereiten Beiträge, Videos oder Artikel vor. Token-Guthaben und Budgetgrenzen steuern den Verbrauch. Sie prüfen die Ergebnisse und wählen den passenden Veröffentlichungsweg.

Content Studio



Fertiger Facebook-Text mit beiden Quellpreisen und einem Duo-Motiv. Fiktiver, nicht veröffentlichter Entwurf.

CONTENT STUDIO

Inhalt

Content Studio als Online-Dienst: Markenwissen und Produktdaten für Beiträge, Videos und Artikel nutzen, Verbrauch und Veröffentlichung steuern.

01 Von Shopdaten zu verwendbaren Inhalten 03

02 Arbeitsbereiche im Content Studio 04

03 Markeninformationen und Fakten 05

04 Drei Produkte, zwei passende Treffer 06

05 Ein prüfbarer Facebook-Entwurf 07

06 Produktdaten aus XML und CSV 08

07 Produktauswahl mit Filtern 09

08 Produktkomposition mit sichtbarer Vorschau 10

09 Bilder, Serien und Videoformate 11

10 Stimme, Untertitel und Musik 12

11 Produktregeln und Entwurfsvorbereitung 13

12 Prüfung vor der Veröffentlichung 14

13 Manuelle Übergabe und automatischer Versand 15

14 Ein Veröffentlichungstermin für den ausgewählten Satz 16

15 Ein Thema als Artikel für Ihre Website 17

16 KI nach Bedarf nutzen und den Verbrauch planen 18

17 Verbindungen zu Ihren Kanälen 19

18 Mobiler Zugriff und Exporte 20

19 Ihr Nutzungszugang zu Content Studio 21

20 Fragen zur Nutzung 22

21 Der erste Inhalt mit Ihren Materialien 23

CONTENT STUDIO

Von Shopdaten zu verwendbaren Inhalten

Mit Ihrem freigeschalteten Zugang nutzen Sie Content Studio als Online-Dienst. Markenfakten und Produktdaten bilden die Grundlage für Beiträge, Videos oder Artikel. Sie steuern die Vorbereitung, den Verbrauch und die Veröffentlichung in Ihrem Konto.

Ein konkretes Arbeitsergebnis

Produktfoto und Preis werden zum gestalteten Material; eine Markenaufgabe wird zum Beitrag oder Video; ein Thema wird zum Inhalt Ihrer Website.

ERGEBNIS

AmberNord betreibt und entwickelt die Plattform weiter. Sie arbeiten mit den verfügbaren Funktionen und können fertige Inhalte über die angebotenen Exporte weiterverwenden.

CONTENT STUDIO

Arbeitsbereiche im Content Studio

Alle Bereiche nutzen denselben Markenkontext. Beginnen Sie mit einem überprüfbaren Ablauf.

Gemeinsames Arbeitsgedächtnis

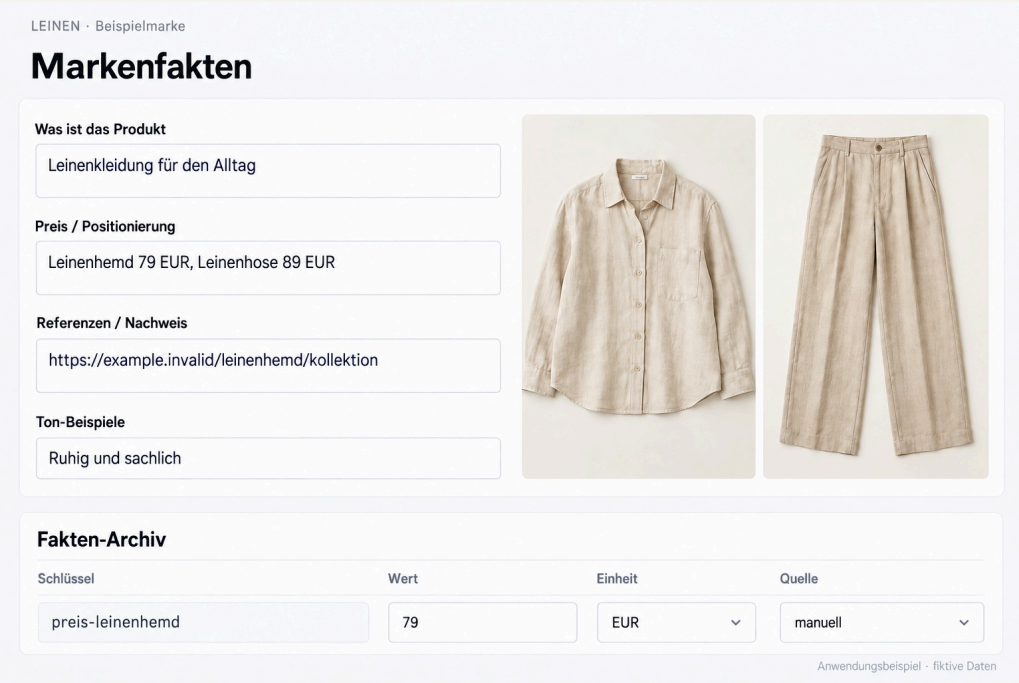
Markenprofil, Faktenquellen und Materialstatus bleiben bei der Aufgabe. Nicht jeder Auftrag muss mit einer leeren Eingabe beginnen.

IHR AUSGANGSPUNKT	ARBEIT IM STUDIO	IHR ERGEBNIS
XML oder CSV aus dem Shop	Produkte auswählen, Komposition wählen, Text ergänzen	Produktmaterialien mit Originalfotos, Preisen und Links aus der Quelle
Idee, Link oder Kampagnenbriefing	Text, Bild, Diashow oder Video entwickeln	Beitrag und Medien für den Zielkanal
Thema und Kontext der Website	Artikel, Metadaten, Links und Übersetzung vorbereiten	Bearbeitbarer Artikel, Export oder CMS-Veröffentlichung

CONTENT STUDIO

Markeninformationen und Fakten

Definieren Sie Zielgruppe, Ton, Sprache und visuelle Vorgaben. Fügen Sie Referenzen hinzu, denen die Inhalte folgen sollen.



Markeninformationen und ein nachvollziehbarer Preis im Fakten-Archiv. Fiktive Eingaben.

Gespeicherte Fakten

Informationen im Faktenarchiv haben eine Quelle. Manuell gepflegte Fakten haben Vorrang vor Webrecherchen; Zahlenangaben werden aus dem gespeicherten Kontext wiederverwendet.

Ein praktisches Beispiel

Eine Leinenmodemarke definiert einen zurückhaltenden Ton und eine freigegebene Materialbeschreibung. Beitrag und Artikel nutzen diese Basis statt unterschiedliche Unternehmensgeschichten zu erfinden.

ERGEBNIS

Sie pflegen die Fakten Ihrer Marke; das Studio verwendet sie bei der Inhaltserstellung.

ANWENDUNGSBEISPIEL · FIKTIVE DATEN

Drei Produkte, zwei passende Treffer

Aufgabe: ein Facebook-Beitrag über ein verfügbares Leinenoutfit. Die Beispieldaten und Adressen sind kein Angebot eines echten Shops.

PRODUKT UND SKU	PREIS	VERFÜGBARKEIT
Leinenhemd · LIN-01	79 EUR	Auf Lager
Leinenkleid · LIN-02	129 EUR	Nicht auf Lager
Leinenhose · LIN-03	89 EUR	Auf Lager

Filter

Kategorie: Leinen. Verfügbarkeit: Auf Lager. Min. Preis: 60. Max. Preis: 100 EUR. Ergebnis: Leinenhemd und Leinenhose. Das Leinenkleid liegt ausserhalb der Preisspanne und ist ausverkauft.

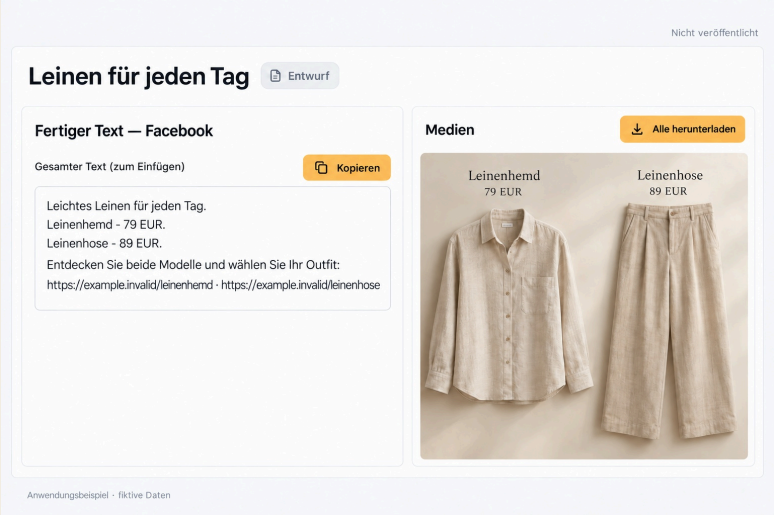
Komposition

Duo-Modus mit Stil Duo Editorial: das Leinenhemd links, die Leinenhose rechts. Die helle Textfläche nutzt die jeweiligen Produkttitel und Preise. Logo oben rechts und individuelle Nachricht «Leinen für jeden Tag». Grössen erscheinen nur, wenn sie der Feed liefert.

ANWENDUNGSBEISPIEL · FIKTIVE DATEN

Ein prüfbarer Facebook-Entwurf

Beispieltext aus den ausgewählten Daten. Ein Duo-Motiv ergibt einen Entwurf mit beiden Produkten. Es enthält die Quellpreise und ergänzt keinen erfundenen Rabatt.



Fertiger Facebook-Text mit beiden Quellpreisen und einem Duo-Motiv. Fiktiver, nicht veröffentlichter Entwurf.

Beispiel für den fertigen Text

Leichtes Leinen für jeden Tag. Leinenhemd - 79 EUR. Leinenhose - 89 EUR. Entdecken Sie beide Modelle und wählen Sie Ihr Outfit: https://example.invalid/leinenhemd · https://example.invalid/leinenhose

Einstellungen

Plattform: Facebook. Satzname: Leinen für jeden Tag. Nach der Entwurfserstellung prüfen Sie den Inhalt in der Prüfliste. Im anschliessenden Veröffentlichungsbereich lässt sich der erste Termin auf 02.11.2026 um 10.00 Uhr in Europe/Riga setzen. Freigabe, Zeitplan und automatischer Versand haben eigene Voraussetzungen.

Ergebniskontrolle

Für diesen fiktiven Ablauf bleiben Versand und Terminierung unbestätigt. Nach einem tatsächlich erfolgreichen Versand zeigen Ergebnisstatus und verfügbarer Veröffentlichungslink, was gesendet wurde. Das Beispiel wurde nicht an ein soziales Netzwerk übertragen.

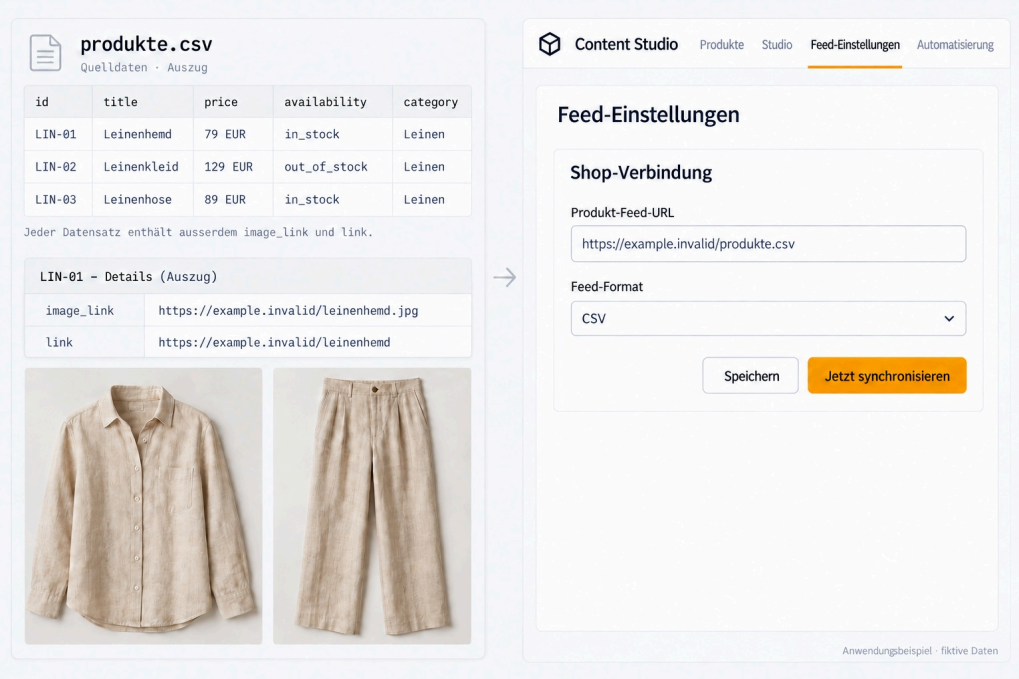
ERGEBNIS

Von der Quelle bis zum Text ist erkennbar, warum diese Produkte ausgewählt wurden und woher jeder Preis stammt.

CONTENT STUDIO

Produktdaten aus XML und CSV

Das Studio liest RSS/Atom-XML im Google-Merchant-Format und CSV-Feeds. Gespeicherte Produkte nutzen die Quellfotos; Produktbilder müssen für Katalogmaterialien nicht neu generiert werden.



Drei fiktive CSV-Datensätze und die Eingabe der Feed-URL. Keine Synchronisierung ausgeführt.

QUELLFELD	WAS ES ERMÖGLICHT
Titel, SKU, Link	Produkt finden und Material mit dem Angebot verbinden
Preis und Aktionspreis	Preise anzeigen und echte Rabatte auswählen
Verfügbarkeit, Kategorie	Eine gezielte Produktauswahl zusammenstellen
Bestandsmenge, Grössen	Diese Filter nutzen, wenn der Feed die Daten tatsächlich liefert

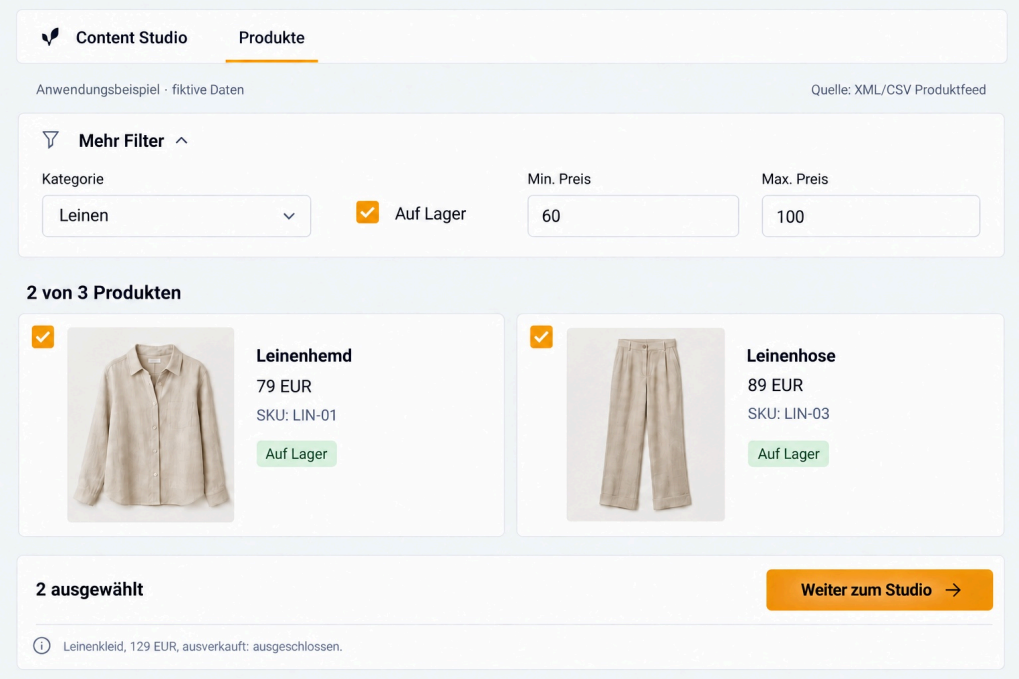
ERGEBNIS

Fehlende Grössen oder Bestände werden nicht erfunden. Die verfügbaren Quellfelder bestimmen die möglichen Auswahlen.

CONTENT STUDIO

Produktauswahl mit Filtern

Suchen Sie nach Titel, Marke oder SKU. Kombinieren Sie Filter, damit aus der Kampagnenidee eine konkrete Produktauswahl wird.



Leinen, auf Lager, 60 bis 100 EUR: Leinenhemd und Leinenhose bleiben ausgewählt. Fiktive Produktdaten.

Auswahl im Alltag

- Verfügbarkeit und Aktionspreis.
- Preisspanne und Kategorien.
- Produkte, die kürzlich erstmals im Feed erschienen sind.
- Maximaler Bestand, wenn die Menge bekannt ist.
- Produkte mit einem von Ihnen hinzugefügten Video.

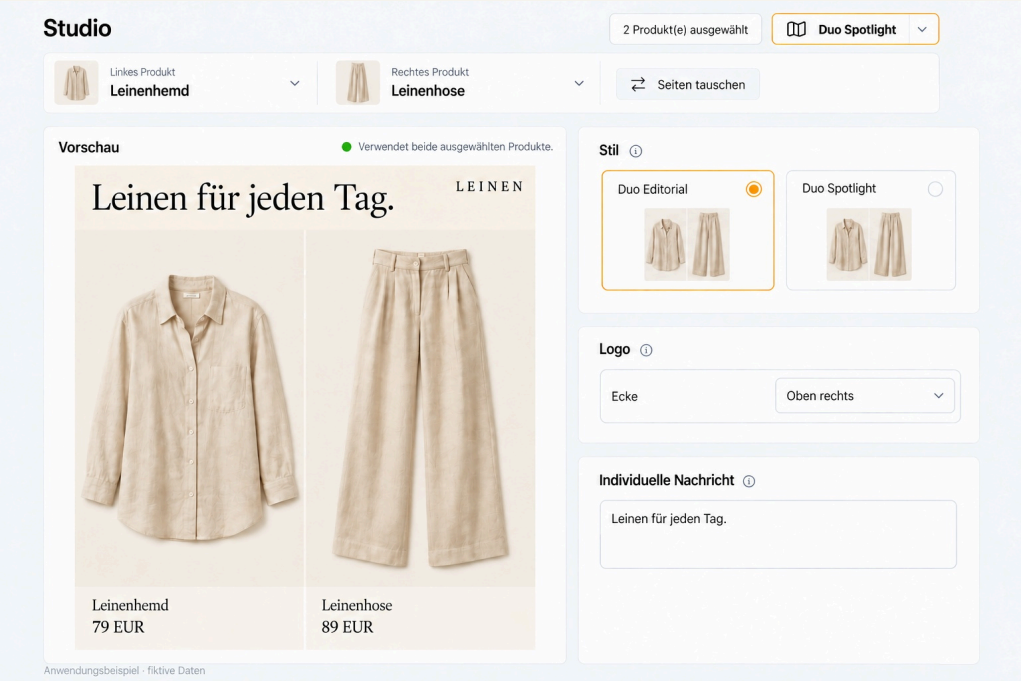
Eine wichtige Unterscheidung

«Kürzlich zum Feed hinzugefügt» verspricht keine neue Kollektion. «Letzte Grössen» setzt echte Bestands- oder Variantendaten voraus.

CONTENT STUDIO

Produktkomposition mit sichtbarer Vorschau

Einzeln, Duo oder Stapel: Der gewählte Modus bestimmt, welche Produkte in einem Motiv erscheinen. Im Duo wählen Sie beide Produkte bewusst aus und nutzen Duo Spotlight oder Duo Editorial.



Duo Editorial verwendet beide Produktfotos mit den Quellpreisen. Logo und Nachricht sind eigene Einstellungen. Fiktives Beispiel.

Gestaltung im passenden Modus

- Stil und sichtbare Produktdaten in der Vorschau prüfen.
- Logo und individuelle Nachricht platzieren.
- Einzeln und im Stapel: Preis, Kreativtext und Grössen separat gestalten.
- Im Duo behalten beide Produkte ihren Titel, Preis und die verfügbaren Grössen; die Gestaltung gilt für den gemeinsamen Textblock.

Was Sie in der Vorschau prüfen

Passt der lange Titel? Stimmt der Preis? Bleibt die Hierarchie mit zwei Produkten verständlich? Hier entscheiden Sie, welche Variante Sie verwenden.

CONTENT STUDIO

Bilder, Serien und Videoformate

Produktaktion, Kollektionsgeschichte und Erklärvideo brauchen unterschiedliche Ergebnisse.

Sie wählen die Quelle

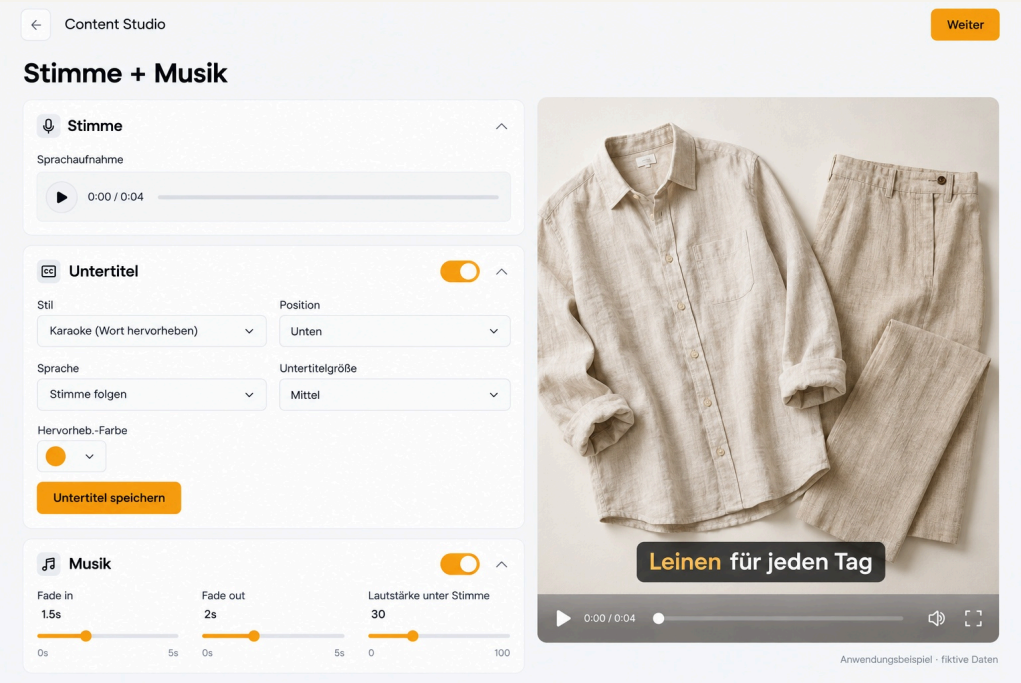
Nutzen Sie Galerie, Produktfeed, generiertes Material oder eine Mischung. Wählen Sie Video oder Avatar, wenn es zur Aufgabe passt. Die benötigten Dienste und der Umfang bestimmen den KI-Verbrauch.

FORMAT	VERWENDUNG	WAS ENTSTEHT
Einzelbild	Ein Produkt oder eine Idee	Text und gestaltetes Bild
Bildserie	Details oder eine fortlaufende Geschichte	Mehrere geordnete Bilder
Diashow	Fotogeschichte als Video	MP4 mit Bildübergängen und Audio
Clipvideo	Botschaft über mehrere Szenen	Verbundene Clips und Montage
Durchgehendes Video	Eine generierte Szene	Eine Szene; Modellkonfigurationen bis 15 oder 30 Sekunden
Avatar	Botschaft mit virtuellem Sprecher	Text, Stimme und sprechende Figur

CONTENT STUDIO

Stimme, Untertitel und Musik

Prüfen Sie beim Video nicht nur das Bild, sondern auch, was Menschen hören und ohne Ton lesen können.



Karaoke-Untertitel unten, dazu getrennte Einstellungen für Stimme und Musik. Illustrative Vorschau.

Stimme und Text

Wählen Sie Stimme und Sprache; prüfen Sie die Aussprache Ihrer Begriffe. Die Audioqualität hängt auch vom verbundenen Sprachdienst ab.

Musik

Stil, Lautstärke und Ein-/Ausblenden einstellen. Vor Veröffentlichung das Verhältnis zur Stimme und die Nutzungsrechte prüfen.

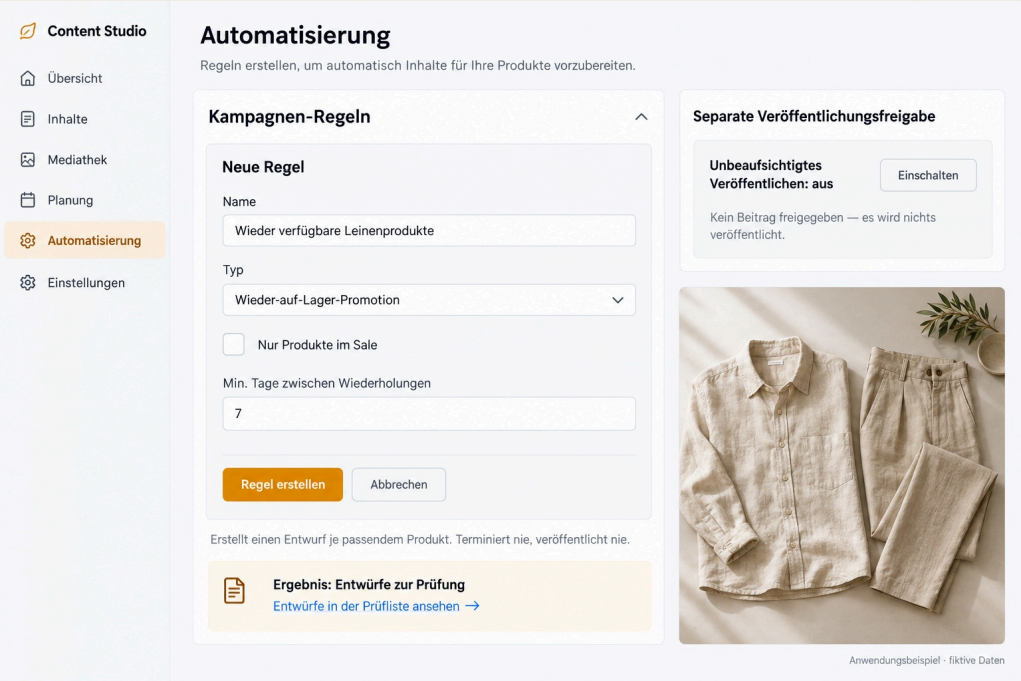
Untertitel und Überschrift

Zeilenanzeige oder Wortmarkierung; Position, Farbe und Grösse. Die Überschrift durchgehend, am Anfang, am Ende oder gar nicht anzeigen.

CONTENT STUDIO

Produktregeln und Entwurfsvorbereitung

Produktkampagnenregeln nutzen belegbare Feedänderungen und Bedingungen. Sie bereiten Arbeit vor; allein erteilen sie keine unbegrenzte Veröffentlichungsberechtigung.



Eine Produktregel bereitet Entwürfe vor. Die separate Freigabe für unbeaufsichtigten Versand bleibt aus. Illustratives Beispiel.

01 **Ereignis**

Neues Produkt, Rabatt, wieder auf Lager oder niedriger Bestand - wenn die Quelle die erforderlichen Daten liefert.

02 **Bedingungen**

Stichwörter im Titel, Preis, Verfügbarkeit und Mindestabstand zwischen erneuten Bearbeitungen desselben Produkts.

03 **Ergebnis**

Passende Produktauswahl und Kampagnenentwürfe zur Prüfung und weiteren Veröffentlichung.

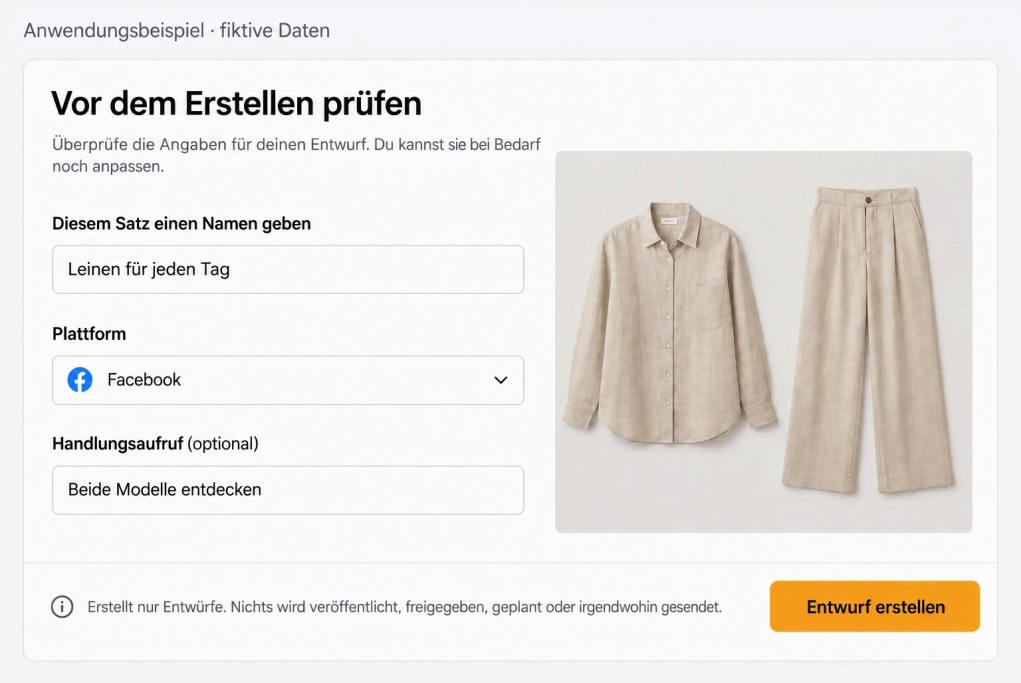
ERGEBNIS

Beispiel: Ein wieder verfügbares Produkt wird zum Kampagnenkandidaten. Ohne verlässliche Bestandsdaten lässt sich die entsprechende Bestandsregel nicht sinnvoll aktivieren.

CONTENT STUDIO

Prüfung vor der Veröffentlichung

Das System bewertet Inhalt und Faktenbasis. Sie sehen, ob die Arbeit weitergehen kann, überarbeitet werden muss oder gestoppt wird.



Facebook und Satzname vor dem Erstellen prüfen. Die Aktion erzeugt nur einen Entwurf. Illustratives Beispiel.

Vor der Generierung

Eine leere Botschaft, unpassender Sprechumfang oder ungedecktes Budget kann die Arbeit vor der Mediengenerierung stoppen.

Nach der Vorbereitung

Marke, Sprache, Plattformtauglichkeit und Aussagen werden bewertet. Produktbezogene Aussagen werden mit gespeicherten Daten verglichen.

Wenn sich etwas ändert

Geänderter Text ist nicht mehr dieselbe freigegebene Inhaltsversion. Auch diese Übereinstimmung prüft der automatische Versand.

> ERGEBNIS
>
> Eine automatische Bewertung ersetzt keine korrekten Fakten, Preise oder Medienrechte.

CONTENT STUDIO

Manuelle Übergabe und automatischer Versand

Ein Entwurf braucht zuerst eine inhaltliche Prüfung. Die Freigabe setzt ihn auf Bereit zur Veröffentlichung. Für den automatischen Versand kommen Kontomodus, gesonderte Aktivierung und die Prüfung des einzelnen Beitrags hinzu.

Ein Inhalt, kanalgerechte Ausgabe

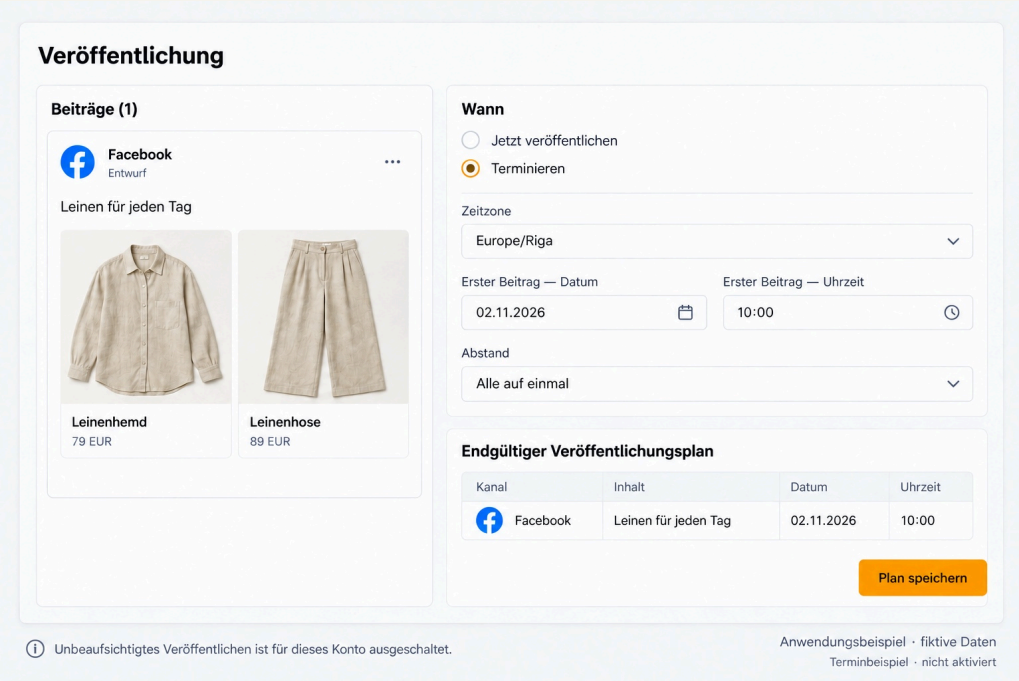
Varianten für Instagram, Facebook, LinkedIn, X, TikTok und YouTube unterscheiden sich bei Text, Links, Format und Länge. Eine vorbereitete Variante belegt kein bereits verbundenes Profil für automatischen Versand.

KONTROLLIERTER ABLAUF	AUTOMATISCHER ABLAUF
Text und Medien prüfen und die manuelle Übergabe oder den Versand per Schaltfläche wählen.	Automatischer Kontomodus und unbeaufsichtigtes Veröffentlichen sind getrennt aktiviert.
Text kopieren, Medien herunterladen, ZIP oder Teilen nutzen.	Geeignete, fertige Arbeiten werden zum gewählten Zeitpunkt gesendet. Im Prüfmodus gilt Ihre Freigabe; im Automatikmodus gelten die vorgesehenen Qualitäts- und Zugriffskontrollen.
Für erste Kampagnen oder sensible Inhalte geeignet.	Sie verbinden die erforderlichen Profile und Berechtigungen und kontrollieren Ihre Einstellungen und Ergebnisse.

CONTENT STUDIO

Ein Veröffentlichungstermin für den ausgewählten Satz

Startdatum, Uhrzeit und Zeitzone festlegen. Unterschiedliche Beiträge einer Gruppe können im Stunden-, Tages- oder Wochenabstand erscheinen.



Ein Beitrag am 02.11.2026 um 10.00 Uhr in Europe/Riga. Terminbeispiel, nicht aktiviert.

Klare Planstatus

Geplant, Terminiert, Pausiert, Abgeschlossen oder Abgebrochen. Eine Pause hält weiteren Versand an. Abbrechen entfernt die geplante Ausführung. Die Freigabe eines Entwurfs allein aktiviert keinen Termin.

Was Sie nach dem Versand sehen

Arbeitsstatus, Versuchsergebnis und verfügbarer Veröffentlichungslink machen die Ausführung prüfbar. Pause oder Abbruch löschen keinen bereits veröffentlichten Beitrag.

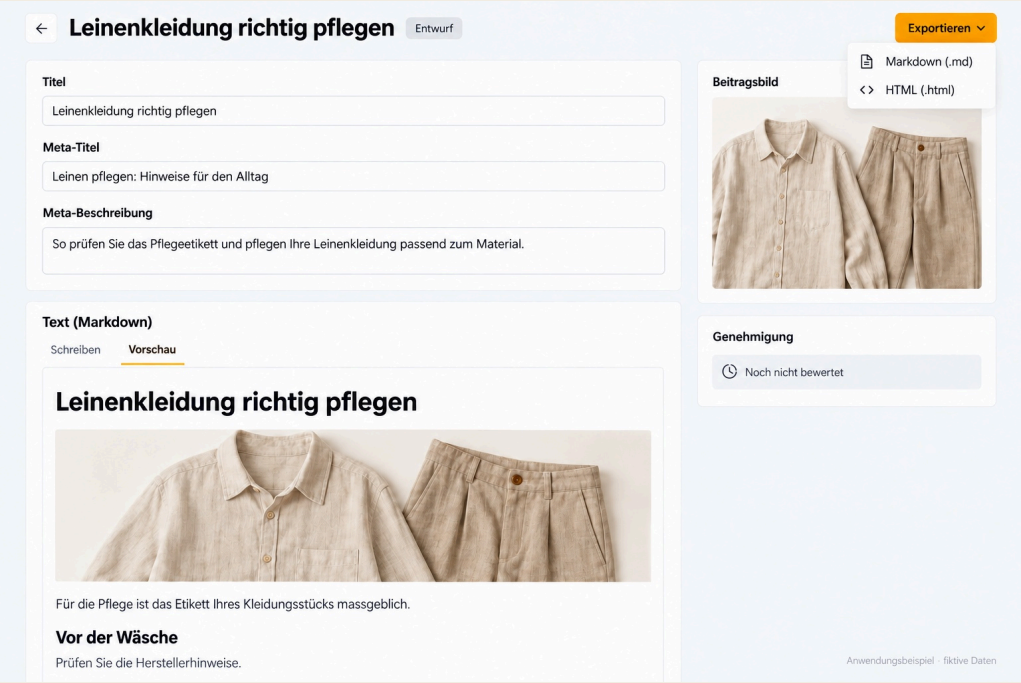
Wenn der Versand scheitert

Ergebnis und Fehler werden erfasst. Nach einem fehlgeschlagenen unbeaufsichtigten Versuch ist eine Prüfung nötig; unbegrenzte automatische Wiederholungen werden nicht versprochen.

CONTENT STUDIO

Ein Thema als Artikel für Ihre Website

Der SEO-Bereich gehört zu Content Studio. Sie wählen Thema und Sprache und konfigurieren einen unterstützten Website-Anschluss. Kostenpflichtige Produktionsschritte nutzen das verfügbare Token-Guthaben.



Artikeltext und Metadaten bearbeiten, dann als Markdown oder HTML exportieren. Illustrativer Entwurf.

01 **Eingabe**

Website, Thema oder Suchbegriff, Markenfakten und redaktioneller Auftrag.

02 **Vorbereitung**

Gliederung, Abschnitte, Metadaten und Bild; FAQ, interne Links und strukturierte Daten sind verfügbar.

03 **Prüfung**

Separate Qualitätsbewertung. Scheitert die Überarbeitung, erhält die Arbeit keinen Status als fertiger Artikel.

04 **Ausgabe**

HTML-/Markdown-Export oder Veröffentlichung über eine konfigurierte CMS-Verbindung; Übersetzungen können vorbereitet werden.

ERGEBNIS

Beispiel: Ein Artikel zur Pflege von Leinenkleidung nutzt freigegebene Markenhinweise und verlinkt passende Produkte. Suchmaschinenpositionen werden nicht garantiert.

CONTENT STUDIO

KI nach Bedarf nutzen und den Verbrauch planen

Ein Textentwurf, ein Produktmotiv oder ein Video braucht unterschiedlich viel KI-Arbeit. Sie wählen Aufgabe und Format, nutzen Token-Guthaben für kostenpflichtige Schritte und sehen Schätzungen sowie erfassten Verbrauch im Konto.



Beispielgrenzen in USD mit aktivierter Ausgabenpause. Kein Zahlungs- oder Verbrauchsnachweis.

Meist geringer Aufwand bei kurzen Texten

Kurze Texte und einfache Analysen sind mit passenden Modellen meist kostengünstig. Lange Eingaben, zusätzliche Sprachen und wiederholte Versuche erhöhen den Verbrauch. Umfangreichere Bild-, Sprach- und Videoproduktionen haben einen eigenen Aufwand.

Ein Budget für Ihre Nutzung

Setzen Sie Grenzen pro Lauf, Tag oder Monat und pausieren Sie kostenpflichtige Generierungen bei Bedarf. So können Sie einen kleinen Ablauf erproben und den Umfang nach Ihren Erfahrungen anpassen.

Eigenständiger Dienst

Content Studio unterstützt Ihre Inhaltsproduktion als separater Online-Dienst. Die Nutzung und das Guthaben vereinbaren Sie unabhängig von einem Website-Projekt. Ein KI-Assistent im Website-Admin oder ein Shop-Chatbot gehört zum gesondert vereinbarten Website-Umfang.

Ergebnisse beobachten

Die Leistungsübersicht zeigt erfasste oder über Integrationen gelieferte Aufrufe, Interaktionen, Klicks und Besuche. Welche Werte verfügbar sind, hängt von den angeschlossenen Quellen ab.

CONTENT STUDIO

Verbindungen zu Ihren Kanälen

Nutzen Sie vorhandene Produktdaten und geben Sie fertige Inhalte als Datei, an unterstützte Social-Media-Profile oder an Ihr Website-CMS weiter. Sie wählen die benötigten Verbindungen.

Unterstützte CMS-Verbindungen

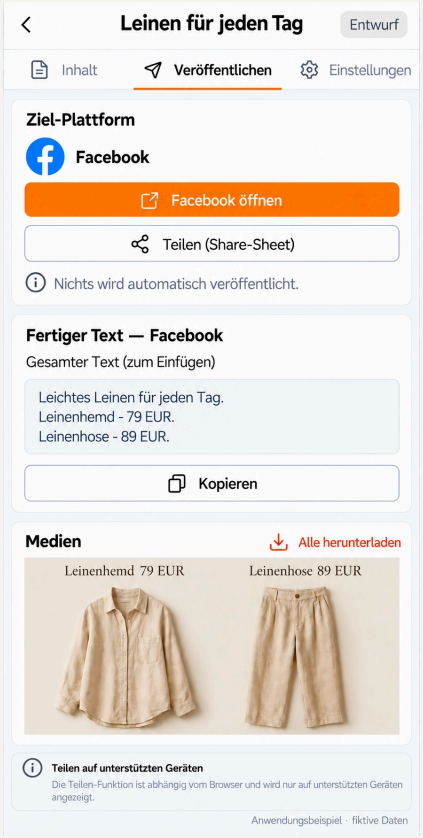
Verbindungen sind unter anderem für WordPress, Shopify, Ghost, Webflow und AmberNord vorgesehen. Alternativ nutzen Sie den Datei-Export oder eine passend eingerichtete eigene Anbindung. Content Studio ist ein separater Dienst; ein Website-Paket schliesst die Studio-Nutzung nicht automatisch ein.

WEG	VORAUSSETZUNG	WAS SIE KONTROLLIEREN
Produktquelle	Öffentlich lesbarer oder autorisierter XML-/CSV-Feed	Felder, Bilder sowie Bedeutung von Preis und Verfügbarkeit
Social-Media-Veröffentlichung	Verbundene Profile und Dienstberechtigungen	Verbundene Profile, Berechtigungen, Kanalvariante und Ergebnis des Versands
Artikel auf einer Website	Passende CMS-Verbindung und Zugriff	Titel, Medien, Links und Ergebnisadresse
Manuelle Übergabe	Ihr Veröffentlichungsablauf	Text, Medien und nutzbares Exportpaket

CONTENT STUDIO

Mobiler Zugriff und Exporte

Prüfen Sie vorbereitete Materialien am Telefon und geben Sie das Ergebnis an den nächsten Arbeitsschritt weiter. Ihre Materialien sind mehr als eine Bildschirmvorschau.



Text kopieren, Medien herunterladen und auf unterstützten Geräten teilen. Illustrativer mobiler Zugriff.

Mobiles Arbeiten

Angepasste Navigation und Teilen helfen, fertige Texte und Medien am Telefon zu nutzen. Die Möglichkeiten hängen von Gerät und Browser ab; Offline-Arbeit wird damit nicht versprochen.

Materialien exportieren

Inhalte, Ideen, Erinnerungen und Leistungslisten als CSV. Veröffentlichungsmedien als ZIP-Paket. Artikel als HTML oder Markdown.

Konfiguration übertragen

Die Kontokonfiguration lässt sich als JSON exportieren und importieren. Einstellungen und zugehörige Konfiguration werden übertragen; dies ist keine Sicherung des gesamten Systems und aller Medien.

> ERGEBNIS
>
> Die angebotenen Exporte enthalten Ihre Inhalte oder Konfigurationsdaten. Betrieb, Quellcode und Infrastruktur der Plattform bleiben bei AmberNord.

CONTENT STUDIO

Ihr Nutzungszugang zu Content Studio

Content Studio ist ein Online-Dienst von AmberNord. Im freigeschalteten Zugang konfigurieren Sie Ihre Marke, die benötigten Verbindungen und Ihren Produktionsablauf.

Plattformbetrieb durch AmberNord

AmberNord betreibt und entwickelt Content Studio weiter. Sie nutzen die Plattform als Dienst. Es erfolgt keine Übertragung einer eigenen Studio-Installation, der Plattform-Infrastruktur oder des Quellcodes an den Kunden.

IN IHREM KONTO EINRICHTEN	DAMIT ARBEITEN SIE
Markenprofil und Fakten	Eigene Informationen und Materialien als Grundlage
Unterstützte Quellen, Kanäle, Formate und Inhaltssprachen	Produkte importieren, Inhalte erstellen und Ergebnisse prüfen
Budgetgrenzen und Veröffentlichungsmodus	Inhalte selbst prüfen und übergeben oder den automatischen Versand mit seinen Voraussetzungen einrichten
Token-Guthaben und angebotene Exporte	Kostenpflichtige Produktionsschritte nutzen und fertige Inhalte weiterverwenden

CONTENT STUDIO

Fragen zur Nutzung

Wird alles ohne mich veröffentlicht?

Nur über einen aktivierten automatischen Weg mit nötigen Berechtigungen und Prüfungen. Sie können auch selbst prüfen und manuell übergeben.

Ist generierter Text immer richtig?

Nein. Faktenquellen und Qualitätsprüfungen helfen; das Unternehmen muss korrekte Daten pflegen und Medienrechte prüfen.

Wie passt Content Studio zu meiner Website?

Sie können vorhandene Datenquellen und unterstützte Verbindungen nutzen oder Inhalte exportieren. Content Studio bleibt ein separater Dienst. KI-Hilfe im Website-Admin und ein Shop-Chatbot gehören zum gesondert vereinbarten Website-Projekt.

Kann ich mit einer Aufgabe starten?

Ja. Beginnen Sie in Ihrem freigeschalteten Zugang mit einem Text, einer Produktkampagne oder einem Artikelthema. Wählen Sie die benötigten Funktionen, prüfen Sie die Schätzung und beurteilen Sie das Ergebnis mit Ihren eigenen Materialien.

CONTENT STUDIO

Der erste Inhalt mit Ihren Materialien

Nutzen Sie Ihren freigeschalteten Content-Studio-Zugang für eine überschaubare eigene Aufgabe. Prüfen Sie den Weg von den Ausgangsdaten bis zum verwendbaren Ergebnis.

01 **Zugang und Marke**

Mit Ihrem Zugang anmelden und Markenfakten, Ziel und gewünschte Inhaltssprache hinterlegen.

02 **Verbindungen und Budget**

Benötigte unterstützte Datenquellen und Profile verbinden, verfügbares Token-Guthaben und Budgetgrenzen prüfen.

03 **Ergebnis und Versand**

Inhalt vorbereiten und kontrollieren. Anschliessend manuelle Übergabe oder den eingerichteten automatischen Versand wählen.

Content Studio öffnen ↗

hello@ambernord.ch

digital.ambernord.eu

Die Abbildungen erläutern Funktionen mit fiktiven Beispieldaten. Sie zeigen keine tatsächlich veröffentlichte Kundenkampagne. Content Studio ist ein Online-Dienst von AmberNord mit Nutzungszugang, Token-Guthaben und angebotenen Exporten.