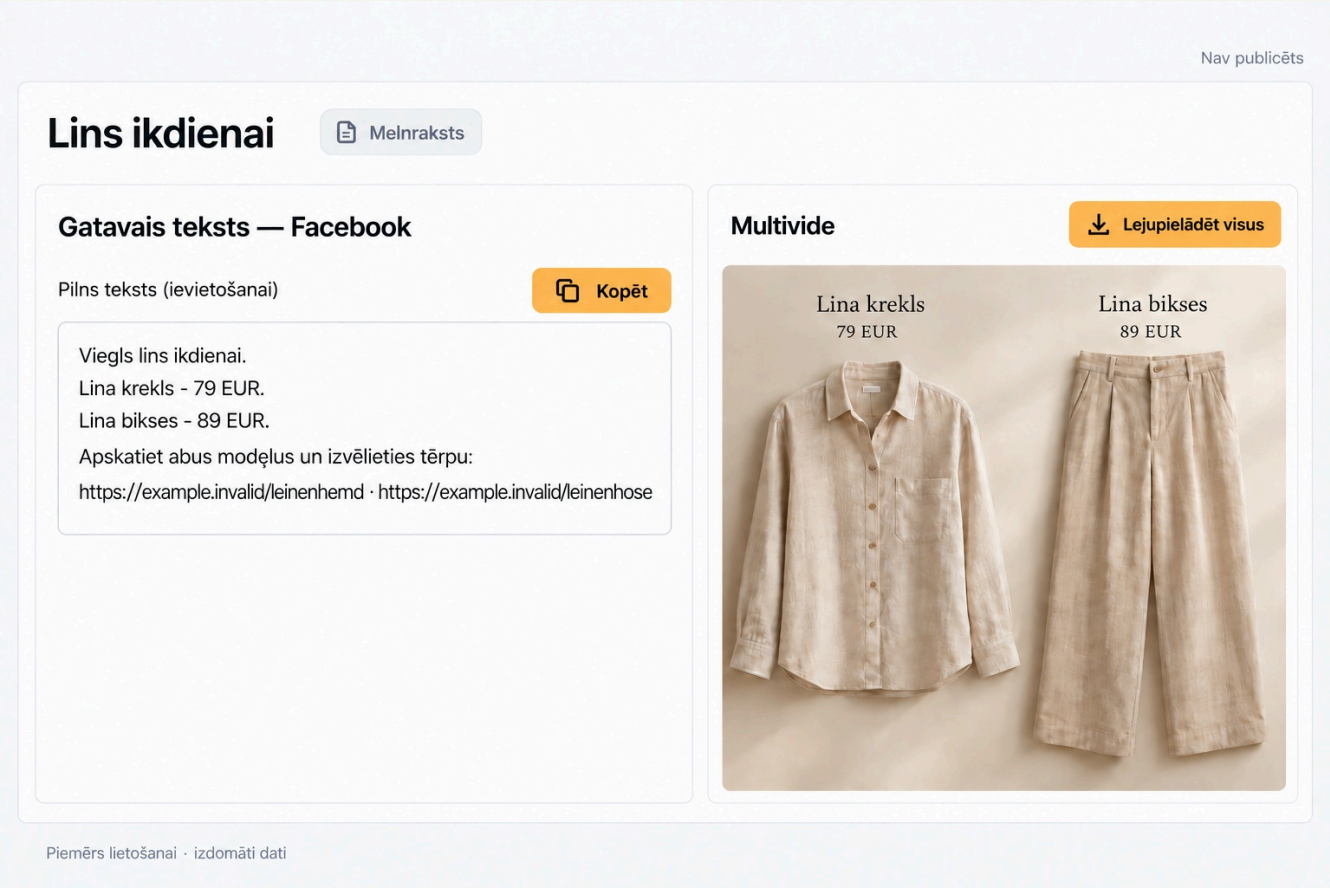
PRODUKTA KATALOGS

Content Studio ikdienas satura darbam

Content Studio kontā pārvaldiet zīmola faktus, pieslēdziet produktu datus un gatavojiet ierakstus, video vai rakstus. Tokenu atlikums un budžeta limiti vada patēriņu. Pārbaudiet rezultātus un izvēlieties publicēšanas ceļu.

Satura studija



Gatavs Facebook teksts ar abām avota cenām un divu produktu attēlu. Izdomāts, nepublicēts melnraksts.

SATURA STUDIJA

Saturs

Content Studio kā tiešsaistes pakalpojums: zīmola zināšanas un produktu dati ierakstiem, video un rakstiem, patēriņa un publicēšanas vadība.

01	No veikala datiem līdz izmantojamam saturam	03
02	Content Studio darba virzieni	04
03	Zīmola informācija un fakti	05
04	Trīs produkti, divi atbilstoši rezultāti	06
05	Pārbaudāms Facebook melnraksts	07
06	Produktu dati no XML un CSV	08
07	Produktu atlase ar filtriem	09
08	Produktu kompozīcija ar redzamu priekšskatījumu	10
09	Attēli, sērijas un video formāti	11
10	Balss, subtitri un mūzika	12
11	Produktu noteikumi un melnrakstu sagatavošana	13
12	Pārbaude pirms publicēšanas	14
13	Manuāla nodošana un automātiska nosūtīšana	15
14	Publicēšanas laiks izvēlētajai kopai	16
15	Tēma kā raksts jūsu vietnei	17
16	MI pēc vajadzības un patēriņa plānošana	18
17	Savienojumi ar jūsu kanāliem	19
18	Mobilā piekļuve un eksports	20
19	Jūsu piekļuve Content Studio	21
20	Jautājumi par lietošanu	22
21	Pirmais saturs ar jūsu materiāliem	23

SATURA STUDIJA

No veikala datiem līdz izmantojamam saturam

Ar aktivizētu piekļuvi lietojat Content Studio tiešsaistē. Zīmola fakti un produktu dati ir ierakstu, video un rakstu pamats. Kontā vadāt sagatavošanu, patēriņu un publicēšanu.

Konkrēts darba rezultāts

Produkta foto un cena kļūst par noformētu materiālu; zīmola uzdevums - par ierakstu vai video; raksta temats - par saturu jūsu vietnei.

REZULTĀTS

AmberNord uztur un attīsta platformu. Lietojat pieejamās funkcijas un varat izmantot gatavo saturu ar piedāvātajiem eksportiem.

SATURA STUDIJA

Content Studio darba virzieni

Visus virzienus saista viens zīmola konteksts. Sākt var ar vienu pārbaudāmu procesu.

Kopīga darba atmiņa

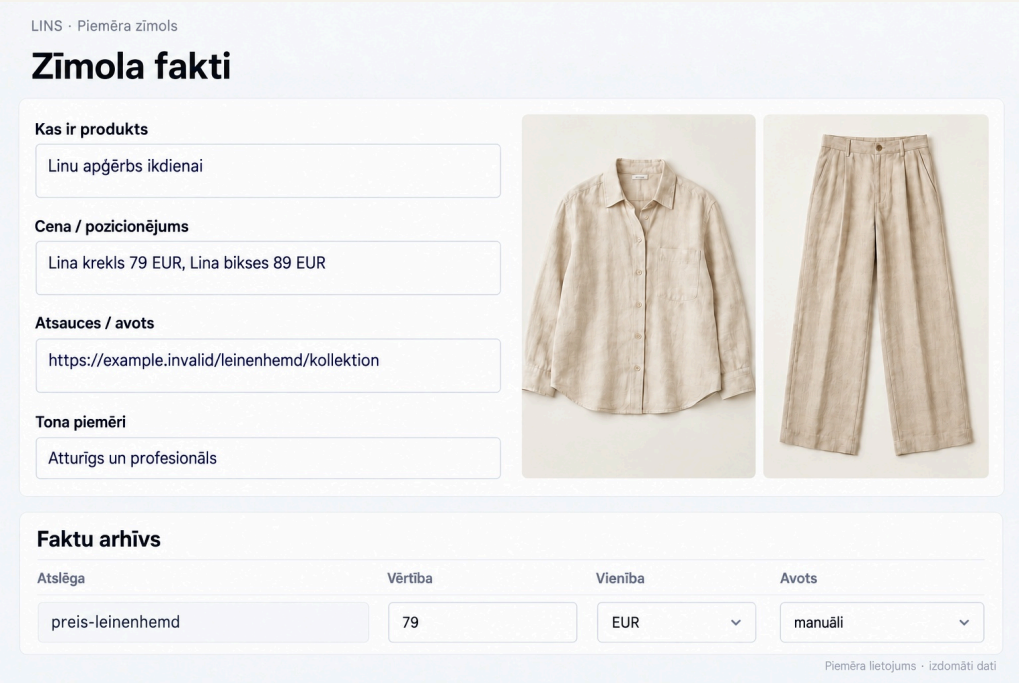
Zīmola profils, faktu avoti un materiāla statuss paliek kopā ar darbu. Katram uzdevumam nav jāsāk no tukšas uzvednes.

JŪSU SĀKUMPUNKTS	DARBS STUDIJĀ	KO IEGŪSTAT
Veikala XML vai CSV	Atlasīt preces, izvēlēties kompozīciju, pievienot tekstu	Produktu materiāli ar avota foto, cenām un saitēm
Ideja, saite vai kampaņas uzdevums	Izstrādāt tekstu, attēlu, slaidrādi vai video	Kanālam sagatavots ieraksts un mediji
Temats un vietnes konteksts	Sagatavot rakstu, meta laukus, saites un tulkojumu	Rediģējams raksts, eksports vai CMS publikācija

SATURA STUDIJA

Zīmola informācija un fakti

Nosakiet auditoriju, komunikācijas toni, valodu un vizuālās norādes. Pievienojiet atsauces, kurām saturā ir jāseko.



Zīmola informācija un izsekojama cena faktu arhīvā. Izdomāta ievade.

Saglabāti fakti

Faktu arhīvā informācijai ir avots. Manuāli uzturētie fakti ir prioritāri pret tīmekļa izpēti; skaitliskos apgalvojumus izmanto atkārtoti no saglabātā konteksta.

Praktisks piemērs

Linu apģērbu zīmols nosaka atturīgu toni un apstiprinātu materiāla aprakstu. Ieraksts un raksts izmanto šo pamatu, nevis katrs rada citu uzņēmuma stāstu.

REZULTĀTS

Jūs uzturat zīmola patiesību; studija izmanto to satura sagatavošanā.

DARBA PIEMĒRS · IZDOMĀTI DATI

Trīs produkti, divi atbilstoši rezultāti

Uzdevums: Facebook ieraksts par pieejamu linu apģērbu komplektu. Šie demonstrācijas dati un adreses nav dzīva veikala piedāvājums.

PRECE UN SKU	CENA	PIEEJAMĪBA
Lina krekls · LIN-01	79 EUR	Ir pieejamas
Lina kleita · LIN-02	129 EUR	Nav pieejama
Lina bikses · LIN-03	89 EUR	Ir pieejamas

Filtrs

Kategorija: Lins. Pieejamība: Noliktavā. Minimums: 60. Maksimums: 100 EUR. Rezultāts: lina krekls un bikses. Kleita ir ārpus cenu diapazona un izpārdota.

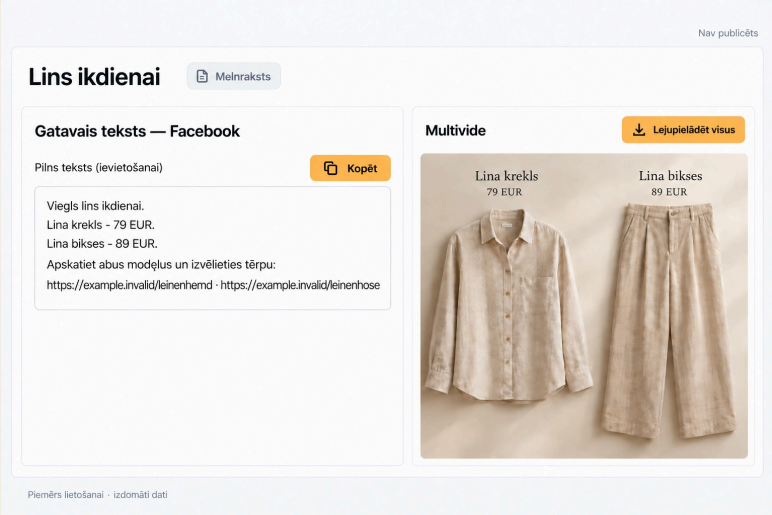
Kompozīcija

Duo režīms, Duo Editorial: krekls pa kreisi, bikses pa labi. Gaišajā teksta laukumā ir abu produktu nosaukumi un cenas. Logotips augšā pa labi un ziņa “Lins ikdienai”. Izmēri parādās tikai tad, ja tos sniedz plūsma.

DARBA PIEMĒRS · IZDOMĀTI DATI

Pārbaudāms Facebook melnraksts

Piemēra teksts no atlasītajiem datiem. Viens divu produktu attēls rada melnrakstu ar abiem produktiem un avota cenām, bez izdomātas atlaides.



Gatavs Facebook teksts ar abām avota cenām un divu produktu attēlu. Izdomāts, nepublicēts melnraksts.

Gatavā teksta piemērs

Viegls lins ikdienai. Lina krekls - 79 EUR. Lina bikses - 89 EUR. Apskatiet abus modeļus un izvēlieties tērpu: https://example.invalid/leinenhemd · https://example.invalid/leinenhose

Iestatījumi

Platforma: Facebook. Kopas nosaukums: Lins ikdienai. Pēc melnraksta izveides pārbaudiet saturu pārskatīšanas sarakstā. Publicēšanā pirmo laiku var iestatīt uz 02.11.2026 plkst. 10.00 Europe/Riga. Apstiprināšanai, grafikam un automātiskai nosūtīšanai ir atsevišķi nosacījumi.

Rezultāta pārbaude

Šajā izdomātajā procesā nosūtīšana un ieplānošana nav apstiprināta. Pēc īstas veiksmīgas nosūtīšanas rezultāta statuss un pieejamā publikācijas saite rāda nosūtīto. Piemērs nav nosūtīts sociālajam tīklam.

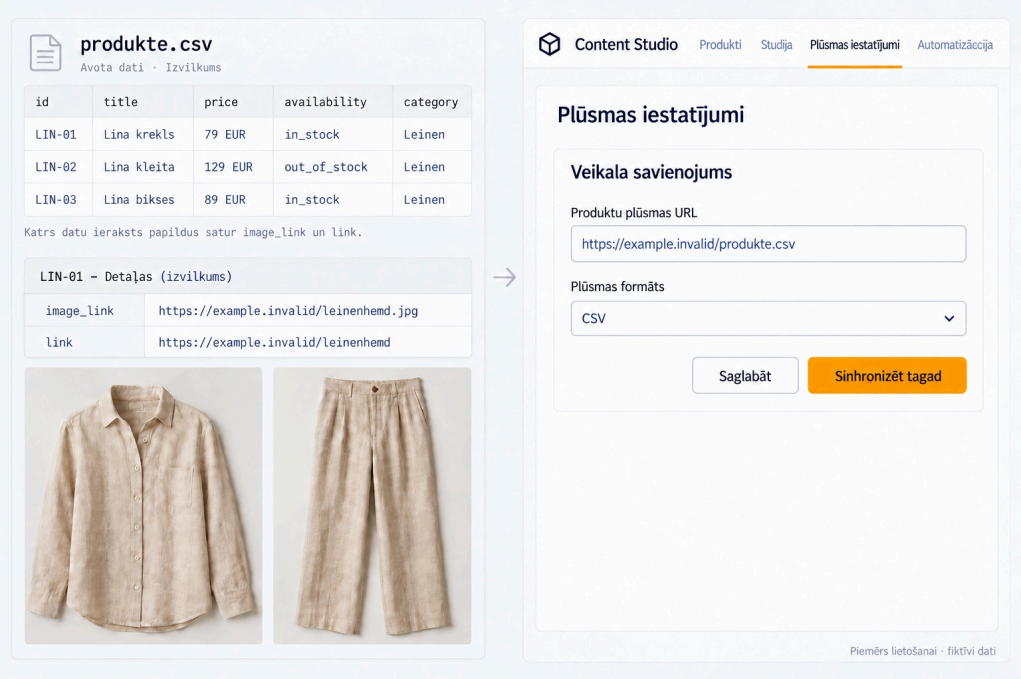
REZULTĀTS

No avota līdz tekstam redzams, kāpēc atlasīti tieši šie produkti un no kurienes nāk katra cena.

SATURA STUDIJA

Produktu dati no XML un CSV

Studija nolasa Google Merchant tipa RSS/Atom XML un CSV plūsmas. Saglabātiem produktiem izmanto avota foto; kataloga materiālam nav obligāti jāģenerē produkta attēls no jauna.



Trīs izdomāti CSV ieraksti un plūsmas URL ievade. Sinhronizācija nav veikta.

AVOTA LAUKS	KO TAS ĻAUJ IZDARĪT
Nosaukums, SKU, saite	Atrast produktu un sasaistīt materiālu ar piedāvājumu
Cena un akcijas cena	Attēlot cenu un atlasīt reālas atlaides
Pieejamība, kategorija	Veidot mērķētu sortimenta izlasi
Krājuma daudzums, izmēri	Izmantot šos filtrus, ja plūsma tos patiešām nosūta

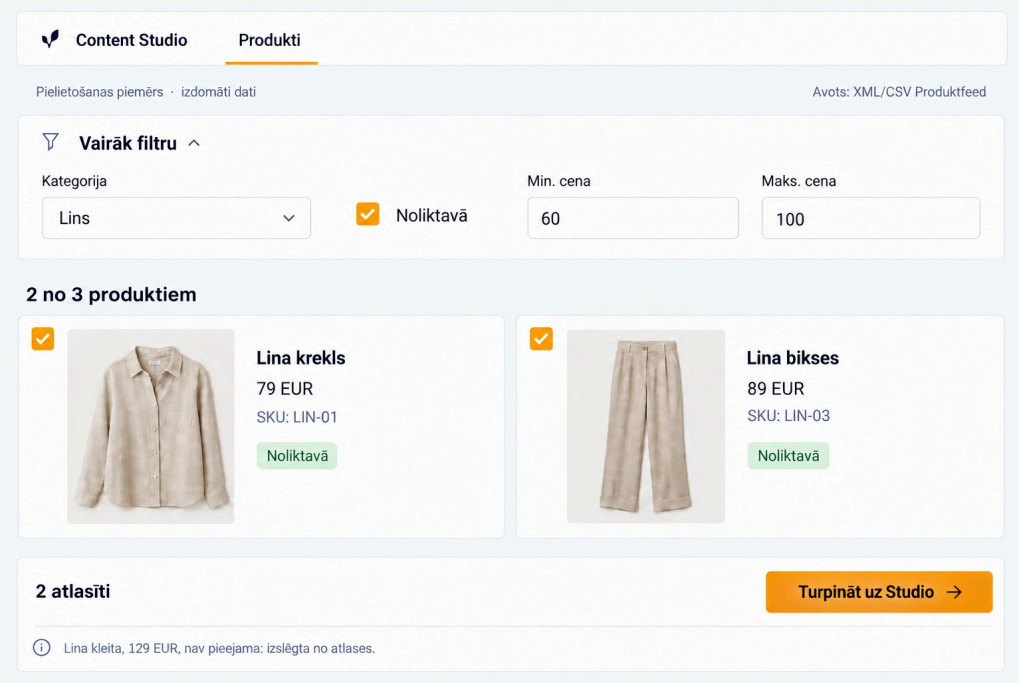
REZULTĀTS

Trūkstošus izmērus vai krājumu sistēma neizdomā. Avota lauku pieejamība nosaka izmantojamās atlases.

SATURA STUDIJA

Produktu atlase ar filtriem

Meklējiet pēc nosaukuma, zīmola vai SKU. Kombinējiet filtrus, lai kampaņas iecere pārvērstos konkrētā produktu izlasē.



Lins, noliktavā, 60-100 EUR: atlasīts lina krekls un bikses. Izdomāti produktu dati.

Ikdienas atlase

- Pieejamība un akcijas cena.
- Cenas diapazons un kategorijas.
- Nesen plūsmā parādījušies produkti.
- Maksimālais krājums, ja daudzums ir zināms.
- Produkti ar jūsu pievienotu video.

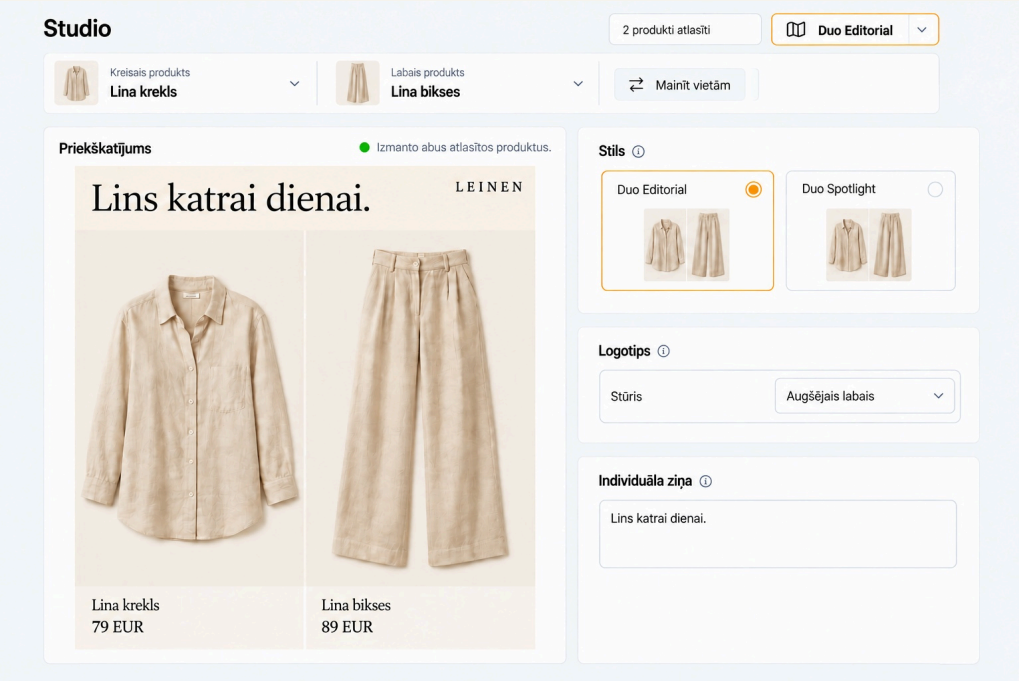
Svarīga nozīmes atšķirība

“Nesen pievienots plūsmai” nav solījums par jaunu kolekciju. “Pēdējie izmēri” prasa faktiskus krājuma vai variantu datus.

SATURA STUDIJA

Produktu kompozīcija ar redzamu priekšskatījumu

Viens, Duo vai partija: režīms nosaka produktus attēlā. Duo apzināti izvēlieties abus produktus un lietojiet Duo Spotlight vai Duo Editorial.



Duo Editorial izmanto abus foto un avota cenas. Logotips un ziņa ir atsevišķi iestatījumi. Izdomāts piemērs.

Noformējums izvēlētajā režīmā

- Priekšskatījumā pārbaudiet stilu un redzamos produktu datus.
- Novietojiet logotipu un savu ziņu.
- Viena produkta un partijas režīmā cenu, radošo tekstu un izmērus noformē atsevišķi.
- Duo abiem produktiem saglabājas nosaukums, cena un pieejamie izmēri; noformējums attiecas uz kopīgo teksta bloku.

Ko pārbaudīt priekšskatījumā

Vai garais nosaukums ietilpst? Vai cena ir pareiza? Vai diviem produktiem saglabājas saprotama hierarhija? Šeit izlemjat, kuru variantu izmantot.

SATURA STUDIJA

Attēli, sērijas un video formāti

Produkta akcijai, kolekcijas stāstam un izskaidrojošam video vajadzīgi atšķirīgi rezultāti.

Avots ir jūsu izvēle

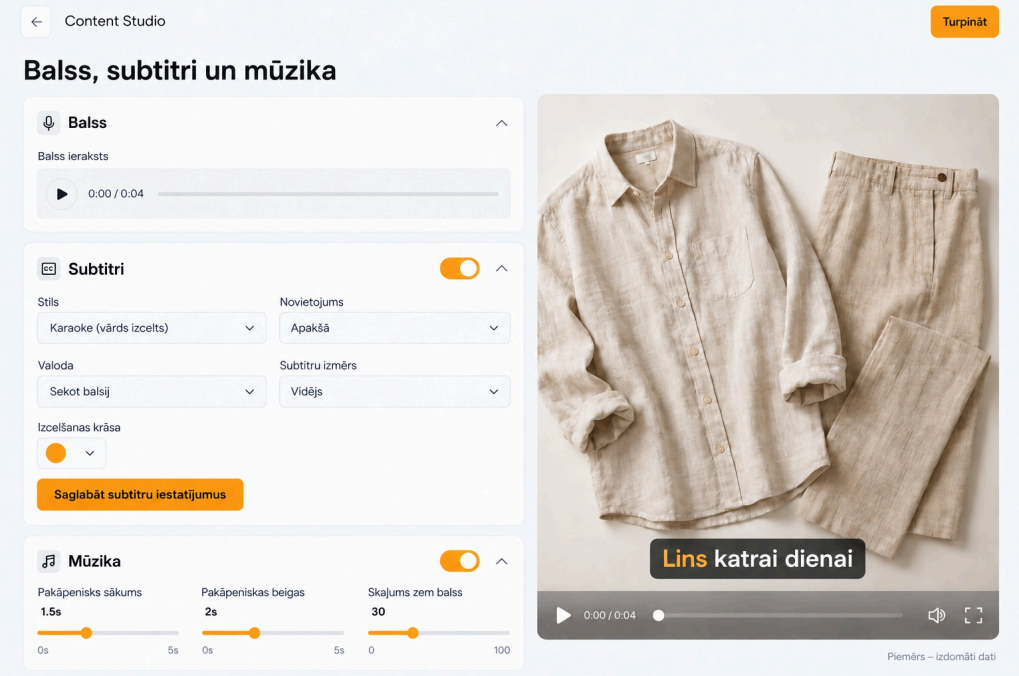
Izmantojiet galeriju, produktu plūsmu, ģenerētus materiālus vai kombināciju. Video vai avatāru izvēlieties pēc uzdevuma. MI patēriņu nosaka vajadzīgie pakalpojumi un apjoms.

FORMĀTS	KAM TO LIETOT	KAS TIEK SAGATAVOTS
Atsevišķs attēls	Viens produkts vai viena doma	Teksts un noformēts attēls
Attēlu sērija	Detaļas vai secīgs stāsts	Sakārtoti vairāki attēli
Slaidrāde	Foto stāsts video formā	MP4 ar attēlu pārejām un audio
Klipu video	Vēstījums vairākās ainās	Savienoti klipi un montāža
Pilnais video	Vienota ģenerēta aina	Vienota aina; modeļa konfigurācijās līdz 15 vai 30 sekundēm
Avatārs	Vēstījums ar virtuālu runātāju	Teksts, balss un runājošs tēls

SATURA STUDIJA

Balss, subtitri un mūzika

Video gatavošanā pārskatiet ne tikai attēlu, bet arī to, ko cilvēks dzird un spēj izlasīt bez skaņas.



Karaoke subtitri apakšā un atsevišķi balss un mūzikas iestatījumi. Ilustratīvs priekšskatījums.

Balss un teksts

Izvēlieties balsi un valodu; pārbaudiet uzņēmuma terminu izrunu. Audio kvalitāte ir atkarīga arī no pieslēgtā balss pakalpojuma.

Mūzika

Iestatiet stilu, skaļumu un pakāpenisku sākumu/beigas. Pirms publicēšanas pārbaudiet līdzsvaru ar balsi un mediju izmantošanas tiesības.

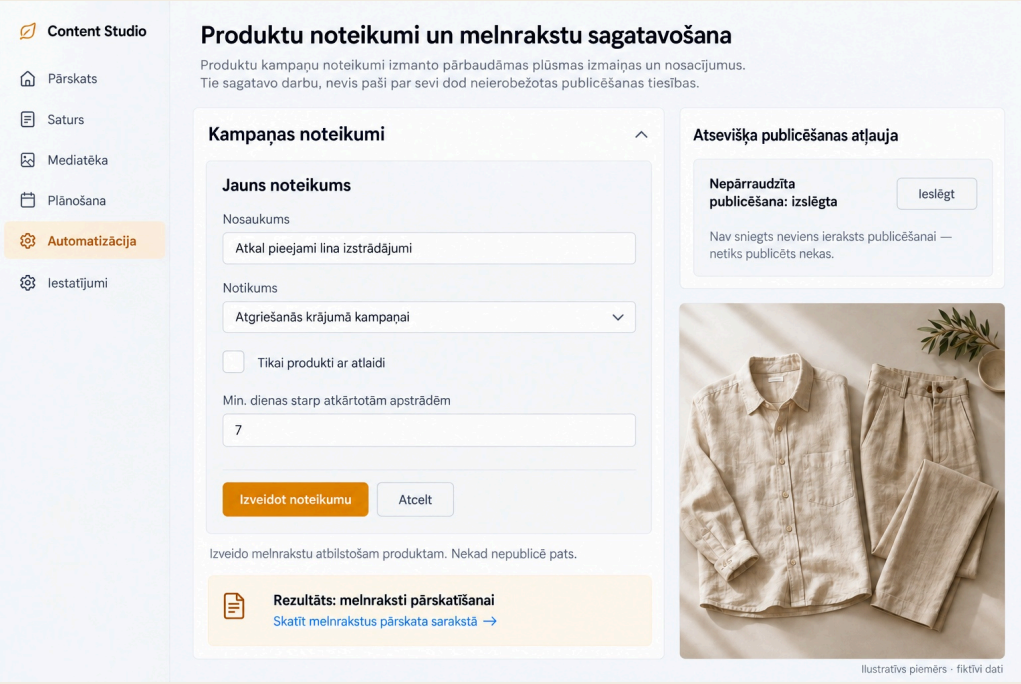
Subtitri un virsraksts

Rindas vai vārdu izcelšana; subtitru novietojums, krāsa un izmērs. Virsrakstu var rādīt pastāvīgi, sākumā, beigās vai nerādīt.

SATURA STUDIJA

Produktu noteikumi un melnrakstu sagatavošana

Produktu kampaņu noteikumi izmanto pārbaudāmas plūsmas izmaiņas un nosacījumus. Tie sagatavo darbu, nevis paši par sevi dod neierobežotas publicēšanas tiesības.



Produkta noteikums sagatavo melnrakstus. Atsevišķā atļauja nosūtīt bez uzraudzības ir izslēgta. Ilustratīvs piemērs.

01 **Notikums**

Jauns produkts, atlaide, atgriešanās krājumā vai mazs atlikums - ja avots dod vajadzīgos datus.

02 **Nosacījumi**

Atslēgvārdi nosaukumā, cena, pieejamība un minimālais intervāls starp viena produkta atkārtotām apstrādēm.

03 **Rezultāts**

Atbilstoša produktu izlase un kampaņas melnraksti, ko var pārskatīt un virzīt uz publicēšanu.

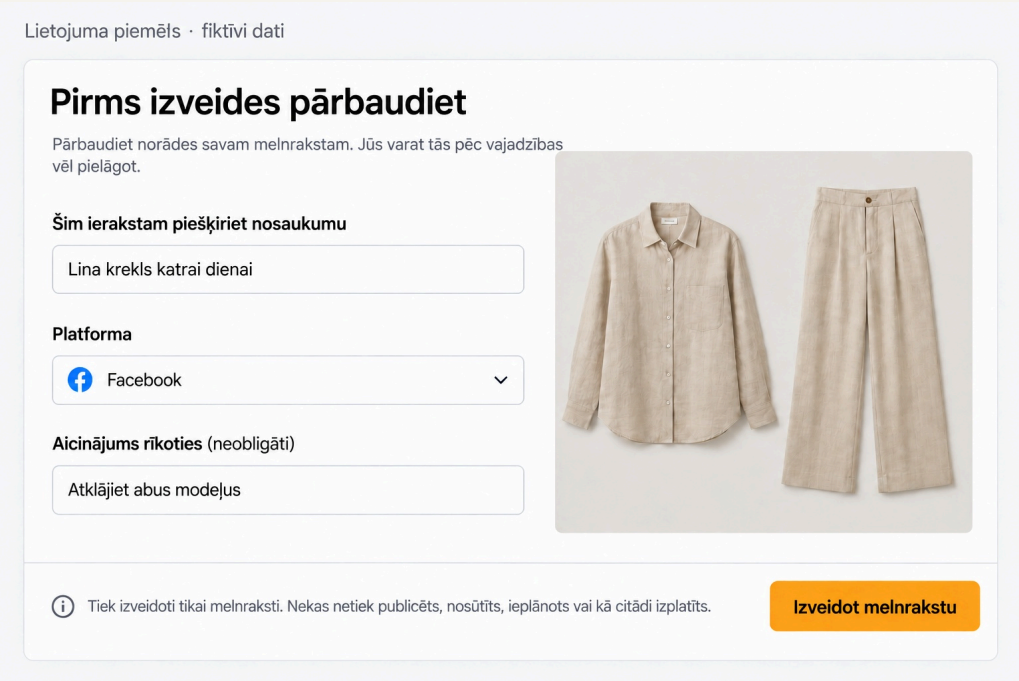
REZULTĀTS

Piemērs: atkal pieejams produkts kļūst par kampaņas kandidātu. Ja plūsmai nav ticamu krājuma datu, atbilstošu atlikuma noteikumu nevar godīgi aktivizēt.

SATURA STUDIJA

Pārbaude pirms publicēšanas

Sistēmas izvērtējums aptver saturu un tā pamatojumu. Jūs redzat, vai darbs ir virzāms tālāk, jālabo vai jāaptur.



Pirms izveides pārbaudiet Facebook un kopas nosaukumu. Darbība rada tikai melnrakstu. Ilustratīvs piemērs.

Pirms ģenerēšanas

Tukšs vēstījums, nepiemērots runas apjoms vai nesegts budžets var apturēt darbu vēl pirms mediju ģenerēšanas.

Pēc sagatavošanas

Vērtē zīmolu, valodu, platformas piemērotību un apgalvojumus. Ar produktu saistītus apgalvojumus pārbauda pret saglabātajiem datiem.

Ja kaut kas mainās

Mainīts teksts vairs nav tā pati apstiprinātā satura versija. Automatizētā nosūtīšana pārbauda arī šo atbilstību.

> REZULTĀTS
>
> Automatizēts vērtējums neaizstāj jūsu faktu, cenu un mediju tiesību pareizību.

SATURA STUDIJA

Manuāla nodošana un automātiska nosūtīšana

Melnraksts vispirms jāpārbauda. Apstiprinājums piešķir statusu Gatavs publicēšanai. Automātiskai nosūtīšanai papildus vajag konta režīmu, atsevišķu aktivizēšanu un konkrētā ieraksta pārbaudes.

Viens saturs, kanālam atbilstoša izlaide

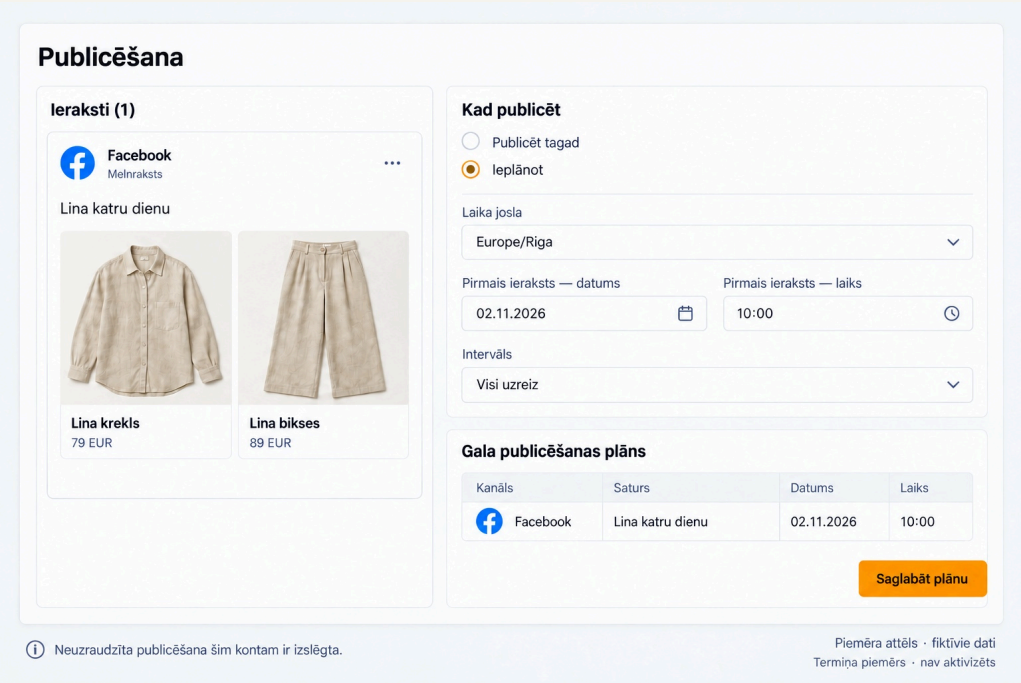
Instagram, Facebook, LinkedIn, X, TikTok un YouTube variantiem ir teksta, saišu, formāta un garuma nianses. Varianta sagatavošana nav pierādījums, ka katrs profils jau ir pieslēgts automātiskai nosūtīšanai.

KONTROLĒTS DARBS	AUTOMĀTISKS DARBS
Pārbaudiet tekstu un medijus, tad izvēlieties manuālu nodošanu vai nosūtīšanu ar pogu.	Konta automātiskais režīms un publicēšana bez uzraudzības tiek aktivizēti atsevišķi.
Var izmantot teksta kopēšanu, mediju lejupielādi, ZIP vai kopīgošanu.	Atbilstošos gatavos darbus nosūta izvēlētajā laikā. Pārskatīšanas režīmā darbojas jūsu apstiprinājums; automātiskajā režīmā paredzētās kvalitātes un piekļuves pārbaudes.
Piemērots pirmajām kampaņām vai jutīgam saturam.	Pieslēdziet vajadzīgos profilus un atļaujas, pārbaudiet iestatījumus un rezultātus.

SATURA STUDIJA

Publicēšanas laiks izvēlētajai kopai

Norādiet sākuma datumu, laiku un laika joslu. Grupas atšķirīgos ierakstus var izvietot ar stundu, dienu vai nedēļu intervāliem.



Viens ieraksts 02.11.2026 plkst. 10.00 Europe/Riga. Grafika piemērs, nav aktivizēts.

Skaidri plāna stāvokļi

Plānots, Ieplānots, Pauzēts, Pabeigts vai Atcelts. Pauze aptur turpmāko nosūtīšanu; atcelšana noņem plānoto izpildi. Melnraksta apstiprināšana viena pati neaktivizē grafiku.

Kas redzams pēc nosūtīšanas

Darba statuss, mēģinājuma rezultāts un pieejamā publikācijas saite ļauj pārbaudīt izpildi. Pauze vai atcelšana neizdzēš jau publicēto ierakstu.

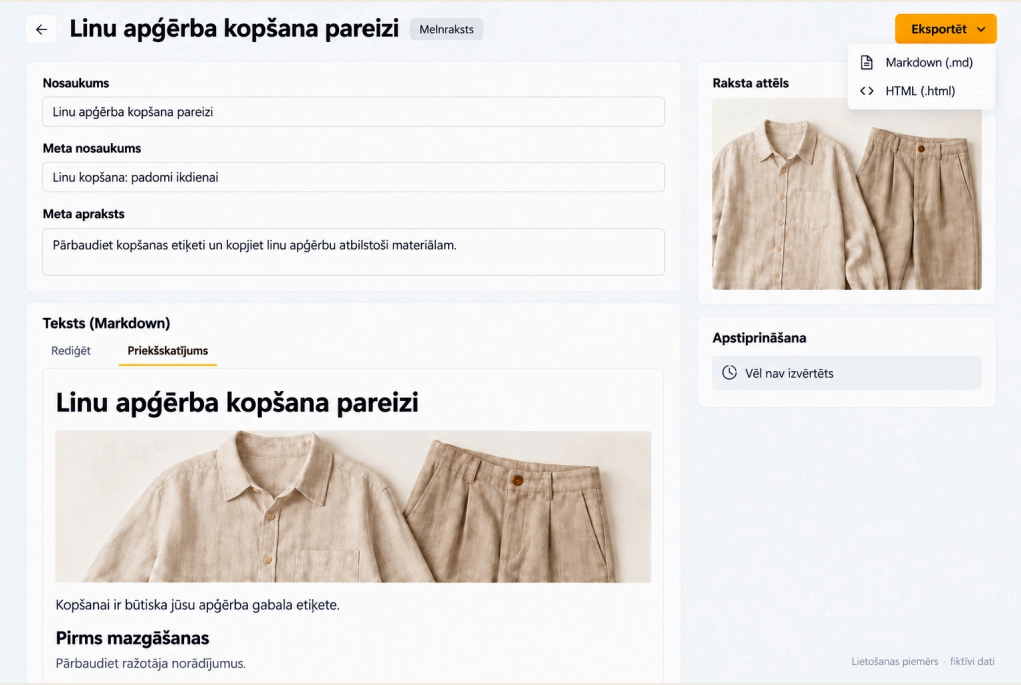
Ja nosūtīšana neizdodas

Rezultāts un kļūda tiek reģistrēti. Bezuzraudzības mēģinājuma kļūme prasa pārskatīšanu pirms jauna mēģinājuma; netiek solīta bezgalīga automātiska atkārtošana.

SATURA STUDIJA

Tēma kā raksts jūsu vietnei

SEO ir Content Studio daļa. Izvēlieties tēmu un valodu, ierīkojiet atbalstītu vietnes savienojumu. Maksas izstrādes soļi izmanto pieejamos tokenus.



Raksta teksta un metadatu rediģēšana, pēc tam Markdown vai HTML eksports. Ilustratīvs melnraksts.

01 **Ievade**

Vietne, temats vai atslēgvārds, zīmola fakti un redakcionālais uzdevums.

02 **Sagatavošana**

Plāns, raksta sadaļas, meta lauki un attēls; pieejami BUJ, iekšējās saites un strukturētie dati.

03 **Pārbaude**

Atsevišķs kvalitātes izvērtējums. Ja labojums neizdodas, darbs neiegūst gatava raksta statusu.

04 **Izvade**

HTML/Markdown eksports vai publicēšana konfigurētā CMS savienojumā; var sagatavot tulkojumus.

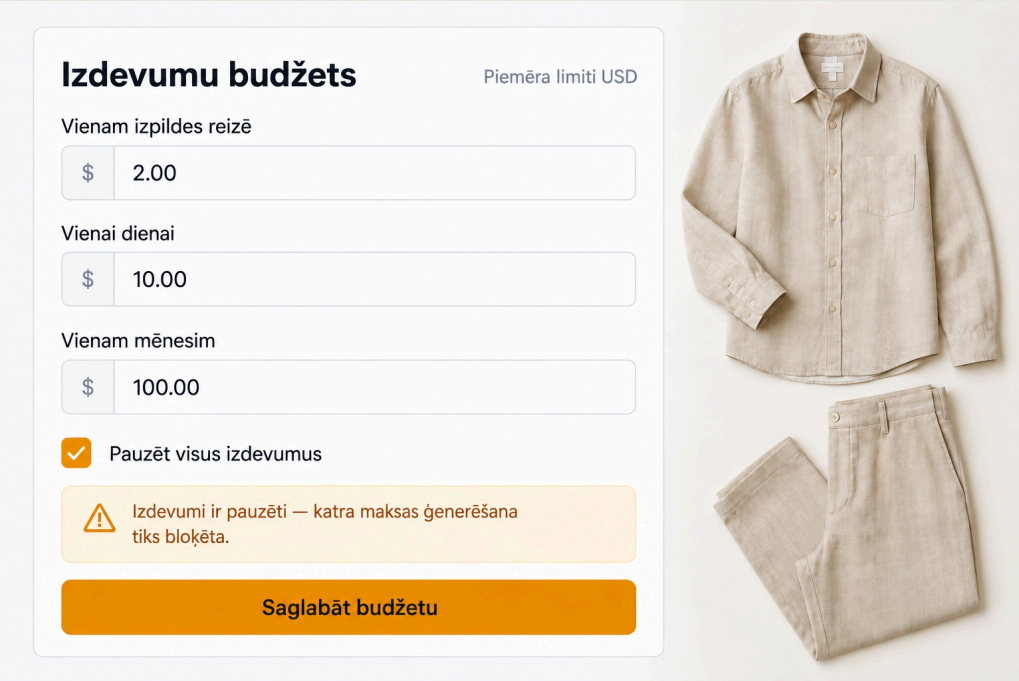
REZULTĀTS

Piemērs: raksts par linu apģērbu kopšanu izmanto zīmola apstiprinātos norādījumus un ved uz saistītiem produktiem. Meklētāja pozīcijas netiek garantētas.

SATURA STUDIJA

MI pēc vajadzības un patēriņa plānošana

Teksta melnrakstam, produkta attēlam un video vajag atšķirīgu MI darba apjomu. Izvēlieties uzdevumu un formātu, izmantojiet tokenus maksas soļiem un kontā skatiet aplēses un patēriņu.



USD limitu piemērs ar ieslēgtu tēriņu pauzi. Tas nav maksājuma vai patēriņa pierādījums.

Īsiem tekstiem parasti mazas izmaksas

Īsi teksti un vienkārša analīze ar piemērotiem modeļiem parasti ir lēti. Gara ievade, papildu valodas un atkārtoti mēģinājumi palielina patēriņu. Plašākiem attēlu, balss un video darbiem ir savas izmaksas.

Patstāvīgs pakalpojums

Content Studio ir atsevišķs tiešsaistes satura pakalpojums. Lietošanu un atlikumu saskaņo neatkarīgi no vietnes projekta. MI asistents administrācijā vai veikala čatbots ietilpst atsevišķi saskaņotajā vietnes apjomā.

Budžets jūsu lietojumam

Nosakiet limitus izpildei, dienai vai mēnesim un vajadzības gadījumā pauzējiet maksas ģenerēšanu. Izmēģiniet nelielu procesu, tad pielāgojiet apjomu pēc pieredzes.

Vērojiet rezultātus

Analītika rāda uzskaitītus vai savienojumu piegādātus skatījumus, mijiedarbības, klikšķus un apmeklējumus. Pieejamie rādītāji atkarīgi no pieslēgtajiem avotiem.

SATURA STUDIJA

Savienojumi ar jūsu kanāliem

Izmantojiet esošos produktu datus un nododiet gatavo saturu failā, atbalstītiem sociālajiem profiliem vai vietnes CMS. Izvēlieties vajadzīgos savienojumus.

Atbalstītie CMS savienojumi

Paredzēti savienojumi ar WordPress, Shopify, Ghost, Webflow un AmberNord. Var izmantot failu eksportu vai ierīkotu savu savienojumu. Content Studio ir atsevišķs pakalpojums; vietnes pakete automātiski neiekļauj Studio lietošanu.

CEĻŠ	KAS VAJADZĪGS	KO PĀRVALDĀT JŪS
Produktu avots	Publiski nolasāma vai atļauta XML/CSV plūsma	Laukus, attēlus, cenu un pieejamības nozīmi
Sociālā publicēšana	Pieslēgti profili un pakalpojuma atļaujas	Pieslēgtie profili, atļaujas, kanāla variants un nosūtīšanas rezultāts
Raksts vietnē	Atbilstošs CMS savienojums un piekļuve	Virsrakstu, medijus, saites un rezultāta adresi
Manuāla nodošana	Jūsu publicēšanas darba kārtība	Tekstu, medijus un izmantojamu eksporta pakotni

SATURA STUDIJA

Mobilā piekļuve un eksports

Pārskatiet sagatavoto materiālu telefonā un nododiet rezultātu nākamajam darba posmam. Jūsu darba materiāli nav tikai ekrānā redzams priekšskatījums.



Teksta kopēšana, mediju lejupielāde un kopīgošana atbalstītās ierīcēs. Ilustratīva mobilā piekļuve.

Mobilais darbs

Pielāgota navigācija un kopīgošana palīdz izmantot gatavo tekstu un medijus telefonā. Kopīgošanas iespējas ir atkarīgas no ierīces un pārlūka; tas nav solījums par darbu bez interneta.

Materiālu eksports

Satura, ideju, atgādinājumu un snieguma saraksti - CSV. Publikācijas mediji - ZIP pakotnē. Raksts - HTML vai Markdown formātā.

Konfigurācijas pārnese

Konta konfigurāciju var eksportēt un importēt JSON formātā. Tā pārnes iestatījumus un saistīto konfigurāciju; tā nav visas sistēmas un visu mediju rezerves kopija.

> REZULTĀTS
>
> Piedāvātie eksporti satur jūsu saturu vai konfigurācijas datus. Platformas uzturēšana, pirmkods un infrastruktūra paliek AmberNord.

SATURA STUDIJA

Jūsu piekļuve Content Studio

Content Studio ir AmberNord tiešsaistes pakalpojums. Aktivizētajā kontā konfigurējat zīmolu, vajadzīgos savienojumus un satura procesu.

Platformu uztur AmberNord

AmberNord uztur un attīsta Content Studio. Jūs lietojat pakalpojumu. Klientam nenodod atsevišķu Studio instalāciju, platformas infrastruktūru vai pirmkodu.

IESTATIET SAVĀ KONTĀ	AR KO STRĀDĀJAT
Zīmola profils un fakti	Jūsu informācija un materiāli kā pamats
Atbalstītie avoti, kanāli, formāti un satura valodas	Importējiet produktus, veidojiet saturu un pārbaudiet rezultātus
Budžeta limiti un publicēšanas režīms	Paši pārbaudiet un nododiet saturu vai ierīkojiet automātisko nosūtīšanu ar tās nosacījumiem
Tokenu atlikums un piedāvātie eksporti	Izmantojiet maksas satura soļus un lietojiet gatavo saturu tālāk

SATURA STUDIJA

Jautājumi par lietošanu

Vai viss tiek publicēts bez manis?

Tikai aktivizētā automātiskā darba ceļā ar nepieciešamajām atļaujām un pārbaudēm. Varat strādāt arī ar savu pārskatīšanu un manuālu nodošanu.

Vai ģenerēts teksts vienmēr ir pareizs?

Nē. Faktu avoti un kvalitātes pārbaudes palīdz, bet uzņēmumam jāuztur pareizi dati un jāizvērtē tiesības uz medijiem.

Kā Content Studio iederas manā vietnē?

Izmantojiet esošos avotus un atbalstītos savienojumus vai eksportējiet saturu. Content Studio paliek atsevišķs pakalpojums. MI palīdzība administrācijā un veikala čatbots ietilpst atsevišķi saskaņotajā vietnes projektā.

Vai der sākt ar vienu uzdevumu?

Jā. Aktivizētajā kontā sāciet ar tekstu, produktu kampaņu vai raksta tēmu. Izvēlieties funkcijas, pārbaudiet aplēsi un novērtējiet rezultātu ar saviem materiāliem.

SATURA STUDIJA

Pirmais saturs ar jūsu materiāliem

Aktivizētajā Content Studio kontā izvēlieties nelielu savu uzdevumu. Pārbaudiet ceļu no avota datiem līdz izmantojamam rezultātam.

01 **Piekļuve un zīmols**
Piesakieties un ievadiet zīmola faktus, mērķi un vēlamo satura valodu.

02 **Savienojumi un budžets**
Pieslēdziet vajadzīgos atbalstītos avotus un profilus, pārbaudiet tokenu atlikumu un budžeta limitus.

03 **Rezultāts un nosūtīšana**
Sagatavojiet un pārbaudiet saturu. Tad izvēlieties manuālu nodošanu vai ierīkoto automātisko nosūtīšanu.

Atvērt Content Studio ↗

hello@ambernord.ch

digital.ambernord.eu

Attēli skaidro funkcijas ar izdomātiem datiem. Tie nerāda īstu publicētu klienta kampaņu. Content Studio ir AmberNord tiešsaistes pakalpojums ar piekļuvi, tokenu atlikumu un piedāvātajiem eksportiem.