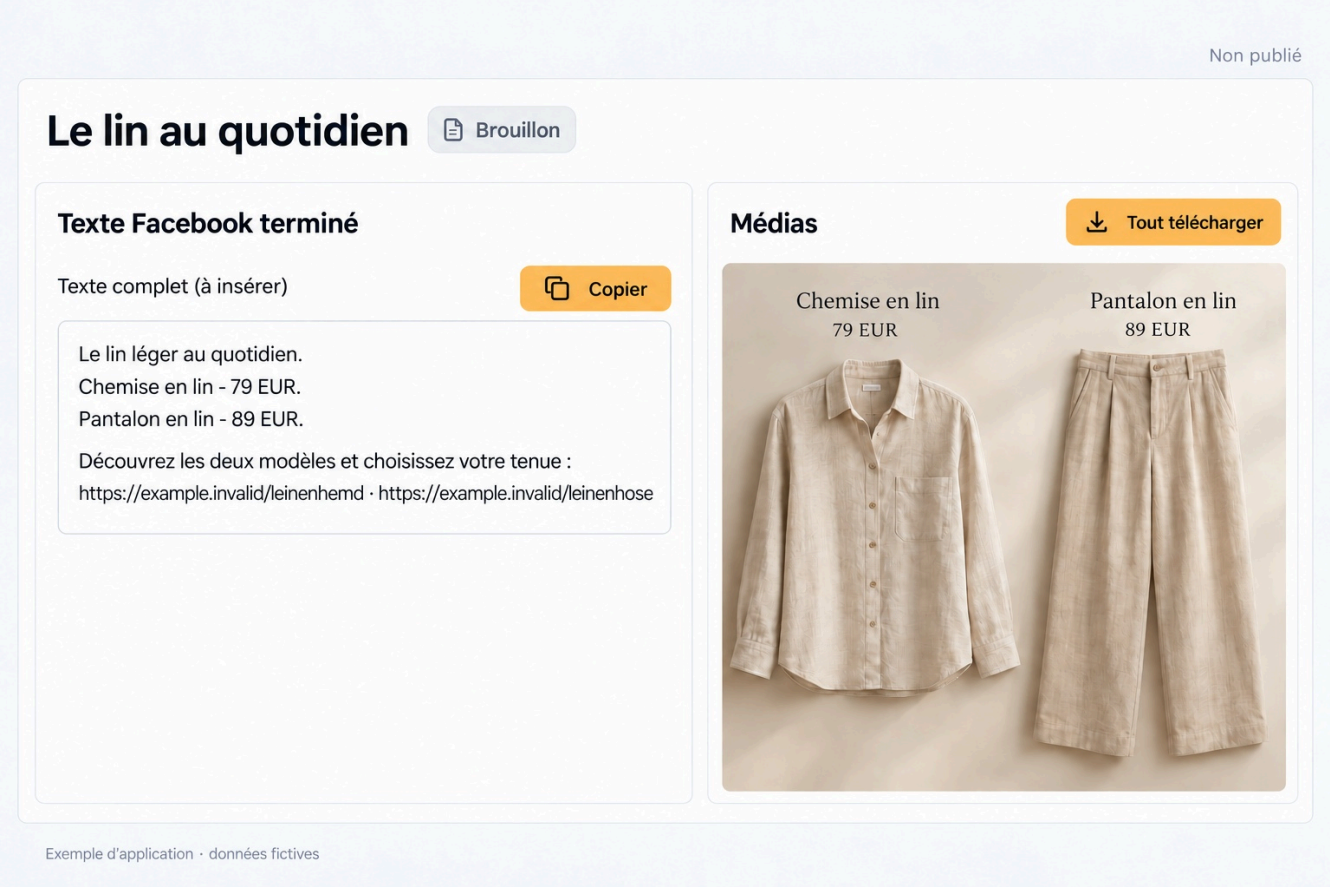
CATALOGUE PRODUIT

Content Studio pour votre travail de contenu quotidien

Dans votre compte, gérez les faits de marque, connectez les produits et préparez publications, vidéos ou articles. Jetons et limites budgétaires encadrent la consommation. Vérifiez les résultats et choisissez la publication.

Studio de contenu



Texte Facebook terminé avec les deux prix sources et un visuel duo. Brouillon fictif non publié.

STUDIO DE CONTENU

Sommaire

Content Studio en service en ligne : connaissances de marque et données produits pour publications, vidéos et articles, avec contrôle de consommation et publication.

01 Des données boutique aux contenus utilisables **03**

02 Espaces de travail Content Studio **04**

03 Informations et faits de marque **05**

04 Trois produits, deux résultats pertinents **06**

05 Un brouillon Facebook vérifiable **07**

06 Données produits XML et CSV **08**

07 Sélection de produits par filtres **09**

08 Composition produits avec aperçu visible **10**

09 Images, séries et formats vidéo **11**

10 Voix, sous-titres et musique **12**

11 Règles produits et préparation des brouillons **13**

12 Vérification avant publication **14**

13 Transmission manuelle et envoi automatique **15**

14 Une date pour l'ensemble sélectionné **16**

15 Un sujet devient un article pour votre site **17**

16 Utiliser l'IA au besoin, planifier la consommation **18**

17 Connexions à vos canaux **19**

18 Accès mobile et exports **20**

19 Votre accès Content Studio **21**

20 Questions d'utilisation **22**

21 Votre premier contenu avec vos matériaux **23**

STUDIO DE CONTENU

Des données boutique aux contenus utilisables

Utilisez Content Studio en ligne avec votre accès activé. Faits de marque et produits fondent publications, vidéos et articles. Votre compte contrôle préparation, consommation et publication.

Un résultat concret

Une photo et un prix deviennent un visuel ; un brief de marque devient une publication ou une vidéo ; un sujet devient un article pour votre site.

RÉSULTAT

AmberNord exploite et développe la plateforme. Utilisez ses fonctions et réemployez les contenus via les exports proposés.

STUDIO DE CONTENU

Espaces de travail Content Studio

Tous les parcours partagent le même contexte de marque. Commencez par un processus que vous pouvez tester.

Une mémoire de travail commune

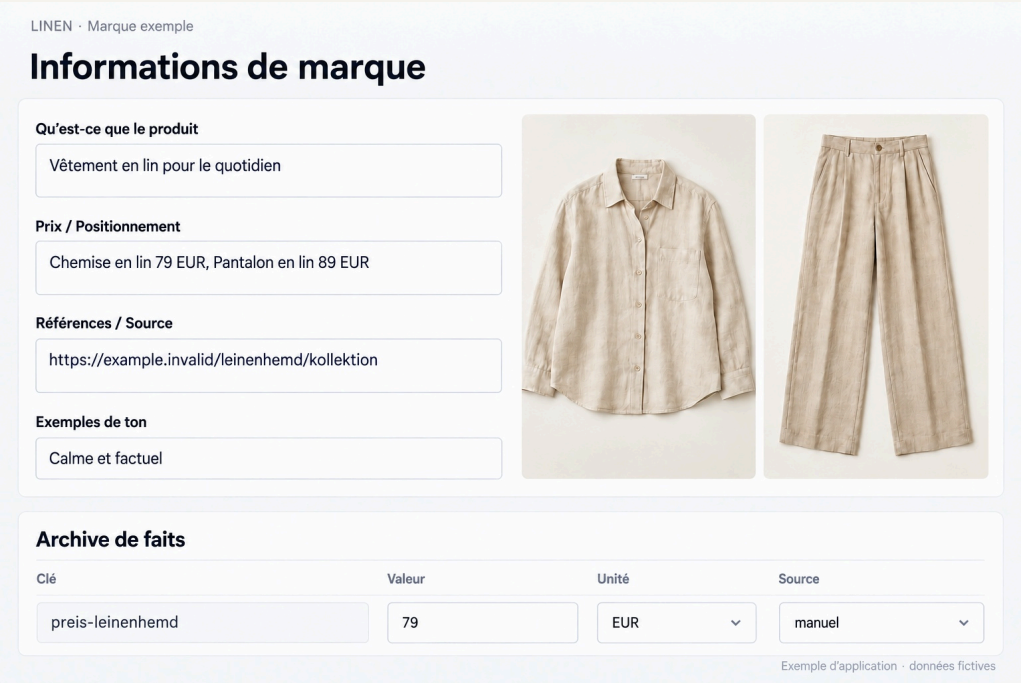
Profil de marque, sources factuelles et statut du contenu restent associés à la tâche. Chaque demande ne repart pas d'une consigne vide.

VOTRE POINT DE DÉPART	LE TRAVAIL DANS LE STUDIO	CE QUE VOUS OBTENEZ
XML ou CSV de la boutique	Sélectionner des produits, choisir une composition, ajouter le texte	Contenus produits avec photos, prix et liens issus de la source
Idée, lien ou brief de campagne	Créer texte, image, diaporama ou vidéo	Publication et médias adaptés au canal
Sujet et contexte du site	Préparer article, métadonnées, liens et traduction	Article modifiable, export ou publication CMS

STUDIO DE CONTENU

Informations et faits de marque

Définissez public, ton, langue et direction visuelle. Ajoutez les références que les contenus doivent suivre.



Informations de marque et prix traçable dans l'archive de faits. Saisies fictives.

Des faits enregistrés

Les informations de l'archive factuelle ont une source. Les faits saisis manuellement priment sur la recherche web ; les affirmations chiffrées réutilisent le contexte enregistré.

Un exemple pratique

Une marque de vêtements en lin définit un ton sobre et une description de matière validée. Publications et articles utilisent cette base au lieu d'inventer plusieurs récits de l'entreprise.

RÉSULTAT

Vous entretenez les faits de votre marque ; le Studio s'en sert pour préparer les contenus.

EXEMPLE DÉTAILLÉ · DONNÉES FICTIVES

Trois produits, deux résultats pertinents

Objectif : une publication Facebook sur une tenue en lin disponible. Ces données et adresses fictives ne constituent pas l'offre d'une boutique réelle.

PRODUIT ET SKU	PRIX	DISPONIBILITÉ
Chemise en lin · LIN-01	79 EUR	En stock
Robe en lin · LIN-02	129 EUR	Indisponible
Pantalon en lin · LIN-03	89 EUR	En stock

Filtre

Catégorie : Lin. Disponibilité : En stock. Minimum : 60. Maximum : 100 EUR. Résultat : chemise et pantalon. La robe est hors budget et épuisée.

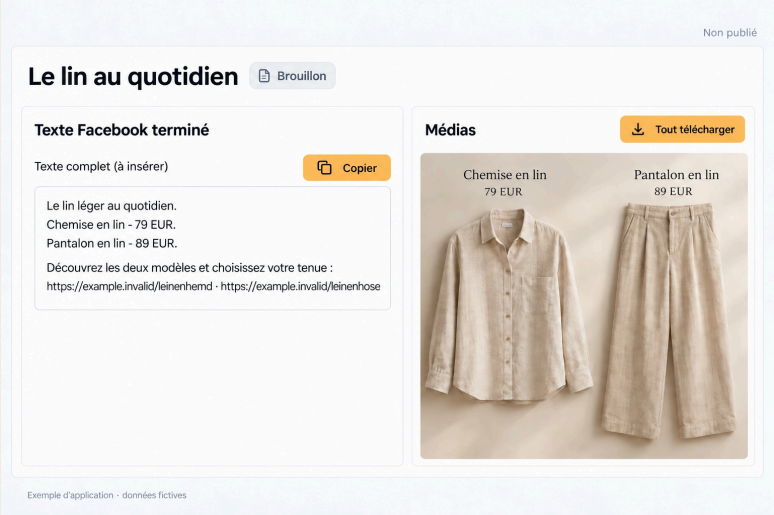
Composition

Duo Editorial : chemise à gauche, pantalon à droite. La zone claire reprend titres et prix. Logo en haut à droite et message « Le lin au quotidien ». Tailles uniquement si fournies par le flux.

EXEMPLE DÉTAILLÉ · DONNÉES FICTIVES

Un brouillon Facebook vérifiable

Texte d’exemple issu de la sélection. Un visuel duo donne un brouillon avec les deux produits et prix sources, sans remise inventée.



Texte Facebook terminé avec les deux prix sources et un visuel duo. Brouillon fictif non publié.

Exemple de texte final

Le lin léger au quotidien. Chemise en lin - 79 EUR. Pantalon en lin - 89 EUR. Découvrez les deux modèles : https://example.invalid/leinenhemd · https://example.invalid/leinenhose

Réglages

Plateforme : Facebook. Ensemble : Le lin au quotidien. Vérifiez le brouillon dans la liste. Dans Publication, le premier créneau peut être fixé au 02.11.2026 à 10:00 Europe/Riga. Validation, calendrier et envoi automatique ont des prérequis distincts.

Vérification du résultat

Envoi et programmation ne sont pas confirmés dans cet exemple fictif. Après un véritable envoi réussi, statut et lien disponible montrent le résultat. Cet exemple n’a pas été envoyé à un réseau social.

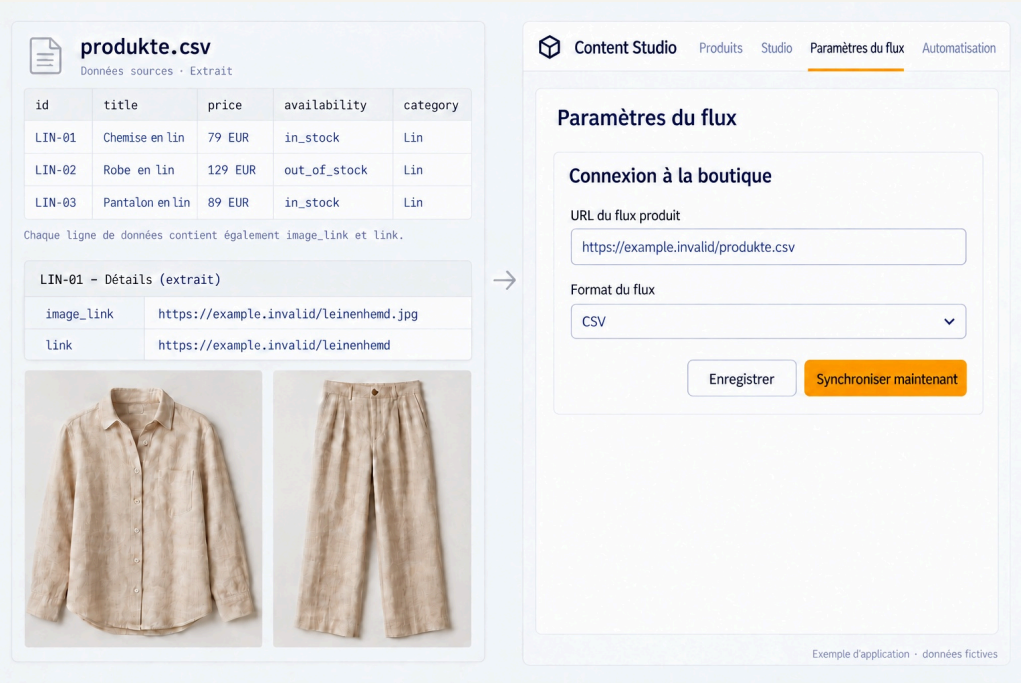
RÉSULTAT

De la source au texte, on voit pourquoi ces produits sont sélectionnés et d'où vient chaque prix.

STUDIO DE CONTENU

Données produits XML et CSV

Le Studio lit les flux RSS/Atom XML de type Google Merchant et CSV. Les produits enregistrés utilisent les photos sources ; il n'est pas nécessaire de régénérer l'image du produit.



Trois lignes CSV fictives et saisie du flux. Aucune synchronisation exécutée.

CHAMP SOURCE	CE QU'IL PERMET
Nom, SKU, lien	Retrouver le produit et relier le contenu à l'offre
Prix et prix promotionnel	Afficher les prix et sélectionner de vraies remises
Disponibilité, catégorie	Constituer une sélection ciblée
Quantité en stock, tailles	Utiliser ces filtres lorsque le flux fournit réellement les données

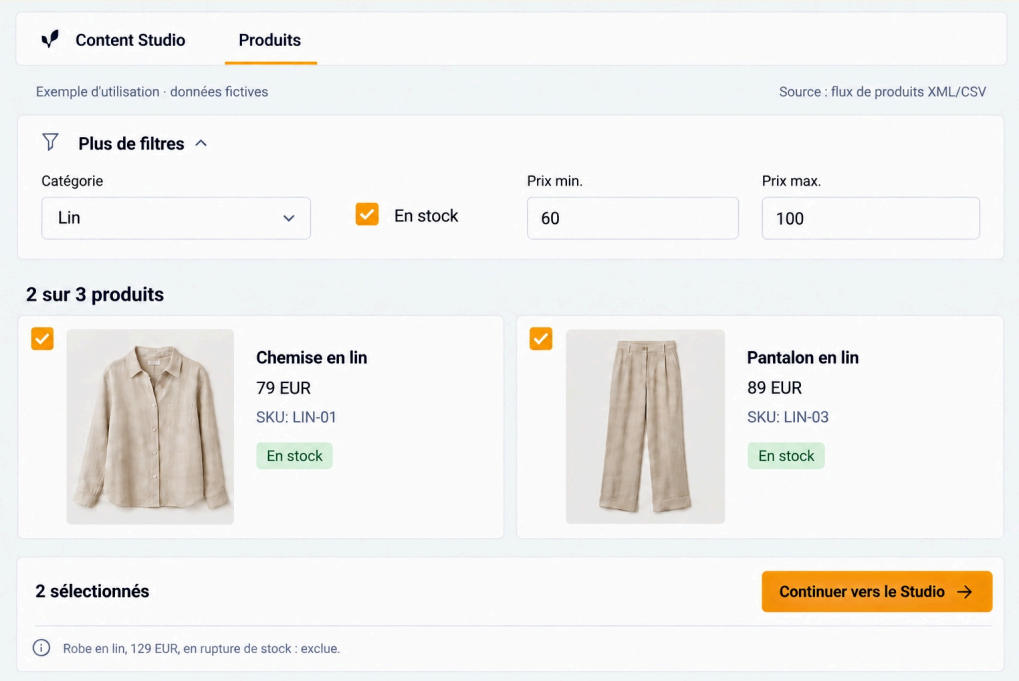
RÉSULTAT

Le système n'invente ni tailles ni stock manquants. Les champs fournis par la source déterminent les sélections possibles.

STUDIO DE CONTENU

Sélection de produits par filtres

Cherchez par nom, marque ou SKU. Combinez les filtres pour transformer l'idée de campagne en sélection précise.



Lin, en stock, 60-100 EUR : chemise et pantalon sélectionnés. Données fictives.

La sélection au quotidien

- Disponibilité et prix promotionnel.
- Fourchette de prix et catégories.
- Produits récemment apparus dans le flux.
- Stock maximal lorsque la quantité est connue.
- Produits auxquels vous avez ajouté une vidéo.

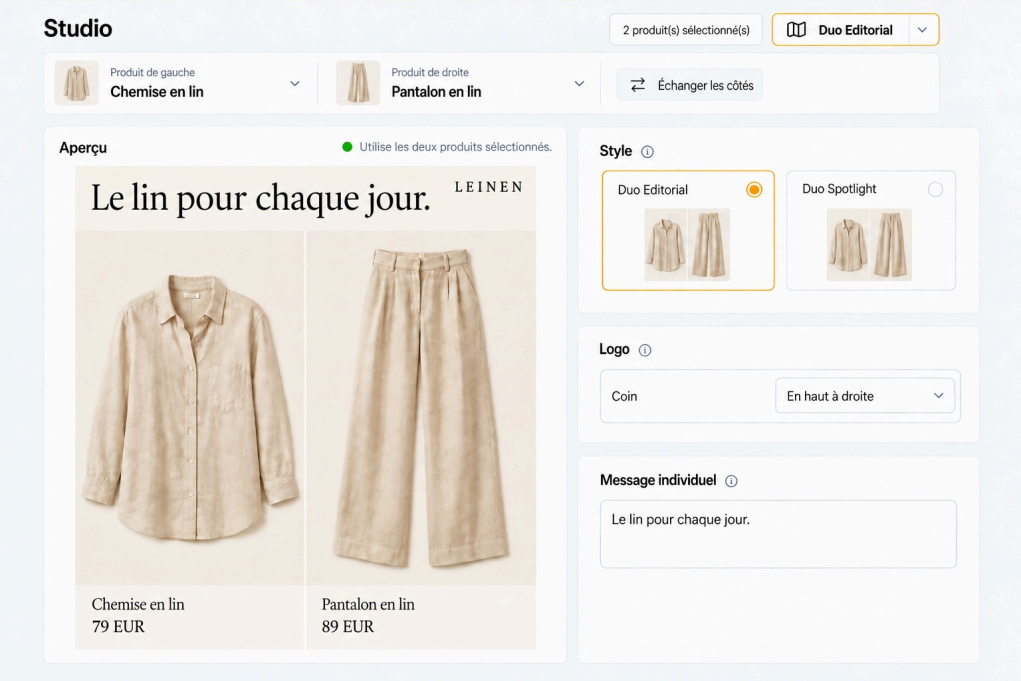
Une distinction importante

« Récemment ajouté au flux » ne signifie pas nouvelle collection. « Dernières tailles » exige de véritables données de stock ou de variantes.

STUDIO DE CONTENU

Composition produits avec aperçu visible

Individuel, Duo ou Lot : le mode définit les produits du visuel. En Duo, choisissez les deux produits et Duo Spotlight ou Duo Editorial.



Duo Editorial reprend photos et prix sources. Logo et message ont leurs propres réglages. Exemple fictif.

Concevoir dans le mode choisi

- Vérifier style et données visibles dans l'aperçu.
- Placer logo et message personnalisé.
- Individuel et Lot : régler séparément prix, texte créatif et tailles.
- En Duo, chaque produit conserve titre, prix et tailles disponibles ; le style concerne le bloc de texte commun.

À vérifier dans l'aperçu

Le nom long tient-il ? Le prix est-il juste ? La hiérarchie reste-t-elle claire avec deux produits ? Vous décidez ici de la variante à utiliser.

STUDIO DE CONTENU

Images, séries et formats vidéo

Promotion produit, présentation d'une collection et vidéo explicative demandent des résultats différents.

Vous choisissez la source

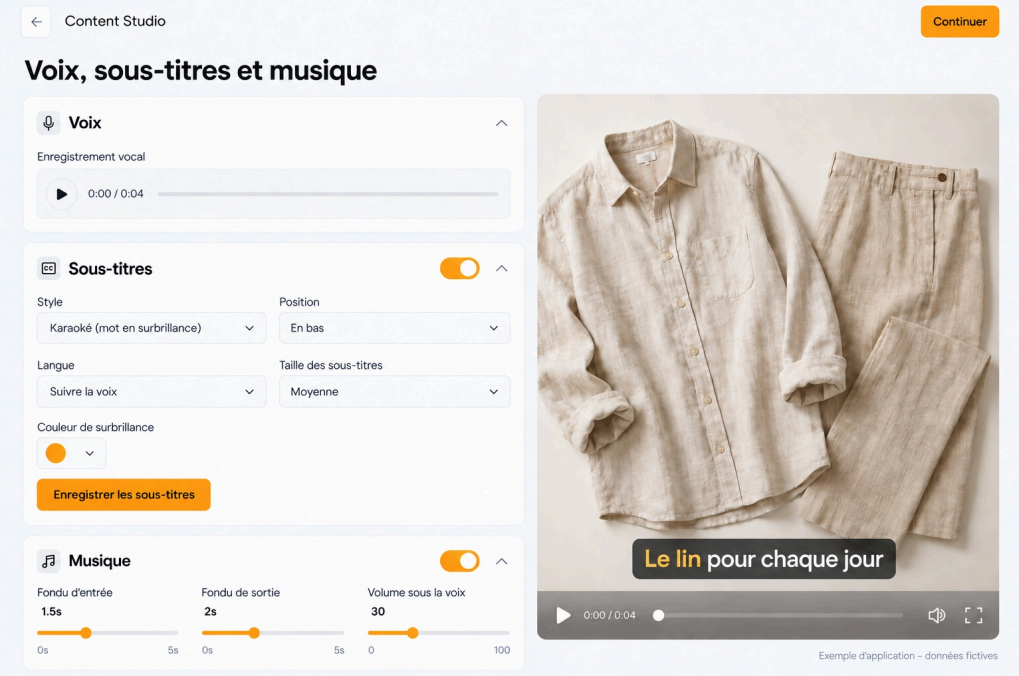
Utilisez galerie, flux, contenus générés ou un mélange. Choisissez vidéo ou avatar selon la tâche. Services requis et périmètre déterminent la consommation IA.

FORMAT	USAGE	CONTENU PRÉPARÉ
Image unique	Un produit ou une idée	Texte et image mise en page
Série d'images	Détails ou récit séquentiel	Plusieurs images ordonnées
Diaporama	Récit photo en vidéo	MP4 avec transitions et audio
Vidéo par séquences	Message réparti sur plusieurs scènes	Clips reliés et montage
Vidéo continue	Une scène générée	Une scène ; configurations de modèles jusqu'à 15 ou 30 secondes
Avatar	Message avec présentateur virtuel	Texte, voix et personnage parlant

STUDIO DE CONTENU

Voix, sous-titres et musique

Pour une vidéo, vérifiez aussi ce que le public entend et ce qu'il comprend sans le son.



Sous-titres karaoké en bas, réglages voix et musique séparés. Aperçu illustratif.

Voix et texte

Choisissez voix et langue ; vérifiez la prononciation des termes de l'entreprise. La qualité dépend aussi du service vocal connecté.

Musique

Réglez style, volume et fondus d'entrée/sortie. Avant de publier, vérifiez l'équilibre avec la voix et les droits d'utilisation.

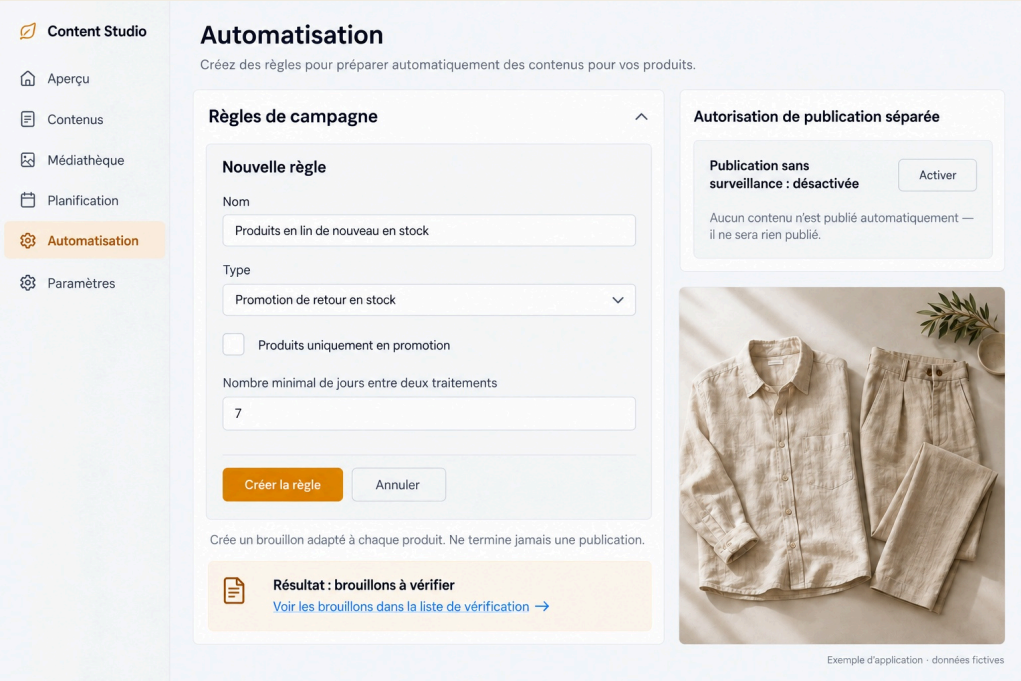
Sous-titres et titre

Affichage par ligne ou surlignage des mots ; position, couleur et taille. Affichez le titre en continu, au début, à la fin ou pas du tout.

STUDIO DE CONTENU

Règles produits et préparation des brouillons

Les règles de campagne utilisent les changements et conditions vérifiables du flux. Elles préparent le travail ; elles n'accordent pas seules des droits de publication illimités.



Une règle prépare des brouillons. L'autorisation distincte d'envoi sans surveillance reste désactivée. Exemple illustratif.

01 **Événement**

Nouveau produit, remise, retour en stock ou faible stock - si la source fournit les données nécessaires.

02 **Conditions**

Mots-clés du nom, prix, disponibilité et intervalle minimal entre deux traitements du même produit.

03 **Résultat**

Sélection pertinente et brouillons de campagne à vérifier puis à publier.

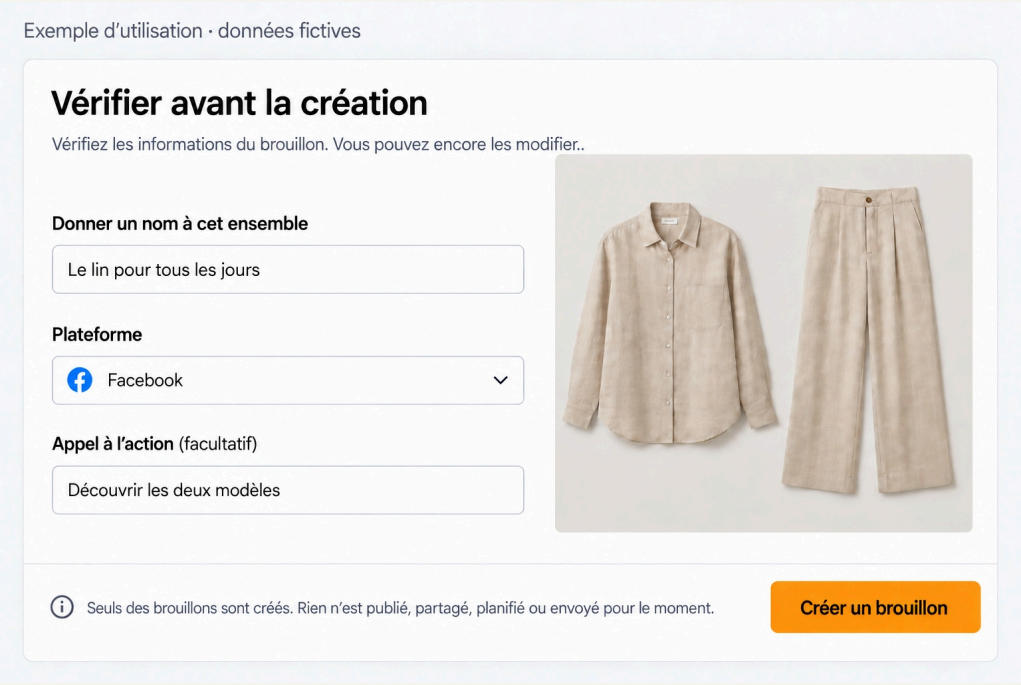
RÉSULTAT

Exemple : un produit de retour en stock devient un candidat à une campagne. Sans données fiables, la règle de faible stock correspondante ne peut pas être activée de façon pertinente.

STUDIO DE CONTENU

Vérification avant publication

Le système évalue le contenu et sa base factuelle. Vous voyez si le travail peut avancer, doit être corrigé ou doit être arrêté.



Vérifiez Facebook et le nom d'ensemble avant création. L'action crée uniquement un brouillon. Exemple illustratif.

Avant la génération

Un message vide, une durée de parole inadaptée ou un budget non couvert peut arrêter le travail avant la génération des médias.

Si quelque chose change

Un texte modifié n'est plus la même version validée. L'envoi automatique vérifie aussi cette correspondance.

Après la préparation

Marque, langue, adéquation au canal et affirmations sont évaluées. Les affirmations liées à un produit sont comparées aux données enregistrées.

RÉSULTAT

L'évaluation automatique ne remplace pas l'exactitude des faits, des prix et des droits sur les médias.

STUDIO DE CONTENU

Transmission manuelle et envoi automatique

Le brouillon doit être vérifié. L'approbation le rend Prêt à publier. L'envoi automatique exige aussi mode de compte, activation distincte et contrôles du contenu.

Un contenu, une sortie adaptée au canal

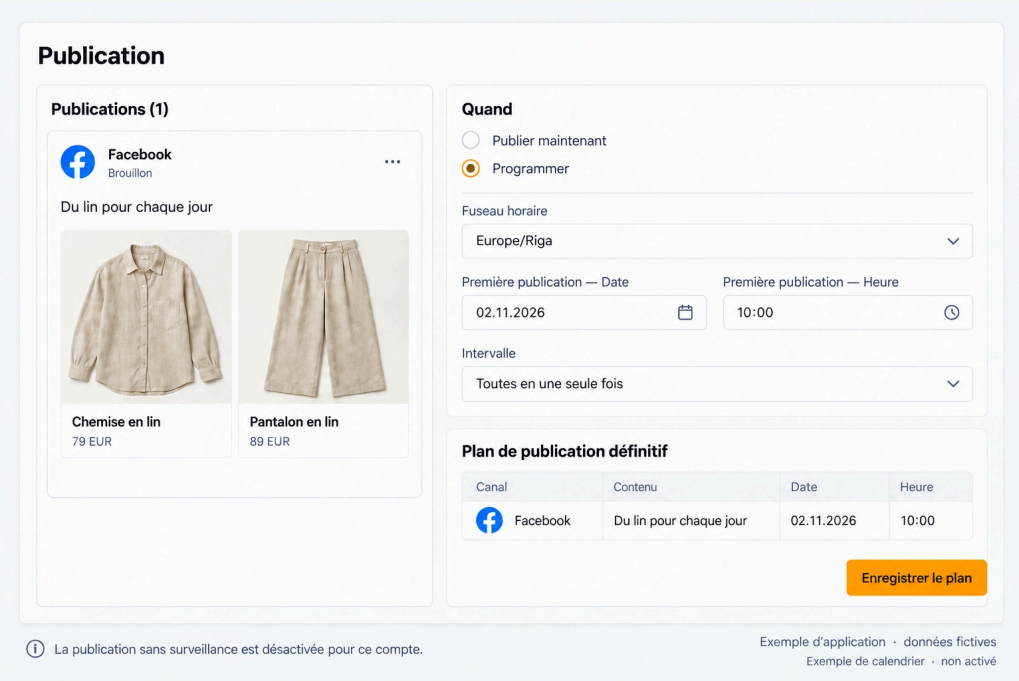
Les variantes Instagram, Facebook, LinkedIn, X, TikTok et YouTube ont leurs règles de texte, liens, format et longueur. Préparer une variante ne prouve pas que le profil soit déjà connecté pour l'envoi automatique.

TRAVAIL CONTRÔLÉ	TRAVAIL AUTOMATIQUE
Vérifiez textes et médias, puis choisissez transmission manuelle ou envoi par bouton.	Mode automatique et publication sans surveillance sont activés séparément.
Copie du texte, téléchargement des médias, ZIP ou partage.	Les contenus terminés admissibles partent à l'heure choisie. En mode révision, votre validation s'applique ; en mode automatique, les contrôles prévus de qualité et d'accès.
Adapté aux premières campagnes ou aux contenus sensibles.	Connectez profils et autorisations nécessaires ; contrôlez réglages et résultats.

STUDIO DE CONTENU

Une date pour l'ensemble sélectionné

Définissez date, heure et fuseau. Les publications distinctes d'un lot peuvent être espacées en heures, jours ou semaines.



Une publication le 02.11.2026 à 10:00 Europe/Riga. Exemple de calendrier non activé.

Des états de plan clairs

Planifié, Programmé, En pause, Terminé ou Annulé. La pause suspend les envois ; l'annulation retire l'exécution prévue. Approuver un brouillon seul n'active pas de calendrier.

Ce que vous voyez après l'envoi

Le statut, le résultat de la tentative et le lien disponible permettent de contrôler l'exécution. Suspendre ou annuler ne supprime pas une publication déjà en ligne.

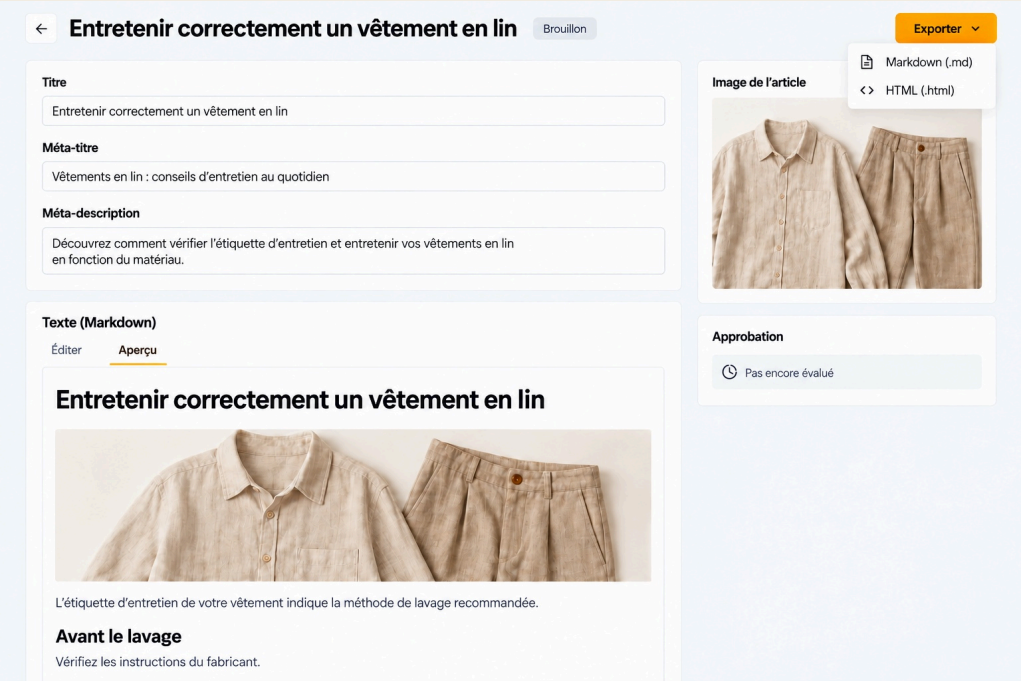
Si l'envoi échoue

Résultat et erreur sont enregistrés. Un échec sans intervention demande une vérification avant un nouvel essai ; les tentatives automatiques infinies ne sont pas promises.

STUDIO DE CONTENU

Un sujet devient un article pour votre site

Le SEO appartient à Content Studio. Choisissez sujet et langue, configurez une connexion prise en charge. Les étapes payantes utilisent les jetons disponibles.



Modifier texte et métadonnées, puis exporter en Markdown ou HTML. Brouillon illustratif.

01 **Entrée**

Site, sujet ou mot-clé, faits de marque et brief éditorial.

02 **Préparation**

Plan, sections, métadonnées et image ; FAQ, liens internes et données structurées disponibles.

03 **Vérification**

Évaluation distincte de la qualité. Si la correction échoue, le travail n'obtient pas le statut d'article prêt.

04 **Sortie**

Export HTML/Markdown ou publication via une connexion CMS configurée ; traductions possibles.

RÉSULTAT

Exemple : un article sur l'entretien du lin utilise les instructions validées de la marque et renvoie aux produits concernés. Le classement dans les moteurs n'est pas garanti.

STUDIO DE CONTENU

Utiliser l’IA au besoin, planifier la consommation

Brouillon, visuel produit et vidéo demandent des volumes IA différents. Choisissez tâche et format ; utilisez les jetons et consultez estimations et consommation dans le compte.



Exemple de limites en USD avec pause des dépenses. Aucune preuve de paiement ou de consommation.

Coût généralement faible pour les textes courts

Textes courts et analyses simples sont généralement peu coûteux. Entrées longues, langues et essais supplémentaires augmentent la consommation. Images, voix et vidéos plus importantes ont leurs propres coûts.

Un budget pour votre usage

Fixez des plafonds par exécution, jour ou mois ; suspendez la génération payante si nécessaire. Testez un petit processus puis ajustez-le selon l’expérience.

Service indépendant

Content Studio est un service en ligne distinct. Usage et crédit sont convenus indépendamment d’un projet web. Assistant IA administrateur ou chatbot boutique relèvent du périmètre web convenu séparément.

Observer les résultats

L’analyse affiche vues, interactions, clics et visites enregistrés ou fournis par les intégrations. Les mesures dépendent des sources connectées.

STUDIO DE CONTENU

Connexions à vos canaux

Utilisez vos produits et transmettez les contenus en fichiers, aux profils sociaux pris en charge ou au CMS. Choisissez les connexions nécessaires.

Connexions CMS prises en charge

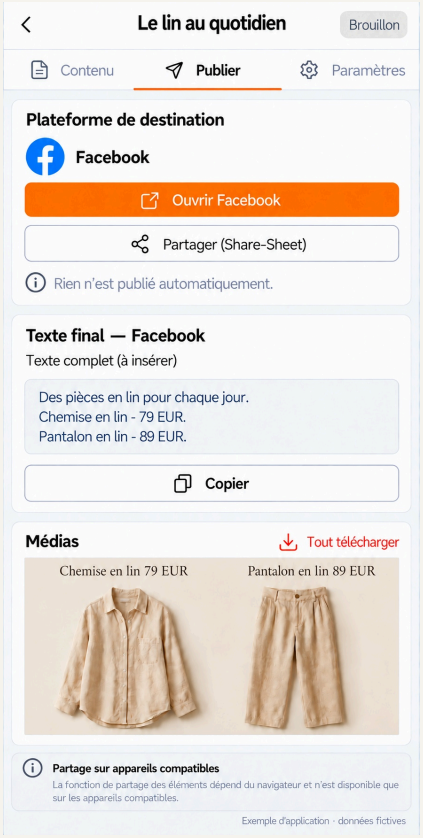
Connexions prévues notamment pour WordPress, Shopify, Ghost, Webflow et AmberNord. Sinon, exportez des fichiers ou configurez une connexion propre. Content Studio est distinct ; un forfait web n'inclut pas automatiquement son usage.

PARCOURS	PRÉREQUIS	CE QUE VOUS CONTRÔLEZ
Source produits	Flux XML/CSV public ou autorisé	Champs, images, signification du prix et de la disponibilité
Publication sociale	Profils connectés et autorisations du service	Profils connectés, autorisations, variante de canal et résultat d'envoi
Article sur le site	Connexion CMS adaptée et accès	Titre, médias, liens et adresse du résultat
Remise manuelle	Votre organisation de publication	Texte, médias et paquet d'export utilisable

STUDIO DE CONTENU

Accès mobile et exports

Vérifiez les contenus préparés sur votre téléphone et transmettez le résultat à l'étape suivante. Vos matériaux ne se limitent pas à un aperçu à l'écran.



Copier le texte, télécharger les médias et partager sur appareils compatibles. Accès mobile illustratif.

Travail mobile

Navigation adaptée et partage permettent d'utiliser textes et médias sur téléphone. Le partage dépend de l'appareil et du navigateur ; cela ne promet pas un fonctionnement hors connexion.

Export des contenus

Listes de contenus, idées, rappels et performances en CSV. Médias d'une publication dans un paquet ZIP. Articles en HTML ou Markdown.

Transfert de configuration

La configuration du compte s'exporte et s'importe en JSON. Elle transfère paramètres et configuration associée ; ce n'est pas une sauvegarde du système entier et de tous les médias.

> RÉSULTAT
>
> Les exports proposés contiennent vos contenus ou configurations. Exploitation, code source et infrastructure restent chez AmberNord.

STUDIO DE CONTENU

Votre accès Content Studio

Content Studio est un service AmberNord en ligne. Configurez marque, connexions et processus dans votre accès activé.

Plateforme exploitée par AmberNord

AmberNord exploite et développe Content Studio. Vous utilisez un service. Aucune installation Studio propre, infrastructure ou code source n'est transféré au client.

CONFIGURER DANS VOTRE COMPTE	VOS OUTILS DE TRAVAIL
Profil et faits de marque	Vos informations et médias comme base
Sources, canaux, formats et langues pris en charge	Importer les produits, créer et vérifier les contenus
Limites budgétaires et mode de publication	Vérifier et transmettre vous-même ou configurer l'envoi automatique avec ses prérequis
Crédit de jetons et exports proposés	Utiliser les étapes payantes et réemployer les contenus terminés

STUDIO DE CONTENU

Questions d’utilisation

Tout est-il publié sans moi ?

Uniquement via un parcours automatique activé, avec les autorisations et contrôles nécessaires. Vous pouvez aussi vérifier et remettre le contenu manuellement.

Le texte généré est-il toujours exact ?

Non. Sources et contrôles aident, mais l'entreprise doit maintenir des données exactes et examiner les droits sur les médias.

Comment Content Studio complète-t-il mon site ?

Utilisez sources et connexions prises en charge ou exportez les contenus. Content Studio reste distinct. Aide IA administrateur et chatbot relèvent du projet web convenu séparément.

Puis-je commencer par une seule tâche ?

Oui. Commencez par un texte, une campagne ou un sujet dans votre accès activé. Choisissez les fonctions, vérifiez l’estimation et évaluez avec vos matériaux.

STUDIO DE CONTENU

Votre premier contenu avec vos matériaux

Choisissez une tâche limitée dans votre accès activé. Vérifiez le parcours des sources au résultat utilisable.

01 **Accès et marque**
Connectez-vous ; renseignez faits, objectif et langue souhaitée.

02 **Connexions et budget**
Connectez sources et profils nécessaires ; vérifiez jetons et limites.

03 **Résultat et envoi**
Préparez et vérifiez le contenu, puis choisissez transmission manuelle ou envoi automatique configuré.

Ouvrir Content Studio ↗

hello@ambernord.ch

digital.ambernord.eu

Les illustrations expliquent les fonctions avec des données fictives, pas une campagne client publiée. Content Studio est un service AmberNord avec accès utilisateur, jetons et exports proposés.