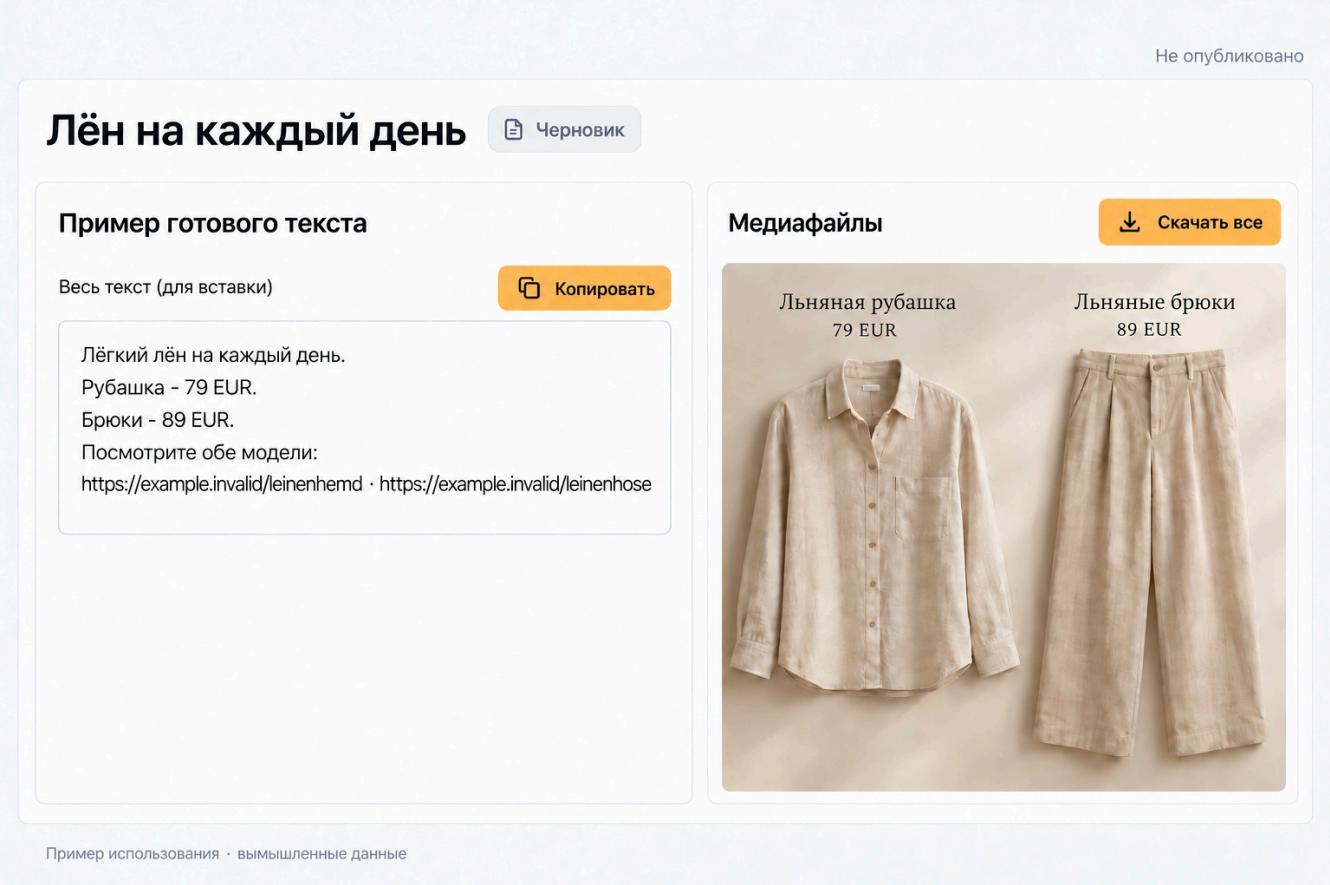
КАТАЛОГ ПРОДУКТА

# Content Studio для ежедневной работы с контентом

В аккаунте управляйте фактами бренда, подключайте товары и готовьте публикации, видео или статьи. Токены и лимиты контролируют потребление. Проверяйте результаты и выбирайте публикацию.

Контент-студия




Готовый текст Facebook с двумя исходными ценами и парным изображением. Вымышленный, неопубликованный черновик.

КОНТЕНТ-СТУДИЯ

# Содержание

Content Studio онлайн: знания бренда и данные товаров для публикаций, видео и статей, контроль потребления и публикации.

01 От данных магазина к готовому контенту 03
02 Рабочие области Content Studio 04
03 Информация и факты бренда 05
04 Три товара, два подходящих результата 06
05 Проверяемый черновик Facebook 07
06 Данные товаров XML и CSV 08
07 Выбор товаров фильтрами 09
08 Композиция товаров с видимым просмотром 10
09 Изображения, серии и видеоформаты 11
10 Голос, субтитры и музыка 12
11 Товарные правила и подготовка черновиков 13
12 Проверка перед публикацией 14
13 Ручная передача и автоотправка 15
14 Время публикации выбранного набора 16
15 Тема становится статьёй сайта 17
16 ИИ по потребности, планируемое потребление 18
17 Подключения к вашим каналам 19
18 Мобильный доступ и экспорт 20
19 Ваш доступ Content Studio 21
20 Вопросы об использовании 22
21 Первый контент с вашими материалами 23

КОНТЕНТ-СТУДИЯ

# От данных магазина к готовому контенту

Используйте Content Studio онлайн с активированным доступом. Факты и товары - основа публикаций, видео и статей. В аккаунте управляйте подготовкой, потреблением и публикацией.

**Конкретный рабочий результат**

Фото и цена товара становятся оформленным материалом; задача бренда - постом или видео; тема статьи - контентом для сайта.

РЕЗУЛЬТАТ

AmberNord поддерживает и развивает платформу. Используйте функции и готовый контент через предлагаемый экспорт.

КОНТЕНТ-СТУДИЯ

# Рабочие области Content Studio

Все направления используют единый контекст бренда. Можно начать с одного проверяемого процесса.

### Общая рабочая память

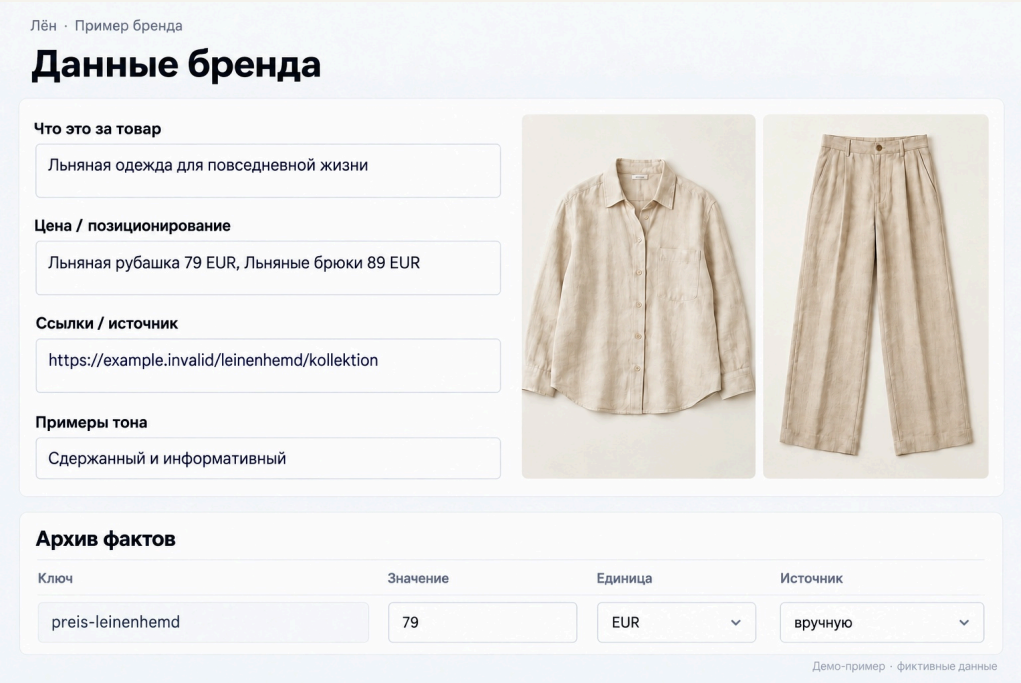
Профиль бренда, источники фактов и статус материала остаются рядом с задачей. Не нужно каждый раз начинать с пустого запроса.

| ИСХОДНАЯ ТОЧКА | РАБОТА В СТУДИИ | ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ |
|---|---|---|
| **XML или CSV магазина** | Выбрать товары, композицию и добавить текст | Товарные материалы с фото, ценами и ссылками из источника |
| **Идея, ссылка или задача кампании** | Подготовить текст, изображение, слайд-шоу или видео | Публикация и медиа для нужного канала |
| **Тема и контекст сайта** | Подготовить статью, метаданные, ссылки и перевод | Редактируемая статья, экспорт или публикация в CMS |

КОНТЕНТ-СТУДИЯ

# Информация и факты бренда

Определите аудиторию, тон, язык и визуальные ориентиры. Добавьте источники, которым должен следовать контент.




Данные бренда и прослеживаемая цена в архиве фактов. Вымышленный ввод.

## Сохранённые факты

У информации в архиве есть источник. Факты, поддерживаемые вручную, важнее веб-исследования; числовые утверждения повторно используют сохранённый контекст.

## Практический пример

Бренд льняной одежды задаёт сдержанный тон и согласованное описание ткани. Публикация и статья используют эту основу, а не создают разные истории компании.

РЕЗУЛЬТАТ

**Вы поддерживаете достоверность данных о бренде; студия использует их при подготовке контента.**

РАБОЧИЙ ПРИМЕР · ВЫМЫШЛЕННЫЕ ДАННЫЕ

# Три товара, два подходящих результата

Задача: публикация Facebook о доступном комплекте из льна. Эти демонстрационные данные и адреса не являются предложением реального магазина.

| ТОВАР И SKU | ЦЕНА | НАЛИЧИЕ |
|---|---|---|
| **Льняная рубашка · LIN-01** | 79 EUR | В наличии |
| **Льняное платье · LIN-02** | 129 EUR | Нет в наличии |
| **Льняные брюки · LIN-03** | 89 EUR | В наличии |

### Фильтр

Категория: Лён. Наличие: На складе. Минимум: 60. Максимум: 100 EUR. Результат: рубашка и брюки. Платье дороже диапазона и распродано.

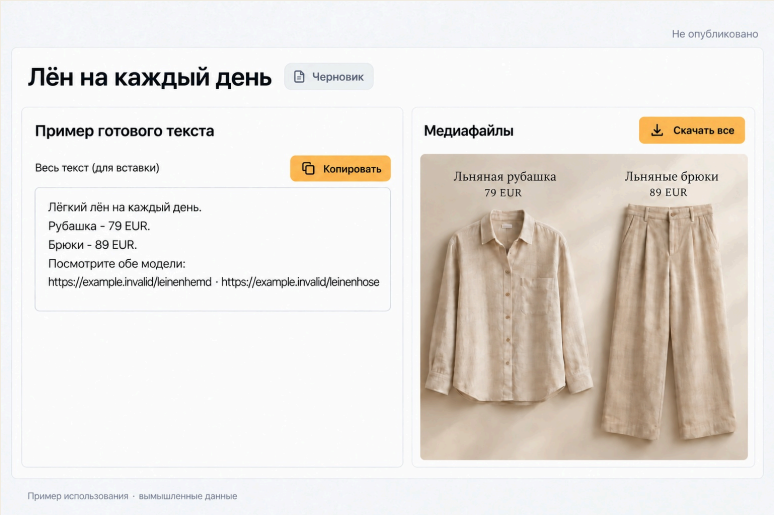
### Композиция

Duo Editorial: рубашка слева, брюки справа. Светлое поле использует названия и цены. Логотип справа сверху и сообщение «Лён на каждый день». Размеры только при наличии в источнике.

РАБОЧИЙ ПРИМЕР · ВЫМЫШЛЕННЫЕ ДАННЫЕ

# Проверяемый черновик Facebook

Пример текста по выбранным данным. Парное изображение даёт черновик с обоими товарами и исходными ценами без вымышленной скидки.




Готовый текст Facebook с двумя исходными ценами и парным изображением. Вымышленный, неопубликованный черновик.

### Пример готового текста

Лёгкий лён на каждый день. Рубашка - 79 EUR. Брюки - 89 EUR. Посмотрите обе модели: https://example.invalid/leinenhemd · https://example.invalid/leinenhose

### Настройки

Платформа: Facebook. Набор: Лён на каждый день. Проверьте черновик в списке. В публикации можно задать 02.11.2026 в 10:00 Europe/Riga. Согласование, расписание и автоотправка имеют отдельные условия.

### Проверка результата

Отправка и планирование в этом примере не подтверждены. После настоящей успешной отправки статус и доступная ссылка показывают результат. Пример не отправлялся в социальную сеть.

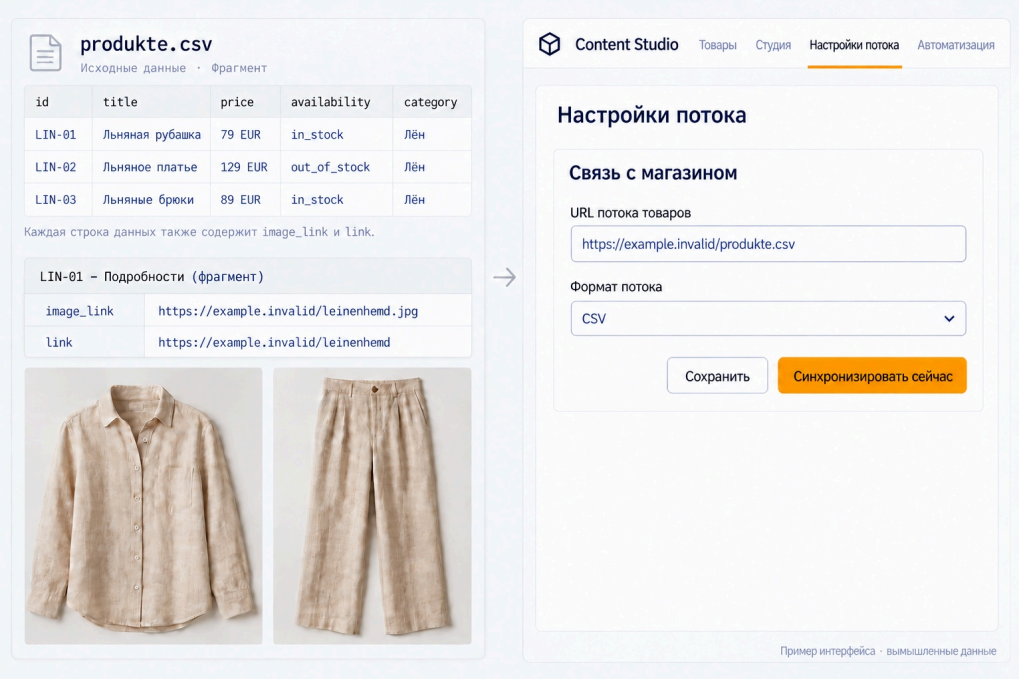
РЕЗУЛЬТАТ

От источника до текста видно, почему выбраны эти товары и откуда взялась каждая цена.

КОНТЕНТ-СТУДИЯ

# Данные товаров XML и CSV

Студия читает RSS/Atom XML формата Google Merchant и CSV. Сохранённые товары используют исходные фото; для товарного материала не обязательно заново генерировать изображение продукта.




Три вымышленные строки CSV и ввод адреса потока. Синхронизация не выполнялась.

| ПОЛЕ ИСТОЧНИКА | ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ СДЕЛАТЬ |
|---|---|
| **Название, SKU, ссылка** | Найти товар и связать материал с предложением |
| **Цена и акционная цена** | Показать цену и отобрать реальные скидки |
| **Наличие, категория** | Собрать целевую подборку |
| **Количество на складе, размеры** | Использовать фильтры, если фид действительно передаёт данные |

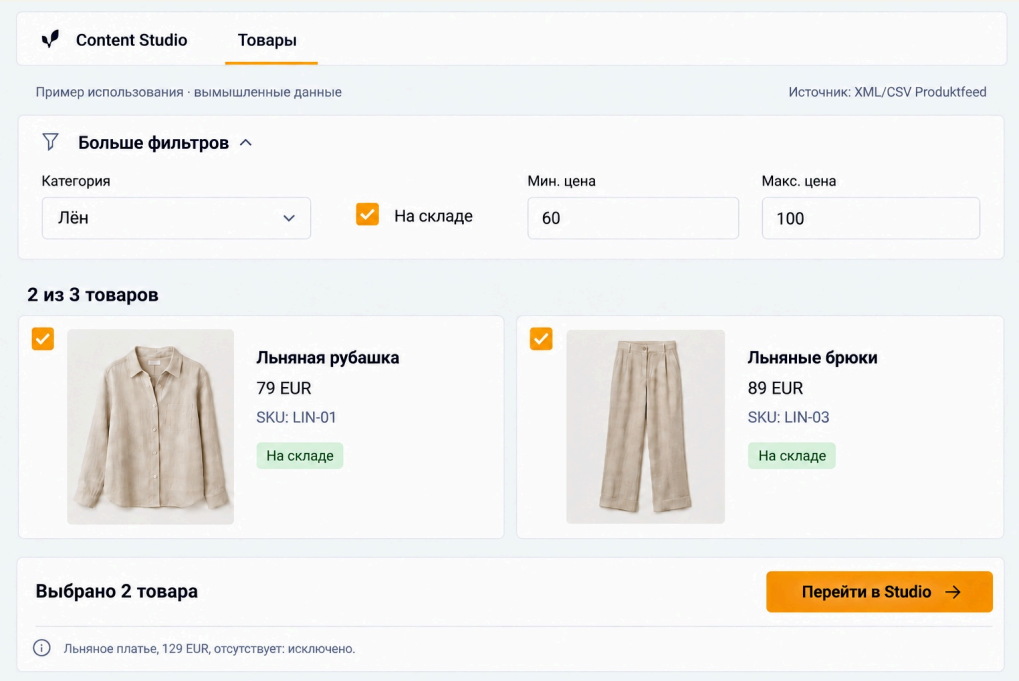
РЕЗУЛЬТАТ

Система не выдумывает отсутствующие размеры или остатки. Поля источника определяют доступные варианты отбора.

КОНТЕНТ-СТУДИЯ

# Выбор товаров фильтрами

Ищите по названию, бренду или SKU. Совмещайте фильтры, чтобы превратить идею кампании в конкретную подборку.




Лён, в наличии, 60-100 EUR: выбраны рубашка и брюки. Вымышленные данные.

## Ежедневный отбор

- Наличие и акционная цена.
- Ценовой диапазон и категории.
- Товары, недавно впервые появившиеся в фиде.
- Максимальный остаток, если количество известно.
- Товары с добавленным вами видео.

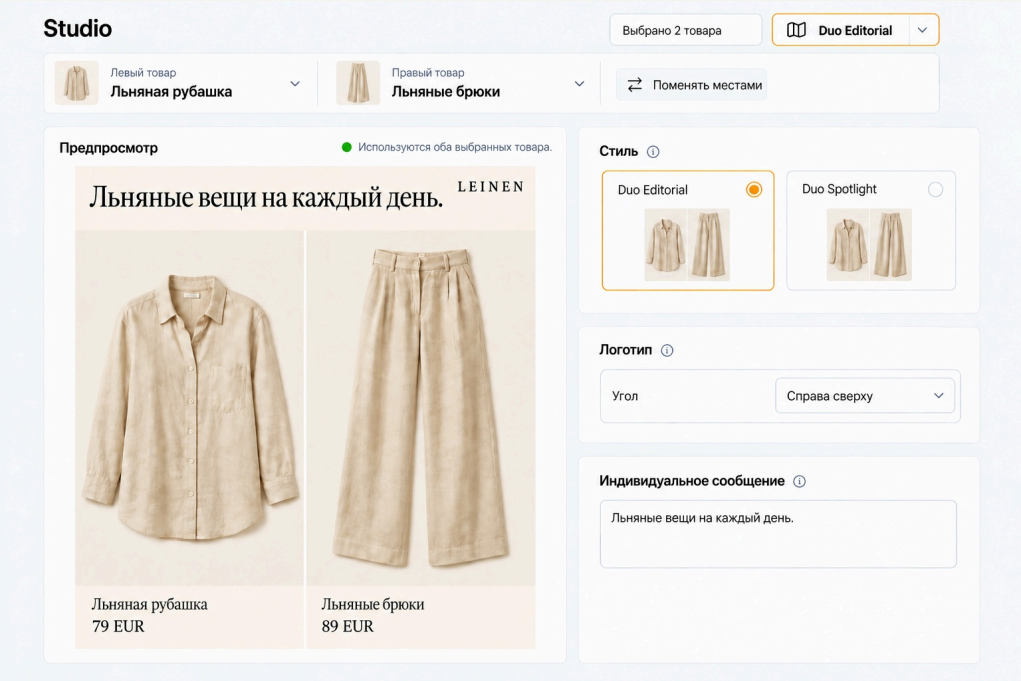
## Важное различие

«Недавно добавлен в фид» не означает новую коллекцию. «Последние размеры» требуют реальных данных об остатках или вариантах.

КОНТЕНТ-СТУДИЯ

# Композиция товаров с видимым просмотром

Одиночный, Duo или Пакет: режим определяет товары в изображении. В Duo выберите оба и используйте Duo Spotlight либо Duo Editorial.




Duo Editorial использует оба фото и исходные цены. Логотип и сообщение настраиваются отдельно. Вымышленный пример.

## Оформление в выбранном режиме

- Проверьте стиль и видимые данные в просмотре.
- Разместите логотип и своё сообщение.
- В одиночном и пакетном режимах цена, творческий текст и размеры оформляются отдельно.
- В Duo сохраняются название, цена и размеры каждого товара; оформление применяется к общему текстовому блоку.

## Что проверить в предпросмотре

Помещается длинное название? Верна цена? Понятна иерархия двух товаров? Здесь вы решаете, какой вариант использовать.

КОНТЕНТ-СТУДИЯ

# Изображения, серии и видеоформаты

Акция на товар, рассказ о коллекции и объясняющее видео требуют разных результатов.

## Источник выбираете вы

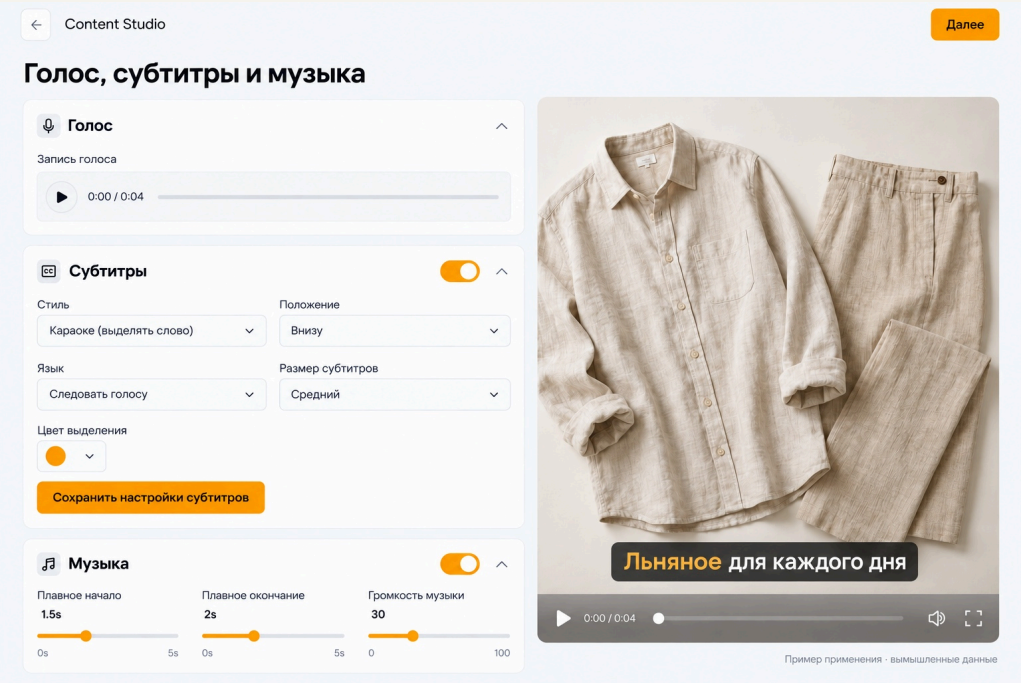
Используйте галерею, поток, сгенерированные материалы или смесь. Видео и аватар выбирайте по задаче. Услуги и объём определяют потребление ИИ.

| ФОРМАТ | КОГДА ИСПОЛЬЗОВАТЬ | ЧТО СОЗДАЁТСЯ |
|---|---|---|
| **Одно изображение** | Один товар или одна мысль | Текст и оформленное изображение |
| **Серия изображений** | Детали или последовательный рассказ | Несколько упорядоченных изображений |
| **Слайд-шоу** | Фоторассказ в виде видео | MP4 с переходами и аудио |
| **Видео из клипов** | Сообщение в нескольких сценах | Связанные клипы и монтаж |
| **Цельное видео** | Одна сгенерированная сцена | Одна сцена; настройки моделей до 15 или 30 секунд |
| **Аватар** | Сообщение с виртуальным ведущим | Текст, голос и говорящий персонаж |

КОНТЕНТ-СТУДИЯ

# Голос, субтитры и музыка

Готовя видео, проверяйте не только картинку, но и то, что человек слышит и понимает без звука.




Караоке-субтитры снизу, голос и музыка отдельно. Иллюстративный просмотр.

## Голос и текст

Выберите голос и язык; проверьте произношение терминов компании. Качество аудио зависит и от подключённого голосового сервиса.

## Субтитры и заголовок

Строки или выделение слов; положение, цвет и размер. Заголовок можно показывать постоянно, в начале, в конце или отключить.

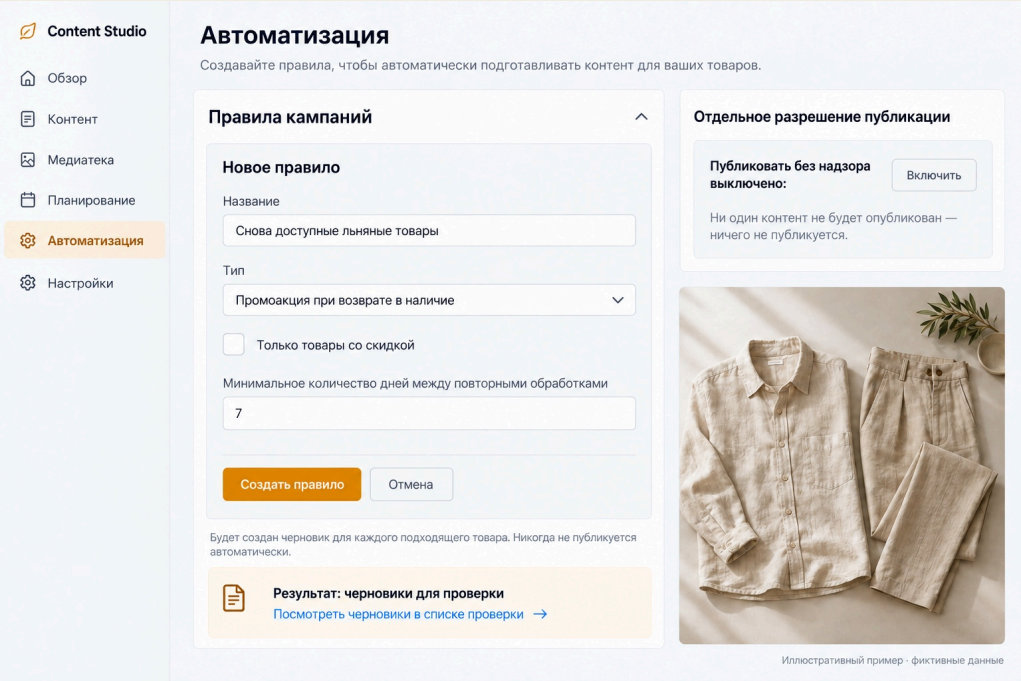
## Музыка

Задайте стиль, громкость и плавное начало/окончание. Перед публикацией проверьте баланс с голосом и права на использование медиа.

КОНТЕНТ-СТУДИЯ

# Товарные правила и подготовка черновиков

Правила товарных кампаний используют проверяемые изменения и условия фида. Они подготавливают работу, но сами по себе не разрешают неограниченную публикацию.




Правило готовит черновики. Отдельное разрешение отправки без надзора выключено. Иллюстративный пример.

01 **Событие**

Новый товар, скидка, возврат в наличие или малый остаток - если источник передаёт нужные данные.

02 **Условия**

Ключевые слова названия, цена, наличие и минимальный интервал между повторными обработками одного товара.

03 **Результат**

Подходящие товары и черновики кампании для проверки и дальнейшей публикации.

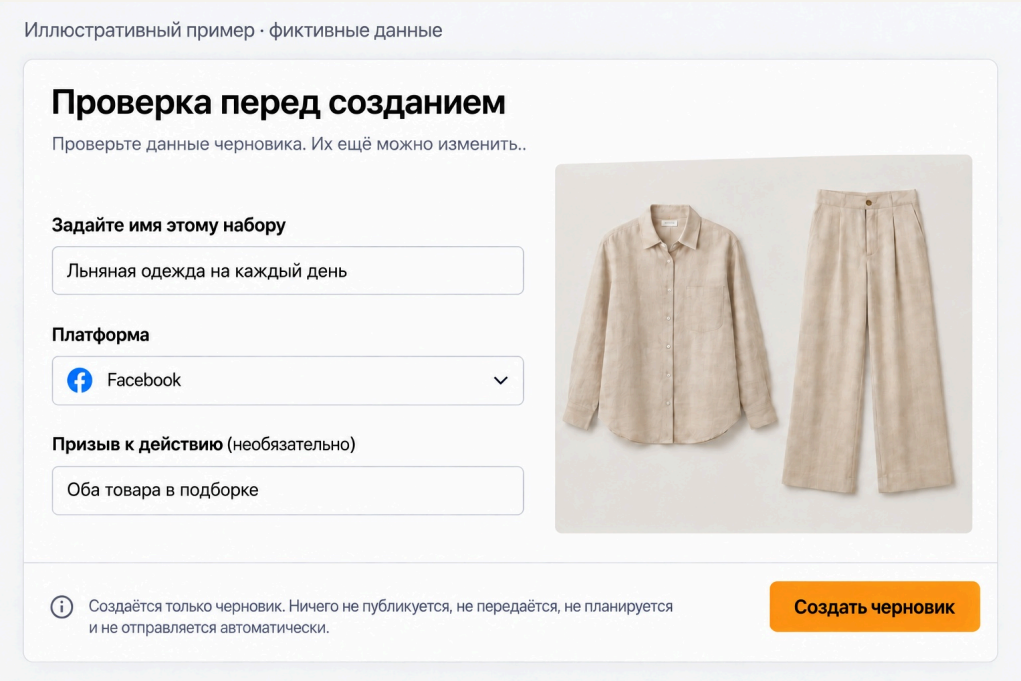
РЕЗУЛЬТАТ

**Пример: снова доступный товар становится кандидатом для кампании. Без достоверных остатков нельзя обоснованно активировать соответствующее правило малого запаса.**

КОНТЕНТ-СТУДИЯ

# Проверка перед публикацией

Система оценивает содержание и его фактическую основу. Видно, можно ли продолжать, нужно ли исправление или остановка.




Проверьте Facebook и имя набора до создания. Действие создаёт только черновик. Иллюстративный пример.

## До генерации

Пустое сообщение, неподходящий объём речи или непокрытый бюджет могут остановить работу ещё до генерации медиа.

## После подготовки

Оцениваются бренд, язык, соответствие каналу и утверждения. Связанные с товаром утверждения сравниваются с сохранёнными данными.

## Если что-то изменилось

Изменённый текст уже не та одобренная версия. Автоматическая отправка проверяет и это соответствие.

РЕЗУЛЬТАТ

**Автоматическая оценка не заменяет правильные факты, цены и права на медиа.**

КОНТЕНТ-СТУДИЯ

# Ручная передача и автоотправка

Черновик сначала проверяется. Одобрение переводит в Готов к публикации. Для автоотправки нужны также режим аккаунта, отдельное включение и проверки записи.

### Один материал, версия для нужного канала

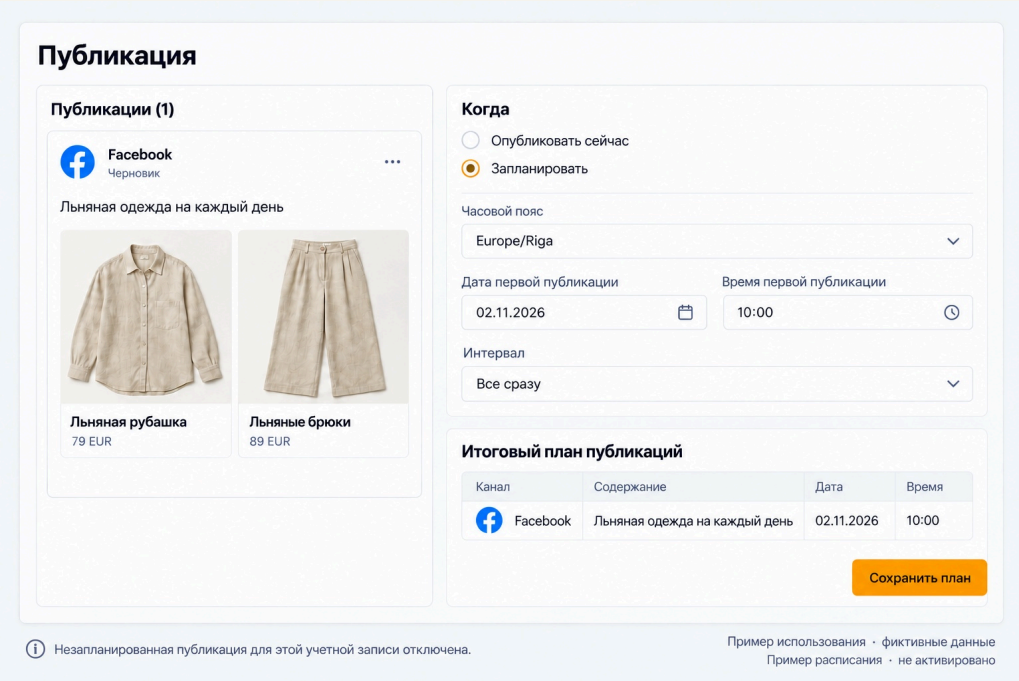
Варианты для Instagram, Facebook, LinkedIn, X, TikTok и YouTube различаются текстом, ссылками, форматом и длиной. Готовый вариант не означает, что профиль уже подключён для автоотправки.

| КОНТРОЛИРУЕМАЯ РАБОТА | АВТОМАТИЧЕСКАЯ РАБОТА |
|---|---|
| **Проверьте текст и медиа, выберите ручную передачу или отправку кнопкой.** | Автоматический режим и публикация без надзора включаются отдельно. |
| **Копирование текста, скачивание медиа, ZIP или отправка через меню «Поделиться».** | Подходящие готовые работы отправляются в выбранное время. В режиме проверки требуется одобрение; в автоматическом действуют предусмотренные проверки качества и доступа. |
| **Подходит для первых кампаний или чувствительного контента.** | Подключите профили и разрешения; проверьте настройки и результаты. |

КОНТЕНТ-СТУДИЯ

# Время публикации выбранного набора

Укажите начальную дату, время и часовой пояс. Разные публикации группы можно распределить с интервалами в часы, дни или недели.




Одна запись 02.11.2026 в 10:00 Europe/Riga. Пример расписания, не активирован.

## Понятные состояния плана

Запланировано, Назначено, Приостановлено, Завершено или Отменено. Пауза останавливает отправку; отмена убирает запуск. Одобрение черновика само по себе не активирует расписание.

## Что видно после отправки

Статус работы, результат попытки и доступная ссылка позволяют проверить выполнение. Пауза или отмена не удаляет уже опубликованный пост.

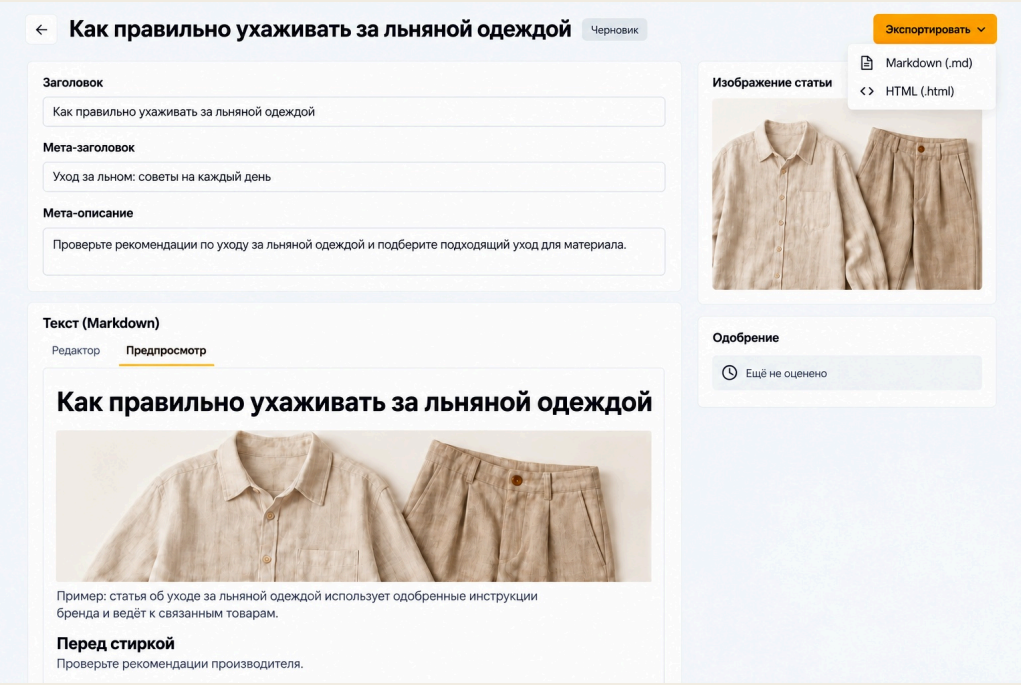
## Если отправка не удалась

Результат и ошибка записываются. Неудачная попытка без участия человека требует проверки перед новой; бесконечные автоматические повторы не обещаются.

КОНТЕНТ-СТУДИЯ

# Тема становится статьёй сайта

SEO входит в Content Studio. Выберите тему и язык, настройте поддерживаемую связь с сайтом. Платные действия используют доступные токены.




Редактирование текста и метаданных, экспорт Markdown или HTML. Иллюстративный черновик.

01 **Входные данные**

Сайт, тема или ключевое слово, факты бренда и редакционное задание.

02 **Подготовка**

План, разделы статьи, метаданные и изображение; доступны вопросы и ответы, внутренние ссылки и структурированные данные.

03 **Проверка**

Отдельная оценка качества. Если исправление не удалось, работа не получает статус готовой статьи.

04 **Результат**

Экспорт HTML/Markdown или публикация через настроенный CMS; можно подготовить переводы.

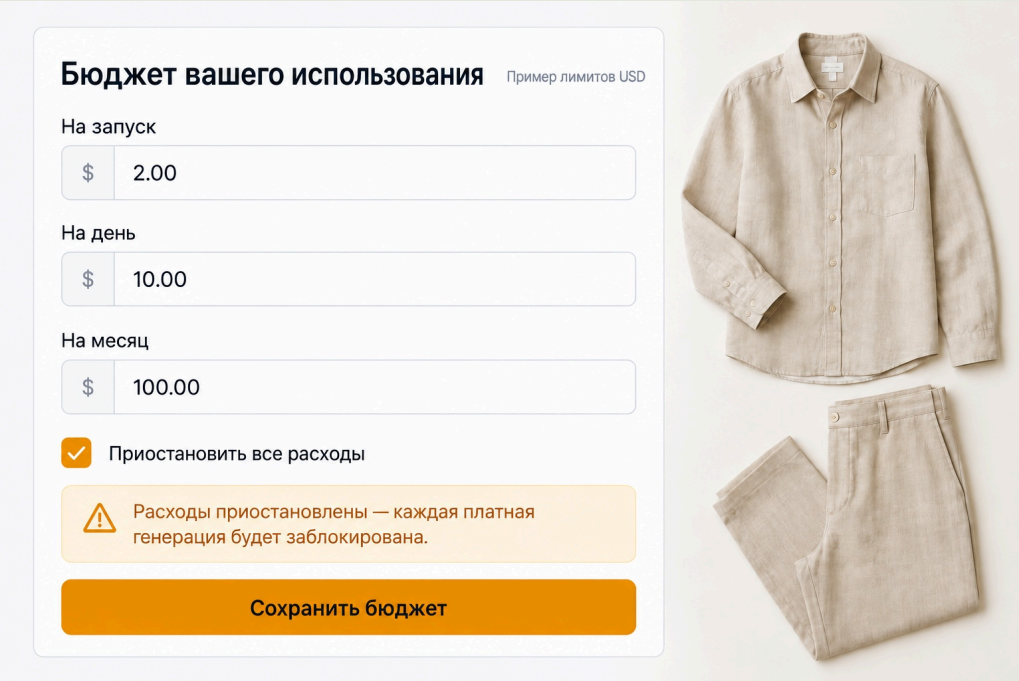
РЕЗУЛЬТАТ

Пример: статья об уходе за льняной одеждой использует одобренные инструкции бренда и ведёт к связанным товарам. Позиции в поиске не гарантируются.

КОНТЕНТ-СТУДИЯ

# ИИ по потребности, планируемое потребление

Черновик, товарное изображение и видео требуют разного объёма ИИ. Выбирайте задачу и формат, используйте токены и следите за оценками и потреблением.




Пример лимитов USD с паузой расходов. Не подтверждает платёж или потребление.

### Короткие тексты обычно недороги

Короткие тексты и простой анализ обычно недороги. Длинный ввод, языки и повторные попытки увеличивают расход. Большие работы с изображениями, голосом и видео имеют свою стоимость.

### Бюджет вашего использования

Задайте лимиты запуска, дня или месяца, при необходимости приостановите платную генерацию. Испытайте небольшой процесс и адаптируйте по опыту.

### Самостоятельный сервис

Content Studio - отдельная онлайн-услуга. Использование и баланс согласуются независимо от сайта. Помощник админки или чат-бот относятся к отдельно согласованному веб-проекту.

### Наблюдайте результаты

Аналитика показывает учтённые или полученные от интеграций просмотры, взаимодействия, клики и посещения. Показатели зависят от источников.

КОНТЕНТ-СТУДИЯ

# Подключения к вашим каналам

Используйте товары и передавайте контент файлом, в поддерживаемые профили или CMS. Выберите необходимые подключения.

### Поддерживаемые подключения CMS

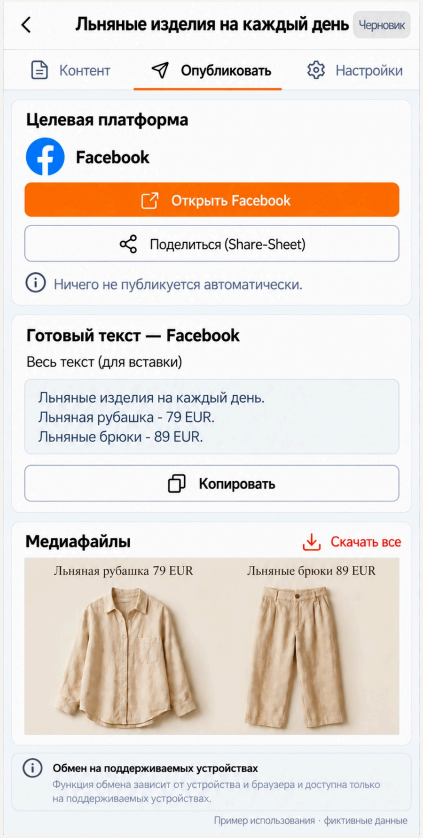
Предусмотрены WordPress, Shopify, Ghost, Webflow и AmberNord. Альтернатива - экспорт файлов или настроенное своё подключение. Studio - отдельный сервис; веб-пакет не включает его автоматически.

| ПУТЬ | ЧТО НЕОБХОДИМО | ЧТО КОНТРОЛИРУЕТЕ ВЫ |
|---|---|---|
| **Источник товаров** | Открытый или разрешённый XML/CSV-фид | Поля, изображения и значение цены и наличия |
| **Публикация в соцсетях** | Подключённые профили и разрешения сервиса | Профили, разрешения, вариант канала и результат отправки |
| **Статья на сайте** | Подходящее подключение CMS и доступ | Заголовок, медиа, ссылки и адрес результата |
| **Ручная передача** | Ваш порядок публикации | Текст, медиа и пригодный пакет экспорта |

КОНТЕНТ-СТУДИЯ

# Мобильный доступ и экспорт

Проверяйте материалы на телефоне и передавайте результат на следующий этап. Ваши материалы не ограничены предпросмотром на экране.




Копирование текста, скачивание медиа и обмен на совместимых устройствах. Иллюстративный мобильный доступ.

## Работа на телефоне

Адаптированная навигация и обмен помогают использовать готовый текст и медиа на телефоне. Возможности обмена зависят от устройства и браузера; работа без интернета не обещается.

## Экспорт материалов

Списки контента, идей, напоминаний и показателей - CSV. Медиа публикации - ZIP-пакет. Статья - HTML или Markdown.

## Перенос конфигурации

Конфигурацию аккаунта можно экспортировать и импортировать в JSON. Переносятся настройки и связанные параметры; это не резервная копия всей системы и всех медиа.

> РЕЗУЛЬТАТ
>
> Экспорт содержит ваш контент или настройки. Управление платформой, код и инфраструктура остаются у AmberNord.

КОНТЕНТ-СТУДИЯ

# Ваш доступ Content Studio

Content Studio - онлайн-сервис AmberNord. В активированном аккаунте настройте бренд, подключения и процесс.

### Платформой управляет AmberNord

AmberNord поддерживает и развивает Content Studio. Вы используете сервис. Отдельная установка Studio, инфраструктура или код клиенту не передаются.

| НАСТРОЙТЕ В СВОЁМ АККАУНТЕ | С ЧЕМ РАБОТАЕТЕ |
|---|---|
| **Профиль и факты бренда** | Ваша информация и материалы как основа |
| **Поддерживаемые источники, каналы, форматы и языки** | Импортировать товары, создавать и проверять контент |
| **Бюджетные лимиты и режим публикации** | Проверять и передавать самим или настроить автоотправку с её условиями |
| **Баланс токенов и экспорт** | Использовать платные шаги и готовый контент дальше |

КОНТЕНТ-СТУДИЯ

# Вопросы об использовании

### Всё публикуется без меня?

Только через включённый автоматический путь с нужными разрешениями и проверками. Можно также проверять лично и передавать материалы вручную.

### Сгенерированный текст всегда верен?

Нет. Источники и проверки помогают, но компания должна поддерживать правильные данные и оценивать права на медиа.

### Как Content Studio связан с моим сайтом?

Используйте источники и поддерживаемые подключения или экспорт. Studio остаётся отдельным сервисом. ИИ админки и чат-бот относятся к отдельно согласованному веб-проекту.

### Можно начать с одной задачи?

Да. Начните с текста, кампании или темы в активированном аккаунте. Выберите функции, проверьте оценку и результат на своих материалах.

КОНТЕНТ-СТУДИЯ

# Первый контент с вашими материалами

Выберите небольшую задачу в активированном аккаунте. Проверьте путь от данных до полезного результата.

01 **Доступ и бренд**
Войдите; добавьте факты, цель и желаемый язык.

02 **Подключения и бюджет**
Подключите источники и профили; проверьте токены и лимиты.

03 **Результат и отправка**
Подготовьте и проверьте контент, выберите ручную передачу или настроенную автоотправку.

Открыть Content Studio ↗

hello@ambernord.ch

digital.ambernord.eu

Иллюстрации объясняют функции на вымышленных данных, а не опубликованной кампании клиента.
Content Studio - сервис AmberNord с доступом, токенами и предлагаемым экспортом.