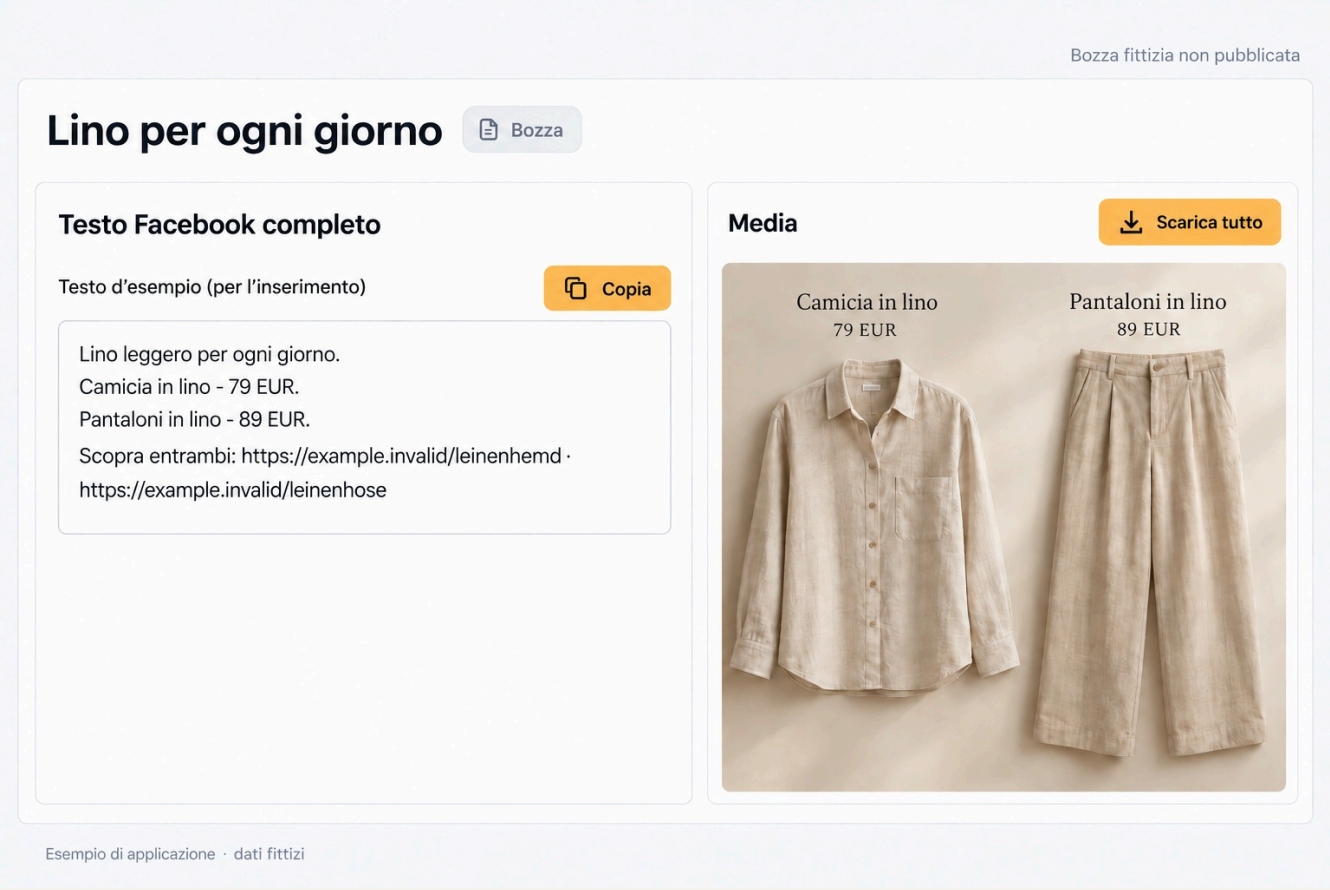
CATALOGO DEL PRODOTTO

Content Studio per il lavoro quotidiano sui contenuti

Nel Suo account gestisca fatti di marca, colleghi prodotti e prepari post, video o articoli. Token e budget controllano il consumo. Verifichi risultati e scelga la pubblicazione.

Studio contenuti



Testo Facebook completo con i due prezzi originali e visual duo. Bozza fittizia non pubblicata.

STUDIO CONTENUTI

Indice

Content Studio online: conoscenze di marca e dati prodotto per post, video e articoli, con controllo di consumo e pubblicazione.

01 Dai dati del negozio a contenuti utilizzabili **03**

02 Aree di lavoro Content Studio **04**

03 Informazioni e fatti di marca **05**

04 Tre prodotti, due risultati adatti **06**

05 Una bozza Facebook verificabile **07**

06 Dati prodotto da XML e CSV **08**

07 Selezione prodotti con filtri **09**

08 Composizione prodotti con anteprima visibile **10**

09 Immagini, serie e video **11**

10 Voce, sottotitoli e musica **12**

11 Regole prodotti e preparazione bozze **13**

12 Verifica prima della pubblicazione **14**

13 Consegna manuale e invio automatico **15**

14 Una data per il gruppo selezionato **16**

15 Un tema diventa articolo per il Suo sito **17**

16 IA secondo necessità, consumo pianificato **18**

17 Collegamenti ai Suoi canali **19**

18 Accesso mobile ed esportazioni **20**

19 Il Suo accesso Content Studio **21**

20 Domande sull'uso **22**

21 Il primo contenuto con i Suoi materiali **23**

STUDIO CONTENUTI

Dai dati del negozio a contenuti utilizzabili

Usi Content Studio online con accesso attivato. Marca e prodotti sono la base di post, video e articoli. Nel conto controlla preparazione, consumo e pubblicazione.

Un risultato concreto

Foto e prezzo diventano un materiale impaginato; un brief di marca diventa un post o video; un tema diventa contenuto per il sito.

RISULTATO

AmberNord gestisce e sviluppa la piattaforma. Usi le funzioni disponibili e riutilizzi i contenuti tramite gli export offerti.

STUDIO CONTENUTI

Aree di lavoro Content Studio

Tutti i percorsi condividono il contesto del marchio. Si può iniziare da un processo verificabile.

Una memoria di lavoro condivisa

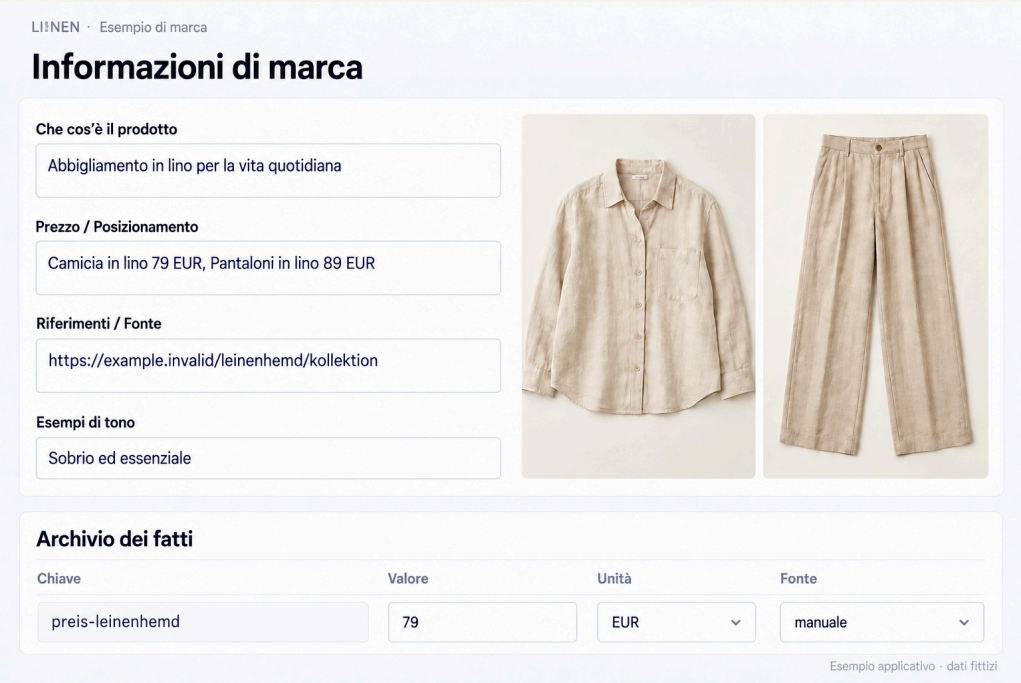
Profilo del marchio, fonti e stato del materiale restano associati al compito. Non occorre ripartire ogni volta da una richiesta vuota.

PUNTO DI PARTENZA	LAVORO NELLO STUDIO	COSA OTTENETE
XML o CSV del negozio	Selezionare prodotti, scegliere la composizione, aggiungere testo	Materiali con foto, prezzi e link della fonte
Idea, link o brief di campagna	Sviluppare testo, immagine, presentazione video o video	Post e media preparati per il canale
Argomento e contesto del sito	Preparare articolo, metadati, link e traduzione	Articolo modificabile, esportazione o pubblicazione CMS

STUDIO CONTENUTI

Informazioni e fatti di marca

Definite pubblico, tono, lingua e indicazioni visive. Aggiungete riferimenti che i contenuti devono rispettare.



Informazioni di marca e prezzo tracciabile nell'archivio dei fatti. Dati fittizi.

Informazioni salvate

Nell'archivio ogni informazione ha una fonte. I fatti curati manualmente prevalgono sulla ricerca web; le affermazioni numeriche riutilizzano il contesto salvato.

Un esempio pratico

Un marchio di abbigliamento in lino definisce un tono sobrio e una descrizione approvata del materiale. Post e articoli usano questa base, senza inventare storie aziendali diverse.

RISULTATO

Voi mantenete corretti i fatti del marchio; lo Studio li usa per preparare contenuti.

ESEMPIO OPERATIVO · DATI FITTIZI

Tre prodotti, due risultati adatti

Compito: un post Facebook su un completo in lino disponibile. Dati e indirizzi dimostrativi non sono un'offerta di un negozio reale.

PRODOTTO E SKU	PREZZO	DISPONIBILITÀ
Camicia in lino · LIN-01	79 EUR	Disponibili
Abito in lino · LIN-02	129 EUR	Non disponibile
Pantaloni in lino · LIN-03	89 EUR	Disponibili

Filtro

Categoria: Lino. Disponibilità: In magazzino. Minimo: 60. Massimo: 100 EUR. Risultato: camicia e pantaloni. L'abito supera il prezzo massimo ed è esaurito.

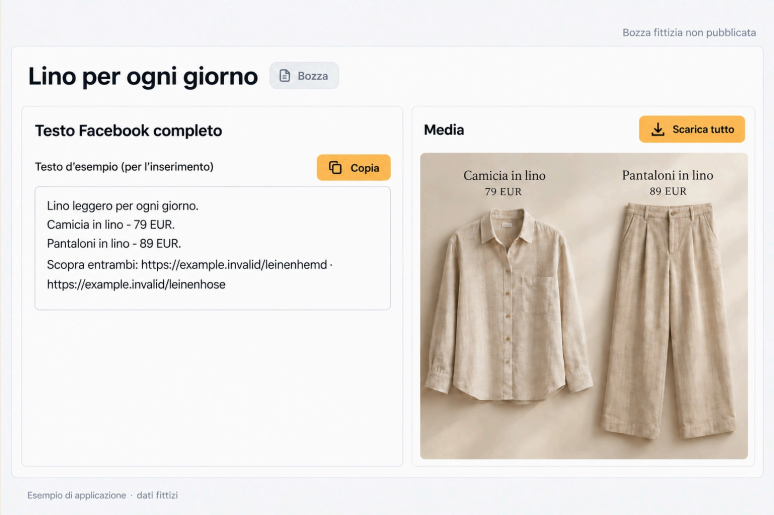
Composizione

Duo Editorial: camicia a sinistra, pantaloni a destra. L'area chiara usa titoli e prezzi originali. Logo in alto a destra e messaggio « Lino per ogni giorno ». Taglie solo se presenti nel feed.

ESEMPIO OPERATIVO · DATI FITTIZI

Una bozza Facebook verificabile

Testo d’esempio dai dati selezionati. Un visual duo produce una bozza con entrambi i prodotti e prezzi originali, senza sconti inventati.



Testo Facebook completo con i due prezzi originali e visual duo. Bozza fittizia non pubblicata.

Esempio di testo finale

Lino leggero per ogni giorno. Camicia in lino - 79 EUR. Pantaloni in lino - 89 EUR. Scopra entrambi: https://example.invalid/leinenhemd · https://example.invalid/leinenhose

Impostazioni

Piattaforma: Facebook. Gruppo: Lino per ogni giorno. Verifichi la bozza nella lista. In Pubblicazione può impostare il primo invio al 02.11.2026 alle 10:00 Europe/Riga. Approvazione, calendario e invio automatico hanno requisiti distinti.

Verifica del risultato

Invio e programmazione non sono confermati in questo esempio. Dopo un vero invio riuscito, stato e link disponibile mostrano il risultato. L’esempio non è stato inviato a un social network.

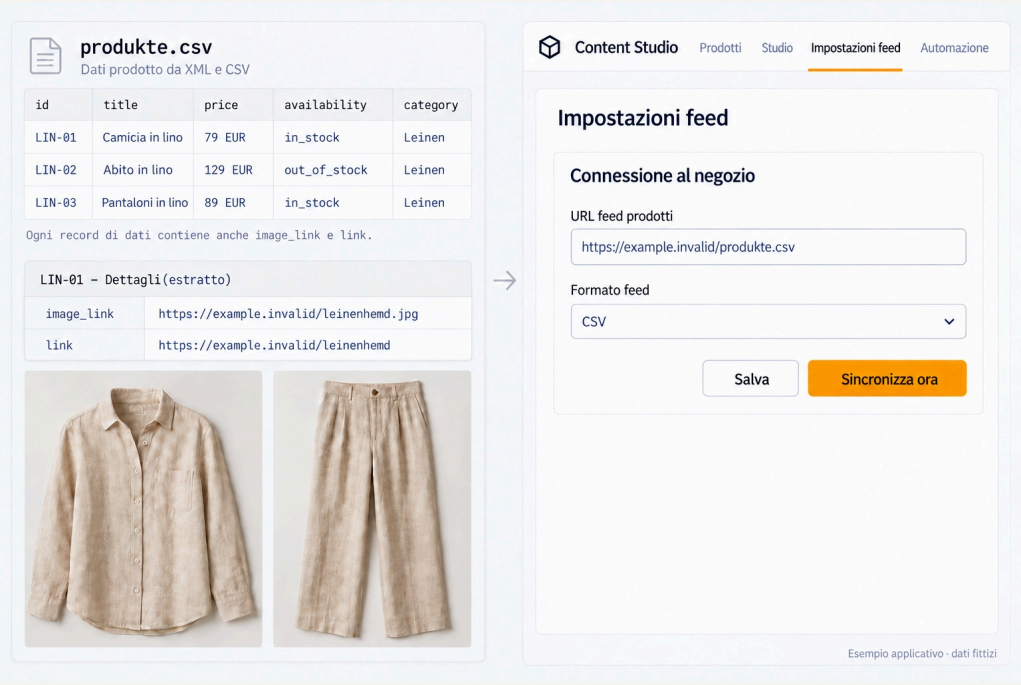
RISULTATO

Dalla fonte al testo si vede perché sono stati scelti questi prodotti e da dove proviene ogni prezzo.

STUDIO CONTENUTI

Dati prodotto da XML e CSV

Lo Studio legge feed RSS/Atom XML di tipo Google Merchant e CSV. I prodotti salvati usano le foto della fonte; non è obbligatorio rigenerare l'immagine del prodotto.



Tre record CSV fittizi e inserimento URL del feed. Nessuna sincronizzazione eseguita.

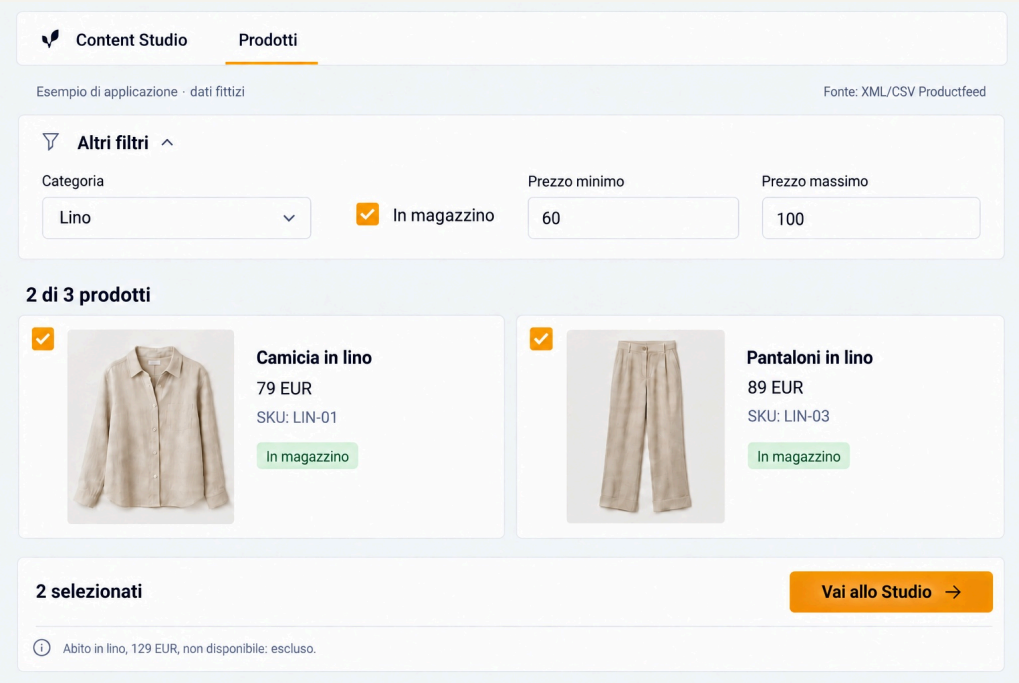
CAMPO DELLA FONTE	COSA PERMETTE
Nome, SKU, link	Trovare il prodotto e collegare il materiale all'offerta
Prezzo e prezzo promozionale	Mostrare il prezzo e selezionare sconti effettivi
Disponibilità, categoria	Creare una selezione mirata
Quantità, taglie	Usare questi filtri quando il feed fornisce davvero i dati

> RISULTATO
>
> Il sistema non inventa taglie o scorte mancanti. I campi della fonte determinano le selezioni possibili.

STUDIO CONTENUTI

Selezione prodotti con filtri

Cercate per nome, marchio o SKU. Combinate i filtri per trasformare l'idea di campagna in prodotti precisi.



Lino, disponibile, 60-100 EUR: camicia e pantaloni selezionati. Dati fittizi.

Selezione quotidiana

- Disponibilità e prezzo promozionale.
- Fascia di prezzo e categorie.
- Prodotti comparsi da poco nel feed.
- Scorta massima, se la quantità è nota.
- Prodotti con un video aggiunto da voi.

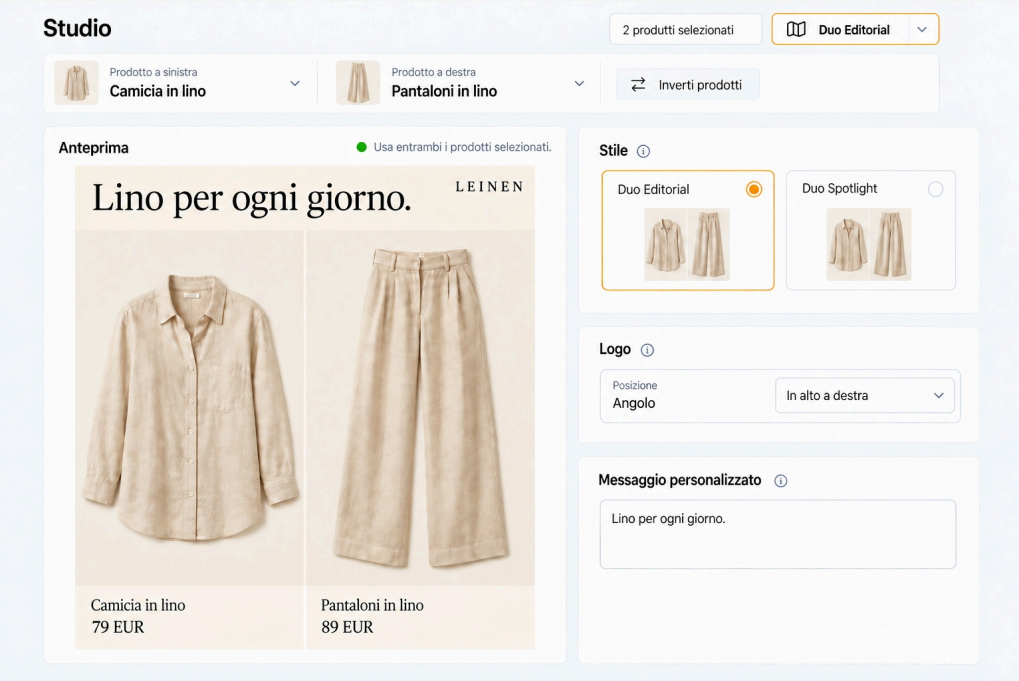
Una distinzione importante

«Aggiunto da poco al feed» non significa nuova collezione. «Ultime taglie» richiede dati reali su scorte o varianti.

STUDIO CONTENUTI

Composizione prodotti con anteprima visibile

Singolo, Duo o Lotto: il modo determina i prodotti nel visual. In Duo scelga entrambi e usi Duo Spotlight o Duo Editorial.



Duo Editorial usa foto e prezzi originali. Logo e messaggio hanno impostazioni separate. Esempio fittizio.

Progettare nella modalità scelta

- Verificare stile e dati visibili nell'anteprima.
- Posizionare logo e messaggio personale.
- Singolo e Lotto: impostare separatamente prezzo, testo creativo e taglie.
- In Duo ogni prodotto conserva titolo, prezzo e taglie disponibili; lo stile riguarda il blocco comune.

Cosa verificare nell'anteprima

Il nome lungo entra? Il prezzo è corretto? La gerarchia fra due prodotti è chiara? Qui scegliete quale variante usare.

STUDIO CONTENUTI

Immagini, serie e video

Una promozione prodotto, una storia di collezione e un video esplicativo richiedono risultati diversi.

La fonte la scegliete voi

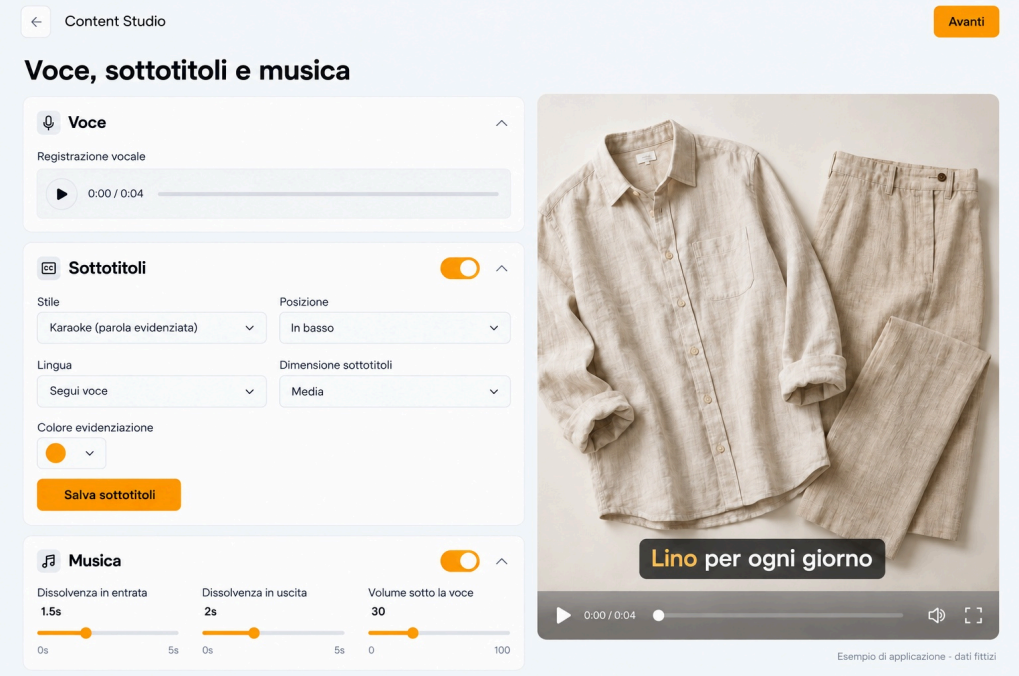
Usi galleria, feed, materiali generati o un mix. Scelga video o avatar secondo il compito. Servizi e volume determinano il consumo IA.

FORMATO	QUANDO USARLO	COSA VIENE PREPARATO
Immagine singola	Un prodotto o un'idea	Testo e immagine impaginata
Serie di immagini	Dettagli o racconto in sequenza	Più immagini ordinate
Presentazione video	Una storia fotografica in video	MP4 con transizioni e audio
Video a clip	Messaggio in più scene	Clip collegate e montaggio
Video continuo	Un'unica scena generata	Una scena; configurazioni dei modelli fino a 15 o 30 secondi
Avatar	Messaggio con presentatore virtuale	Testo, voce e personaggio parlante

STUDIO CONTENUTI

Voce, sottotitoli e musica

Per un video verificate anche cosa si sente e cosa si capisce senza audio.



Sottotitoli karaoke in basso, voce e musica separate. Anteprima illustrativa.

Voce e testo

Scegliete voce e lingua; controllate la pronuncia dei termini aziendali. La qualità dipende anche dal servizio vocale collegato.

Musica

Impostate stile, volume e dissolvenze iniziali/finali. Prima di pubblicare, verificate equilibrio con la voce e diritti d'uso.

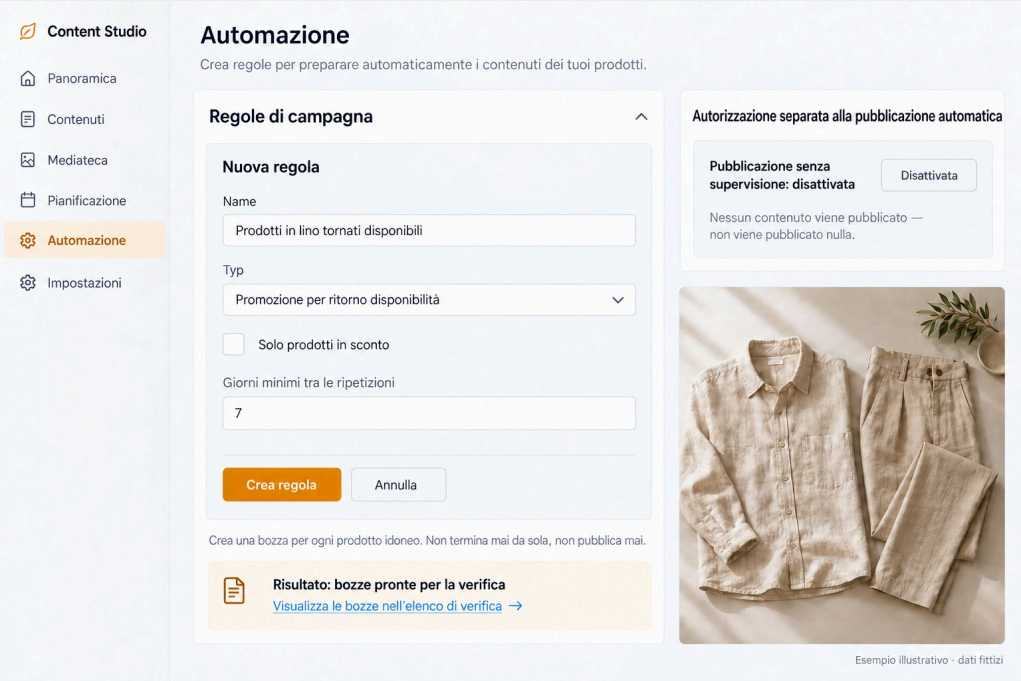
Sottotitoli e titolo

Righe o evidenziazione delle parole; posizione, colore e dimensione. Titolo sempre visibile, all'inizio, alla fine oppure disattivato.

STUDIO CONTENUTI

Regole prodotti e preparazione bozze

Le regole di campagna usano variazioni e condizioni verificabili del feed. Preparano il lavoro; da sole non autorizzano pubblicazioni illimitate.



Una regola prepara bozze. L'autorizzazione separata all'invio non sorvegliato resta disattivata. Esempio illustrativo.

01 **Evento**

Nuovo prodotto, sconto, ritorno disponibile o scorta ridotta - se la fonte fornisce i dati necessari.

02 **Condizioni**

Parole chiave nel nome, prezzo, disponibilità e intervallo minimo fra nuove elaborazioni dello stesso prodotto.

03 **Risultato**

Prodotti pertinenti e bozze di campagna da verificare e avviare alla pubblicazione.

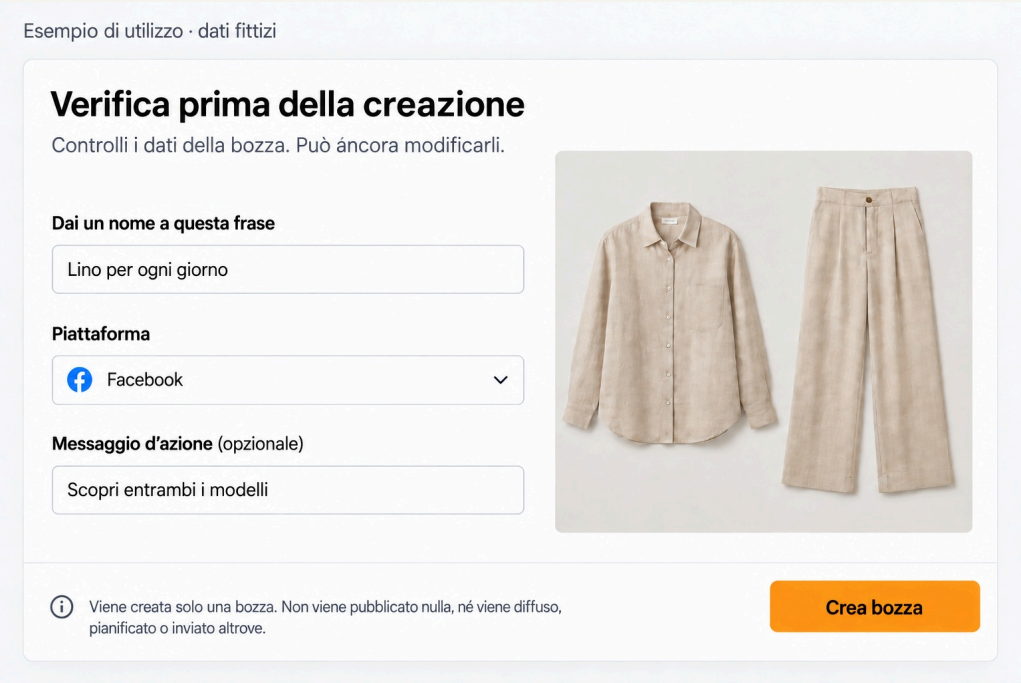
RISULTATO

Esempio: un prodotto tornato disponibile diventa candidato per una campagna. Senza dati affidabili sulle scorte, la relativa regola non può essere attivata in modo sensato.

STUDIO CONTENUTI

Verifica prima della pubblicazione

Il sistema valuta contenuto e fondamento fattuale. Vedete se il lavoro può procedere, va corretto oppure fermato.



Controllare Facebook e nome gruppo prima della creazione. L'azione crea solo una bozza. Esempio illustrativo.

Prima della generazione

Messaggio vuoto, lunghezza del parlato inadatta o budget non coperto possono fermare il lavoro prima di generare i media.

Dopo la preparazione

Si valutano marchio, lingua, adeguatezza al canale e affermazioni. Quelle collegate ai prodotti vengono confrontate con i dati salvati.

Se qualcosa cambia

Un testo modificato non è più la stessa versione approvata. Anche l'invio automatico verifica questa corrispondenza.

> RISULTATO
>
> La valutazione automatica non sostituisce fatti, prezzi e diritti sui media corretti.

STUDIO CONTENUTI

Consegna manuale e invio automatico

La bozza richiede verifica. L’approvazione la rende Pronta per pubblicare. L’invio automatico richiede anche modalità account, attivazione separata e controlli individuali.

Un contenuto, una versione adatta al canale

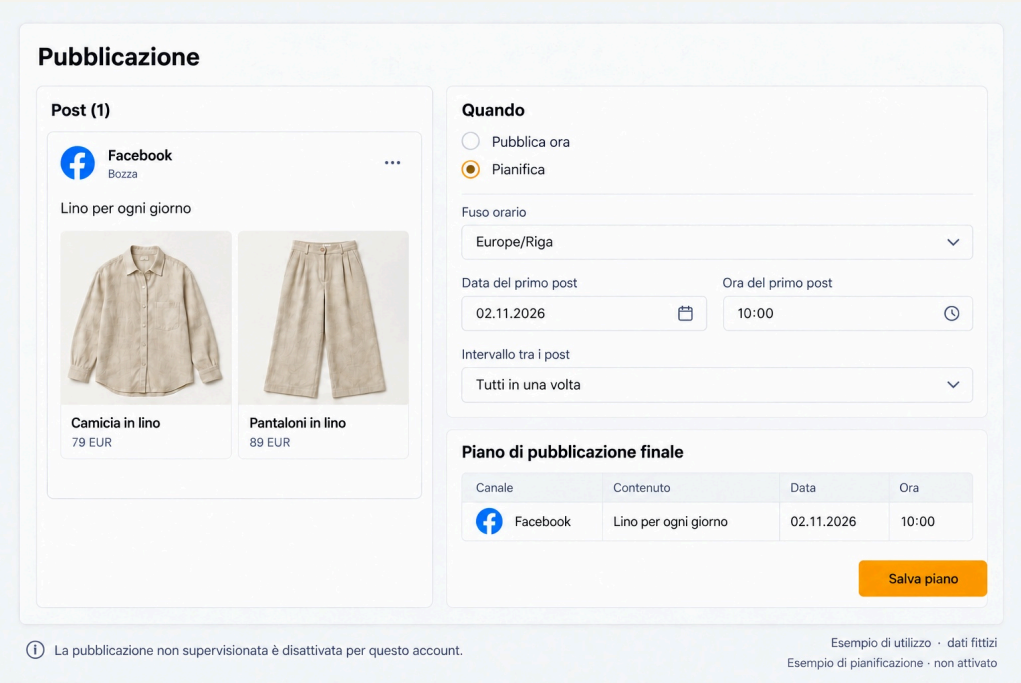
Instagram, Facebook, LinkedIn, X, TikTok e YouTube differiscono per testo, link, formato e lunghezza. Preparare una variante non significa che il profilo sia già collegato per l'invio automatico.

LAVORO CONTROLLATO	LAVORO AUTOMATICO
Verifichi testo e media, poi scelga consegna manuale o invio tramite pulsante.	Modalità automatica e pubblicazione non sorvegliata si attivano separatamente.
Copia del testo, download dei media, ZIP o condivisione.	I lavori pronti idonei partono all’ora scelta. La modalità revisione richiede approvazione; quella automatica applica controlli di qualità e accesso previsti.
Adatto alle prime campagne o ai contenuti sensibili.	Colleghi profili e permessi necessari; controlli impostazioni e risultati.

STUDIO CONTENUTI

Una data per il gruppo selezionato

Definite data, ora e fuso. I diversi post di un gruppo possono essere distanziati di ore, giorni o settimane.



Un post il 02.11.2026 alle 10:00 Europe/Riga. Esempio non attivato.

Stati chiari del piano

Pianificato, Programmato, In pausa, Completato o Annullato. La pausa ferma altri invii; annullare rimuove l'esecuzione prevista. Approvare la bozza non attiva un calendario.

Cosa vedete dopo l'invio

Stato, risultato del tentativo e link disponibile permettono di controllare l'esecuzione. Sospendere o annullare non elimina un post già pubblicato.

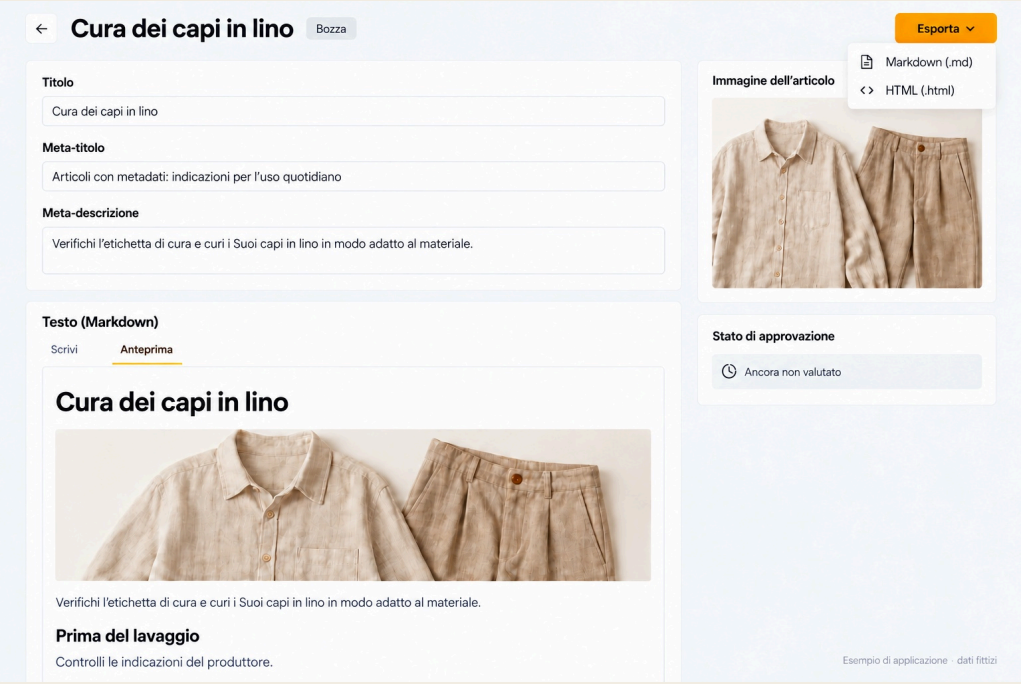
Se l'invio fallisce

Esito ed errore vengono registrati. Un tentativo senza supervisione fallito richiede verifica prima di riprovare; non si promettono tentativi automatici infiniti.

STUDIO CONTENUTI

Un tema diventa articolo per il Suo sito

Il SEO appartiene a Content Studio. Scelga tema e lingua, configuri una connessione supportata. I passi a pagamento usano token disponibili.



Modificare testo e metadati, poi esportare Markdown o HTML. Bozza illustrativa.

01 **Input**

Sito, tema o parola chiave, fatti del marchio e brief editoriale.

02 **Preparazione**

Struttura, sezioni, metadati e immagine; sono disponibili FAQ, link interni e dati strutturati.

03 **Verifica**

Valutazione separata della qualità. Se la correzione fallisce, il lavoro non ottiene lo stato di articolo pronto.

04 **Output**

Esportazione HTML/Markdown o pubblicazione attraverso un CMS configurato; si possono preparare traduzioni.

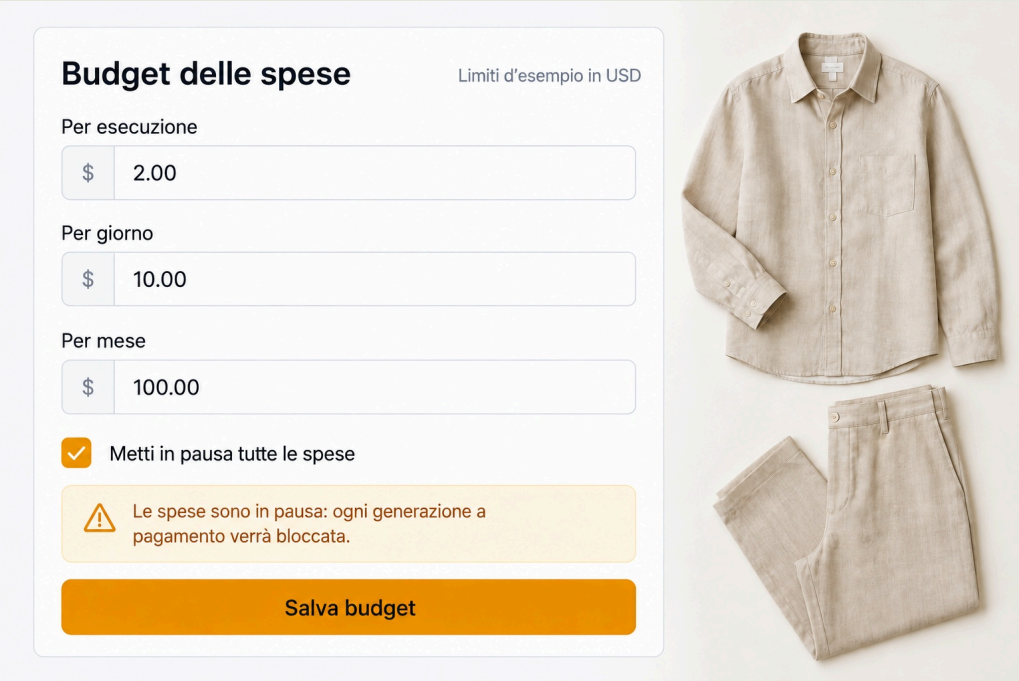
RISULTATO

Esempio: un articolo sulla cura del lino usa istruzioni approvate del marchio e rimanda ai prodotti collegati. Non si garantiscono posizioni nei motori di ricerca.

STUDIO CONTENUTI

IA secondo necessità, consumo pianificato

Bozza, visual prodotto e video richiedono quantità diverse di IA. Scelga compito e formato, usi token e consulti stime e consumo nel conto.



Limiti d'esempio in USD con pausa spese. Nessuna prova di pagamento o consumo.

Costi generalmente bassi per testi brevi

Testi brevi e analisi semplici sono generalmente economici. Input lunghi, lingue e tentativi aggiuntivi aumentano il consumo. Immagini, voce e video più ampi hanno costi propri.

Un budget per il Suo utilizzo

Imposti limiti per esecuzione, giorno o mese e sospenda generazioni a pagamento se serve. Provi un piccolo flusso e adatti l'ambito con l'esperienza.

Servizio indipendente

Content Studio è un servizio online separato. Uso e credito si concordano indipendentemente dal sito. Assistente IA amministrativo e chatbot appartengono all'ambito web concordato a parte.

Osservare i risultati

L'analisi mostra visualizzazioni, interazioni, clic e visite registrati o forniti dalle integrazioni. Le misure dipendono dalle fonti collegate.

STUDIO CONTENUTI

Collegamenti ai Suoi canali

Usi dati esistenti e trasmetta contenuti come file, ai profili supportati o al CMS. Scelga le connessioni necessarie.

Connessioni CMS supportate

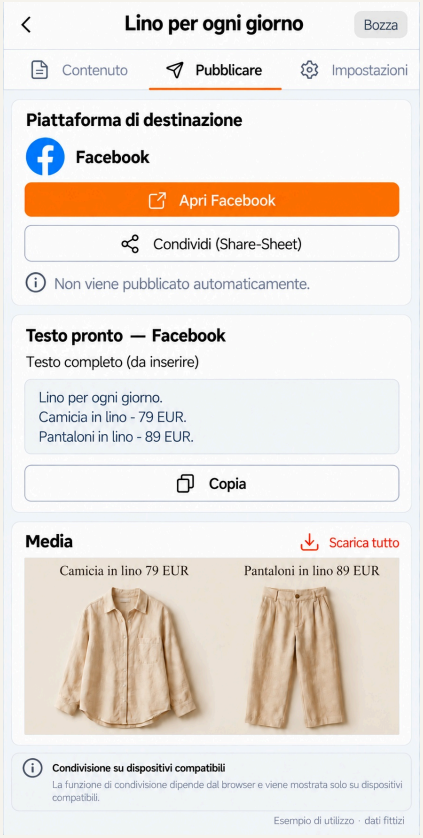
Connessioni previste tra l'altro per WordPress, Shopify, Ghost, Webflow e AmberNord. In alternativa export o collegamento proprio configurato. Content Studio è separato; un pacchetto web non include automaticamente il suo utilizzo.

PERCORSO	REQUISITO	COSA CONTROLLA LEI
Fonte prodotti	Feed XML/CSV pubblico o autorizzato	Campi, immagini e significato di prezzo e disponibilità
Pubblicazione social	Profili collegati e autorizzazioni del servizio	Profili collegati, permessi, variante del canale e risultato d'invio
Articolo sul sito	Collegamento CMS adatto e accessi	Titolo, media, link e indirizzo del risultato
Consegna manuale	Il vostro processo di pubblicazione	Testo, media e pacchetto esportabile utilizzabile

STUDIO CONTENUTI

Accesso mobile ed esportazioni

Controllate i materiali sul telefono e passate il risultato alla fase successiva. Il vostro lavoro non è soltanto un'anteprima sullo schermo.



Copiare testo, scaricare media e condividere su dispositivi compatibili. Accesso mobile illustrativo.

Lavoro mobile

Navigazione adattata e condivisione aiutano a usare testi e media sul telefono. La condivisione dipende da dispositivo e browser; non è una promessa di funzionamento offline.

Esportazione dei materiali

Elenchi di contenuti, idee, promemoria e prestazioni in CSV. Media della pubblicazione in un pacchetto ZIP. Articoli in HTML o Markdown.

Trasferimento della configurazione

La configurazione del conto si esporta e importa in JSON. Trasferisce impostazioni e configurazione collegata; non è il backup dell'intero sistema e di tutti i media.

> RISULTATO
>
> Gli export contengono contenuti o configurazioni. Gestione, codice e infrastruttura restano ad AmberNord.

STUDIO CONTENUTI

Il Suo accesso Content Studio

Content Studio è un servizio AmberNord online. Configuri marca, collegamenti e flusso nel Suo accesso attivato.

Piattaforma gestita da AmberNord

AmberNord gestisce e sviluppa Content Studio. Lei usa un servizio. Non vengono trasferiti al cliente installazione Studio propria, infrastruttura o codice sorgente.

CONFIGURARE NEL SUO ACCOUNT	CON COSA LAVORA
Profilo e fatti di marca	Informazioni e materiali propri come base
Fonti, canali, formati e lingue supportati	Importare prodotti, creare contenuti e verificarli
Limiti di budget e modalità di pubblicazione	Verificare e consegnare o configurare invio automatico con i suoi requisiti
Credito token ed export offerti	Usare i passaggi a pagamento e riutilizzare contenuti finiti

STUDIO CONTENUTI

Domande sull’uso

Si pubblica tutto senza di me?

Solo tramite un percorso automatico attivato con autorizzazioni e verifiche necessarie. Potete anche controllare e consegnare manualmente.

Il testo generato è sempre corretto?

No. Fonti e controlli aiutano, ma l'azienda deve mantenere dati corretti e valutare i diritti sui media.

Come si integra Content Studio nel mio sito?

Usi fonti e collegamenti supportati o esporti i contenuti. Studio resta separato. IA amministrativa e chatbot appartengono al progetto web concordato a parte.

Posso iniziare da un solo compito?

Sì. Inizi con testo, campagna o tema nel Suo accesso attivato. Scelga funzioni, controlli la stima e valuti con i Suoi materiali.

STUDIO CONTENUTI

Il primo contenuto con i Suoi materiali

Scelga un compito limitato nel conto attivato. Verifichi il percorso dai dati al risultato utile.

01 **Accesso e marca**

Acceda; inserisca fatti di marca, obiettivo e lingua desiderata.

02 **Collegamenti e budget**

Colleghi fonti e profili necessari; controlli credito e limiti.

03 **Risultato e invio**

Prepari e verifichi i contenuti, poi scelga consegna manuale o invio automatico configurato.

Aprire Content Studio ↗

hello@ambernord.ch

digital.ambernord.eu

Le immagini spiegano funzioni con dati fittizi, non una campagna cliente pubblicata. Content Studio è un servizio AmberNord con accesso utente, token ed esportazioni offerte.