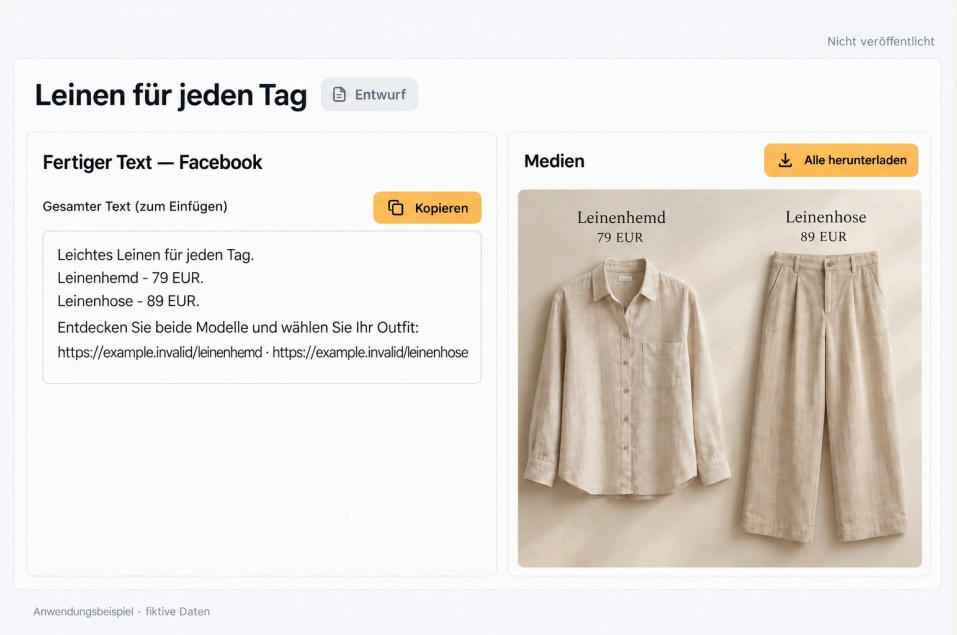
KURZPRÄSENTATION

Content Studio für Ihre tägliche Content-Arbeit

In Ihrem Content-Studio-Zugang pflegen Sie Markenfakten, verbinden Produktdaten und bereiten Beiträge, Videos oder Artikel vor. Token-Guthaben und Budgetgrenzen steuern den Verbrauch. Sie prüfen die Ergebnisse und wählen den passenden Veröffentlichungsweg.

Content Studio

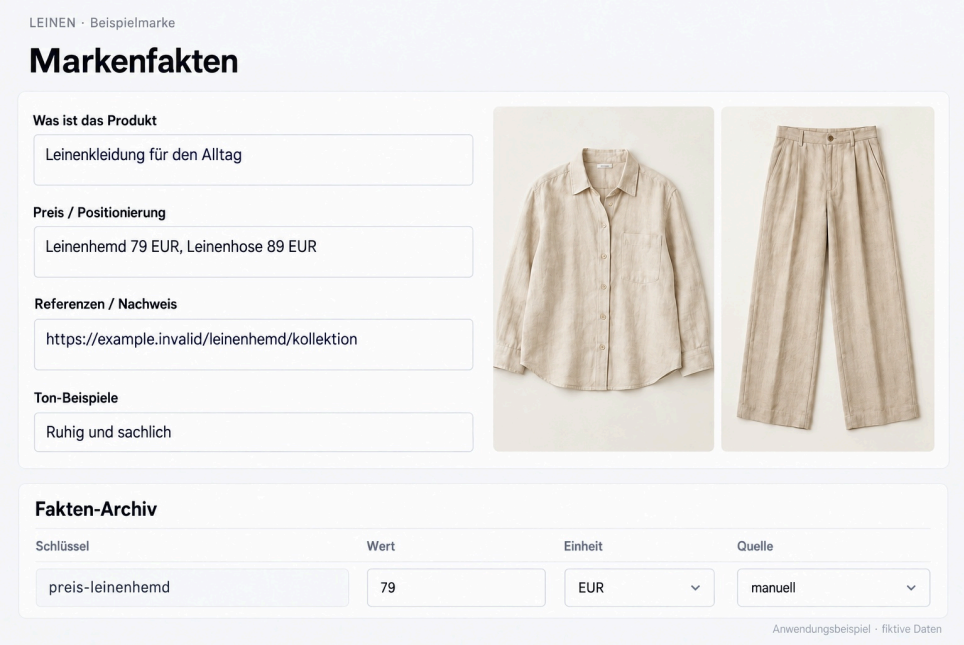


Fertiger Facebook-Text mit beiden Quellpreisen und einem Duo-Motiv. Fiktiver, nicht veröffentlichter Entwurf.

CONTENT STUDIO

Ihre Produkte und Markenfakten als Ausgangspunkt

Sie nutzen Content Studio als Online-Dienst von AmberNord. Im freigeschalteten Zugang hinterlegen Sie Ihre Marke und verbinden die benötigten Datenquellen. Daraus entstehen Beiträge, Videos und Artikel.



Markeninformationen und ein nachvollziehbarer Preis im Fakten-Archiv. Fiktive Eingaben.

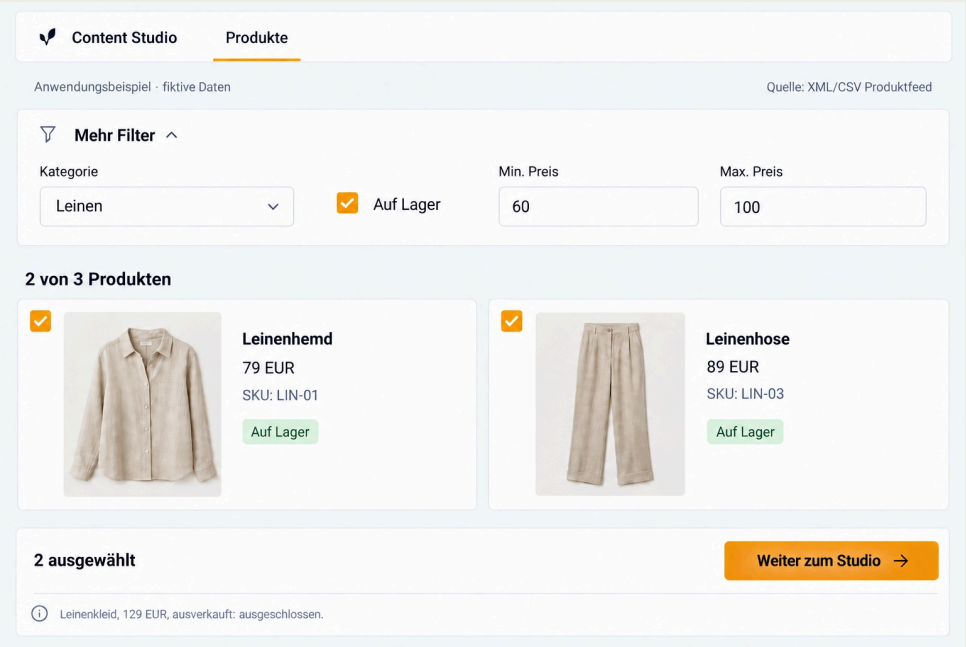
Ihr Ergebnis

Markenfakten, Produktdaten, Formatwahl, Qualitätsbewertung und Veröffentlichungssteuerung in einer gemeinsamen Arbeitsumgebung. Sie konfigurieren die verfügbaren Funktionen in Ihrem Zugang.

CONTENT STUDIO

Eine Produktkampagne in konkreten Schritten

Demobeispiel: ein Leinenhemd für 79 EUR und eine Leinenhose für 89 EUR. Beide sind verfügbar; das nicht verfügbare Leinenkleid wird ausgeschlossen.



Leinen, auf Lager, 60 bis 100 EUR: Leinenhemd und Leinenhose bleiben ausgewählt. Fiktive Produktdaten.

01 **Auswählen**

Kategorie Leinen, Verfügbarkeit Auf Lager, Min. Preis 60 und Max. Preis 100 EUR. Das Leinenhemd und die Leinenhose bleiben in der Auswahl.

02 **Gestalten**

Duo-Modus mit Stil Duo Editorial. Beide Produktfotos und Preise prüfen, Logo und Nachricht ergänzen.

03 **Prüfen und weitergeben**

Facebook als Plattform wählen, einen Entwurf erstellen und in der Prüfliste kontrollieren. Veröffentlichung und Zeitplan folgen als eigener Schritt.

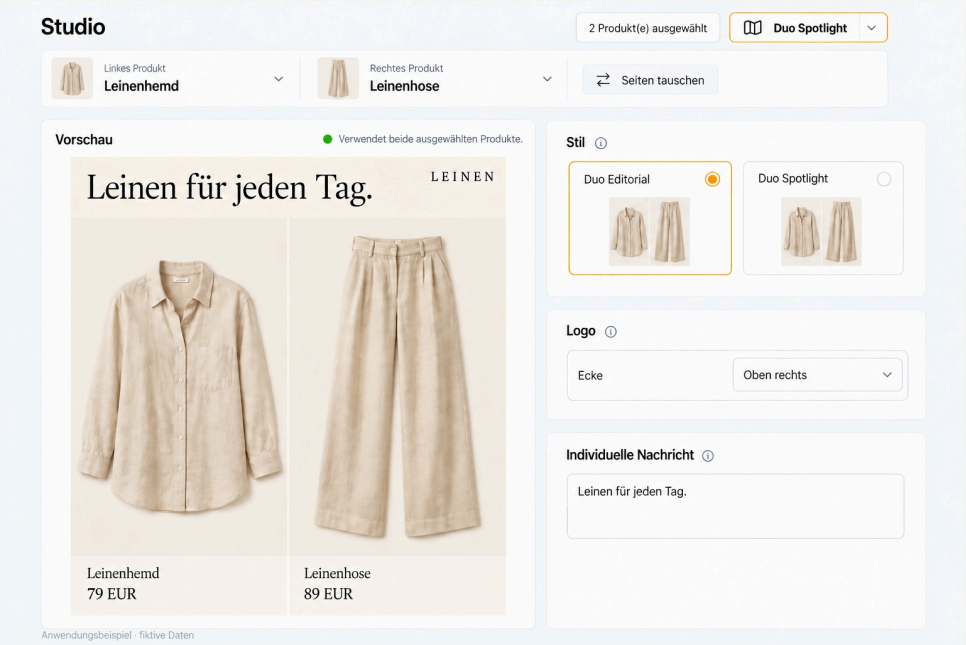
ERGEBNIS

Fiktive Beispieldaten. Die ausführliche Fassung zeigt fertigen Text, Einstellungen und Ergebniskontrolle.

CONTENT STUDIO

Produktgestaltung und Vorschau

Das Markenprofil verbindet Zielgruppe, Ton, Farben und Faktenquellen.



Duo Editorial verwendet beide Produktfotos mit den Quellpreisen. Logo und Nachricht sind eigene Einstellungen. Fiktives Beispiel.

Formate

Bild, Bildserie, Diashow, Clip- oder durchgehendes Video und Avatar. Nutzen Sie eigene Fotos oder Generierungsdienste.

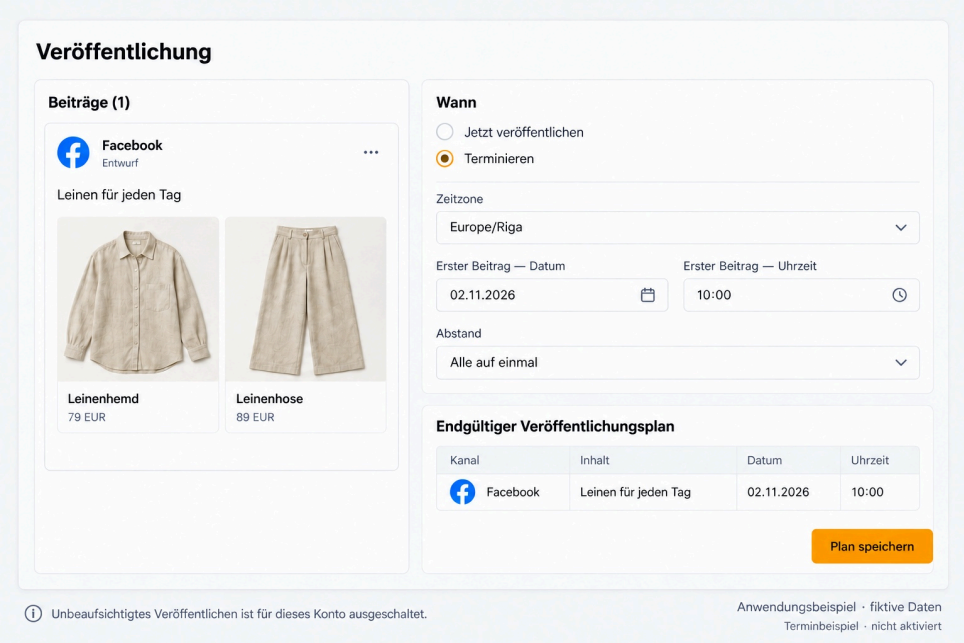
Kontrolle

Prüfen Sie Text, Preis, Produktdarstellung und Medien. Ergänzen Sie Videos mit Stimme, Musik und Untertiteln.

CONTENT STUDIO

Freigabe und Veröffentlichung getrennt steuern

Zuerst prüfen Sie Text und Medien. Für automatischen Versand brauchen Sie verbundene Profile, den automatischen Kontomodus und die gesonderte Freigabe für unbeaufsichtigtes Veröffentlichen.



Ein Beitrag am 02.11.2026 um 10.00 Uhr in Europe/Riga. Terminbeispiel, nicht aktiviert.

Ein steuerbarer Zeitplan

Startdatum, Uhrzeit, Zeitzone und Abstände zwischen den Beiträgen einer Gruppe. Der Plan lässt sich pausieren oder abbrechen.

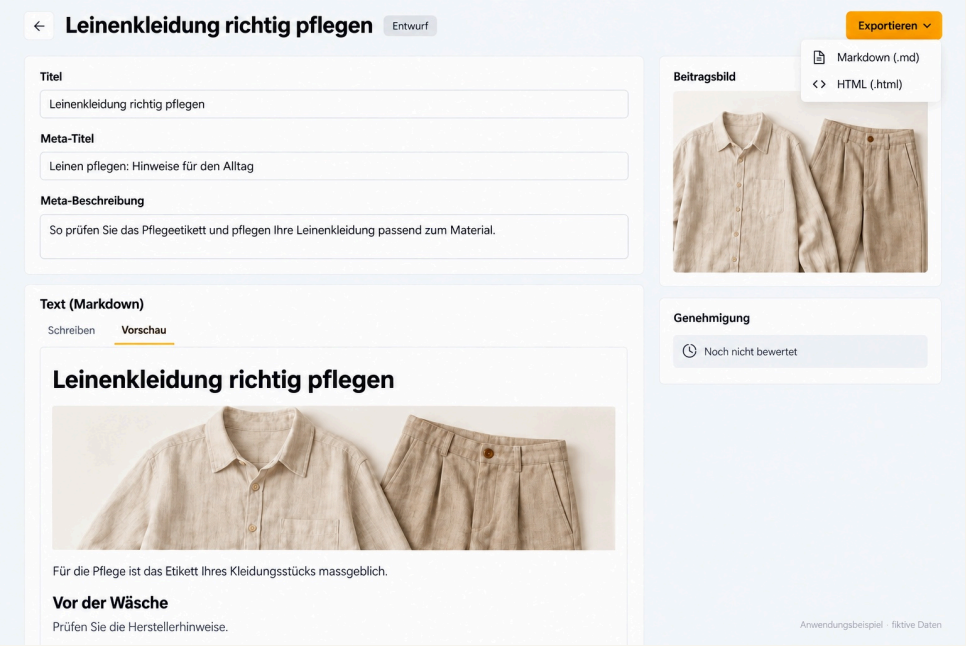
Klare Verantwortung

Nur bereite, pro Beitrag freigegebene Inhalte mit erfüllten Prüfungen und fälligem Termin gelangen in den automatischen Versand. Ein erstellter Entwurf wird dadurch noch nicht veröffentlicht.

CONTENT STUDIO

Artikel mit Metadaten und nutzbarem Export

Im SEO-Bereich führen Thema und Markenfakten zum Artikelentwurf. Danach prüfen Sie Inhalt und Metadaten und wählen Export oder eine eingerichtete Website-Verbindung.



Artikeltext und Metadaten bearbeiten, dann als Markdown oder HTML exportieren. Illustrativer Entwurf.

Ein nutzbares Ergebnis

FAQ, interne Links, strukturierte Daten und Übersetzungen nach Aufgabenstellung. HTML/Markdown oder eine konfigurierte CMS-Verbindung.

ERGEBNIS

Der Veröffentlichungsablauf ist prüfbar. Suchmaschinenpositionen werden nicht garantiert.

CONTENT STUDIO

Content Studio nach Bedarf nutzen

Sie nutzen Content Studio als eigenständigen Online-Dienst für Ihre Inhaltsarbeit. Beginnen Sie mit einer passenden Aufgabe und ergänzen Sie weitere Formate, wenn Sie diese brauchen.



Beispielgrenzen in USD mit aktivierter Ausgabenpause. Kein Zahlungs- oder Verbrauchsnachweis.

KI-Verbrauch im Blick

Kostenpflichtige KI-Arbeit nutzt Ihr Token-Guthaben. Kurze Textaufgaben und einfache Analysen sind mit passenden Modellen meist kostengünstig. Modell, Umfang und Medienformat bestimmen den Verbrauch. Schätzungen und Budgetgrenzen helfen bei der Planung.

Mit Ihren Materialien arbeiten

Verbinden Sie bei Bedarf Produktfeed, Website und unterstützte Social-Media-Profile. Fertige Inhalte und angebotene Konfigurationsdaten lassen sich exportieren. AmberNord betreibt die Plattform; Plattform und Quellcode bleiben bei AmberNord.

CONTENT STUDIO

Mit einer eigenen Aufgabe beginnen

Öffnen Sie Content Studio mit Ihrem freigeschalteten Zugang. Für einen ersten Einsatz wählen Sie eine Produktkampagne, einen Beitrag oder ein Artikelthema aus Ihrem Unternehmen.

01

Marke und Daten vorbereiten

Markenfakten hinterlegen und die benötigten unterstützten Quellen und Profile verbinden.

Content Studio öffnen ↗

02

Ergebnis prüfen

Verfügbares Guthaben und Budgetgrenzen prüfen, einen Inhalt vorbereiten und den passenden Veröffentlichungsweg wählen.

hello@ambernord.ch

digital.ambernord.eu

Die Abbildungen erläutern Funktionen mit fiktiven Beispieldaten. Sie zeigen keine tatsächlich veröffentlichte Kundenkampagne. Content Studio ist ein Online-Dienst von AmberNord mit Nutzungszugang, Token-Guthaben und angebotenen Exporten.