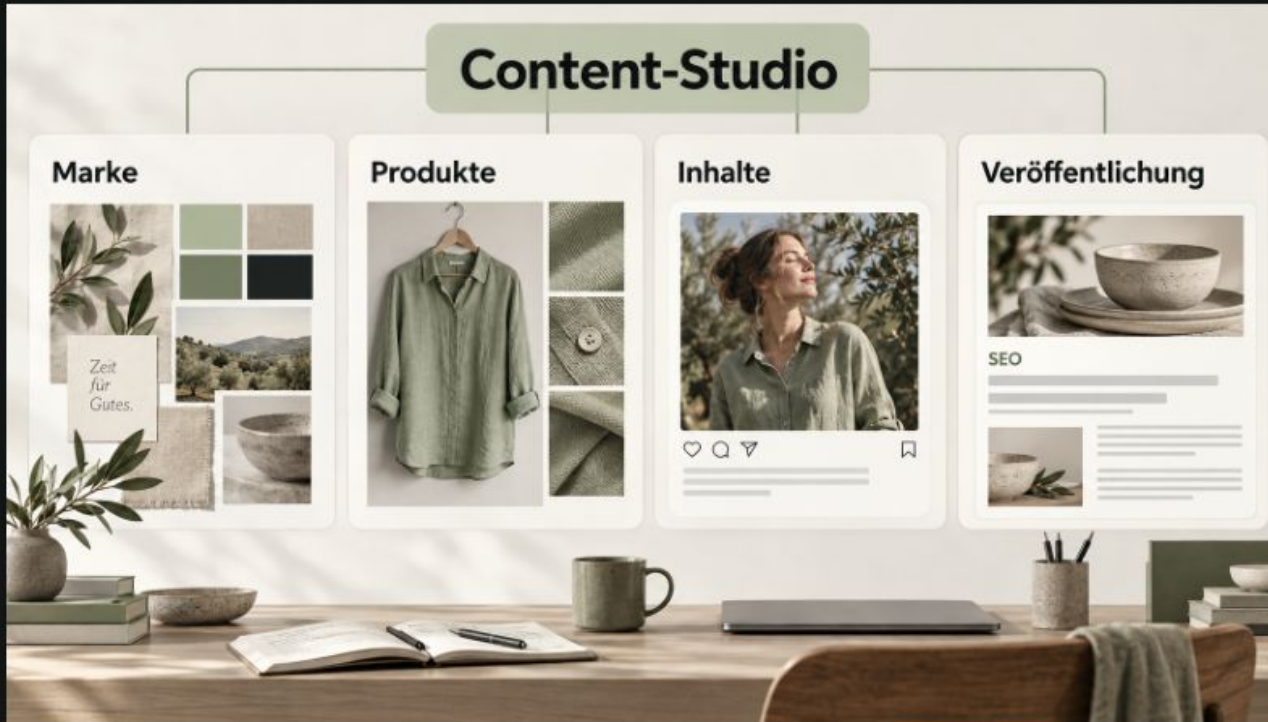


Ihre Marke. Ihr Content-Studio.

Eine angepasste Arbeitsumgebung verbindet Markenwissen und Produktdaten mit der Veröffentlichung.



Illustrative Funktionsdarstellung mit individuell gestaltetem Erscheinungsbild.

Social-Media-Beiträge, Produktauswahlen und Website-Artikel nutzen einen gemeinsamen Markenkontext. Das Team erstellt Material, prüft das Ergebnis und wählt das Ziel. Der Ablauf bleibt von der Idee über fertige Inhalte bis zur Veröffentlichung sichtbar.

Das Studio richtet sich an E-Commerce-Unternehmen, Marken und Marketingteams mit wiederkehrenden Aufgaben. Beginnen Sie mit einem konkreten Szenario und erweitern Sie die Nutzung bei der Einführung. Zum Angebot gehören ein angepasster Arbeitsprozess und die Übergabe von Projekt, Quellcode, Daten und Dokumentation im vertraglich vereinbarten Umfang. Ihr Unternehmen erhält eine gemeinsame Produktionsumgebung und eine klare Grundlage für weitere Anpassungen.

- | Gemeinsamer Kontext
- | Sichtbarer Arbeitsablauf
- | Übergabefähiges Projekt

Drei Bereiche für einen Inhaltsplan.

Social-Media-Inhalte, Produktkompositionen und SEO-Artikel führen denselben Markengedanken fort.



Illustrative Funktionsdarstellung mit individuell gestaltetem Erscheinungsbild.

Ein Bekleidungshändler nutzt Sortimentsdaten für eine saisonale Auswahl. Ein Designunternehmen erstellt Kampagnenbilder und kurze Videos. Eine Einrichtungsmarke entwickelt einen Website-Artikel und Fassungen für ihre Zielmärkte. Jeder Anwendungsfall beginnt mit konkreten Informationen und einer verständlichen Aufgabe.

Das Studio verbindet Vorbereitung, kreative Formate, Qualitätsprüfung und Veröffentlichung. Das Team organisiert Inhalte entlang der Unternehmensprioritäten und verwendet dieselbe Faktenbasis in verschiedenen Formaten. Markenkonten strukturieren den Kontext; zusätzliche Anforderungen an getrennte Kundenzugänge und Teamabläufe werden bei der Einführung festgelegt. So erhält jeder Arbeitsbereich einen eigenen Zweck innerhalb eines zusammenhängenden Prozesses.

- | Social-Media-Inhalte
- | Produktinhalte
- | SEO-Artikel

Klare Vorgaben für eine erkennbare Stimme.

Das Profil vereint Zielgruppe, Sprache, Tonalität, Farben und freigegebene Fakten.



Illustrative Funktionsdarstellung mit individuell gestaltetem Erscheinungsbild.

Gespeicherter Markenkontext schafft eine gemeinsame Grundlage. Referenzen und Faktenarchiv unterstützen genaue Aussagen über das Angebot, während die einzelne Aufgabe das Kampagnenziel festlegt. Das Team prüft das Ergebnis und passt es an den Kanal an.

Bei der Einführung werden belegbare Aussagen, Fachbegriffe und die Verantwortung für Aktualisierungen vereinbart. Das ist besonders bei mehreren Märkten und Formaten wichtig. Das Studio arbeitet mit den Unternehmensvorgaben; die Redaktion beurteilt das fertige Material. Der Ablauf unterstützt eine einheitliche Kommunikation und lässt zugleich Raum für die Sprache und Gestaltung einer bestimmten Veröffentlichung. Neue Marktbegriffe werden im Rahmen der Lokalisierung geprüft.

- | Zielgruppe und Tonalität
- | Fakten und Referenzen
- | Visuelle Vorgaben

Vom Produktfeed zur Komposition.

XML- und CSV-Daten bringen vorhandene Bilder, Preise und Verfügbarkeit in den Arbeitsprozess.

Kompositionen



Ein Produkt



Zwei Produkte



Produktgruppe

Illustrative Funktionsdarstellung mit individuell gestaltetem Erscheinungsbild.

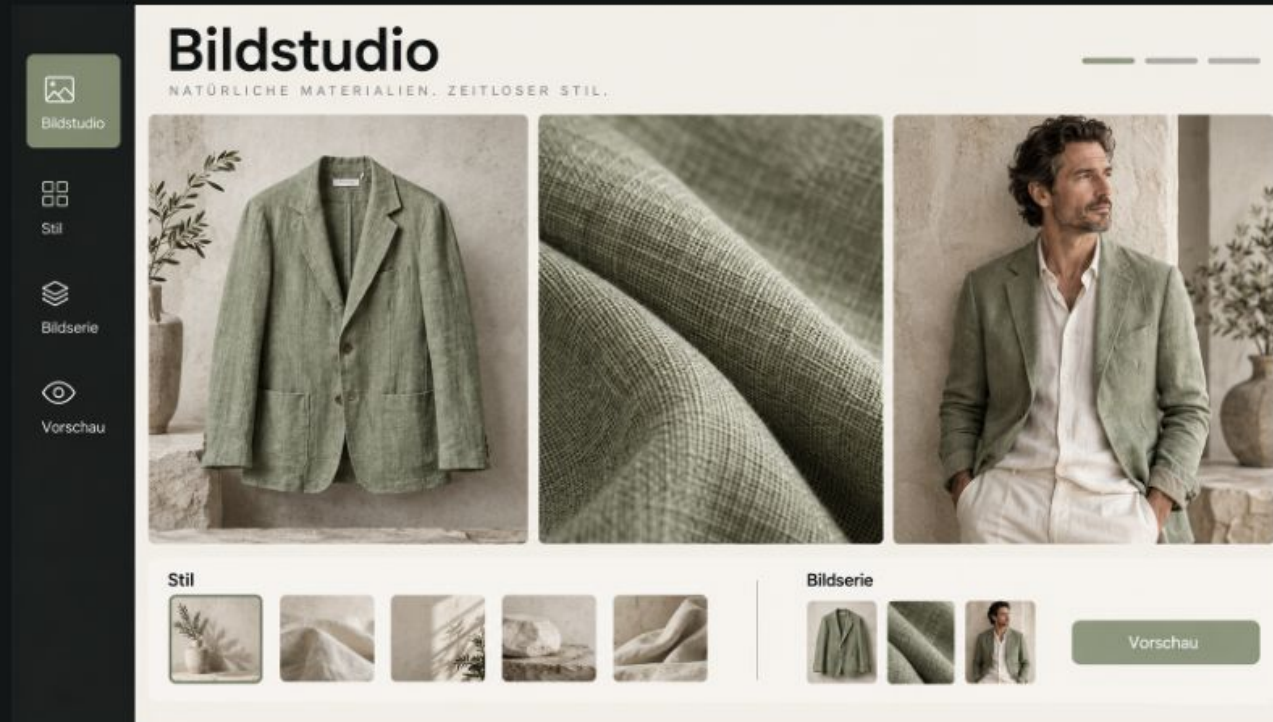
Wählen Sie Produkte nach Kategorie und verfügbaren Filtern aus. Nutzen Sie Einzelprodukt-, Zweier- oder Gruppenmodus und passen Sie Stil, Text und Preisanzeige an. Die Vorschau ermöglicht die Prüfung der Komposition. Ereignisregeln im Produktfeed bereiten Gruppen von Kampagnenentwürfen vor.

Eine saisonale Auswahl beruht dadurch auf einem bekannten Sortiment. Feldzuordnung und Aktualisierung werden bei der Einführung geprüft; fehlende Merkmale werden nicht erfunden. Verknüpfte Produktdaten werden mit den aktuell gespeicherten Angaben verglichen. Das Team prüft die Vorschau und überführt fertige Arbeit in die Veröffentlichung mit einem passenden Zeitplan. Die Quelle bleibt ein wichtiger Bestandteil der Qualitätssicherung.

- | Import und Auswahl
- | Komposition und Vorschau
- | Kampagnenentwürfe

Bild, Serie oder Video.

Das Format folgt der Botschaft und dem Kanal, der Markenkontext bleibt erhalten.



Illustrative Funktionsdarstellung mit individuell gestaltetem Erscheinungsbild.

Verfügbar sind Bilder, Bildserien, Diashows, Videos aus Clips und kurze vollständig generierte Videos bis zu zehn Sekunden. Stimme, Musik, Untertitel und eine Stimmenbibliothek ergänzen das Material. Avatar-Videos benötigen einen entsprechenden externen Anschluss.

Das Team prüft Komposition, Aussprache und Lesbarkeit für den vorgesehenen Kanal. Verbindungen und Qualitätskriterien werden anhand von Kundenbeispielen getestet. Die Katalogbilder sind individuell gestaltete Funktionsdarstellungen; Vorlagen und Erscheinungsbild des Kundensystems werden bei der Einführung vereinbart. Kosten der Generierungsdienste fließen in das Produktionsbudget ein. Das Unternehmen beurteilt zudem die Rechte an verwendeten Medien und wählt geeignete Ergebnisse für die Veröffentlichung.

- | Bilder und Serien
- | Stimme, Musik und Untertitel
- | Mehrere Videoformate

Veröffentlichen mit Zeitplan und Kontrolle.

Für fertiges Material werden Ziel, Plattformvariante, Datum und Zeitzone gewählt.



Illustrative Funktionsdarstellung mit individuell gestaltetem Erscheinungsbild.

Nutzen Sie automatische Veröffentlichung über verbundene Profile oder übergeben Sie Text und Medien durch Kopieren, Downloads, ZIP-Pakete oder Teilen. Der Ablauf lässt sich pausieren, Beiträge einer Gruppe lassen sich zeitlich verteilen. Automatische wiederkehrende Veröffentlichung nach Zeitplan ist bedarfsgerecht aktivierbar.

Prüfungen zu Sprache, Marke, Plattform und Produktfakten unterstützen die Beurteilung. Schätzungen, tatsächliche Kosten sowie Budgets pro Durchlauf, Tag und Monat begrenzen den Umfang. Vor dem Start werden Kundenprofile und Berechtigungen getestet. Automatisierung arbeitet mit einer definierten Prüfungsroutine, aktuellen Daten und klarer Ergebnisverantwortung. Verfügbare Leistungsmessungen können spätere Entscheidungen über den Inhaltsplan unterstützen.

- | Plattformvarianten und Zeitplan
- | Aktivierbare wiederkehrende Veröffentlichung
- | Qualitätsprüfung und Budgetgrenzen

Für Ihre Märkte und Systeme eingerichtet.

Inhaltssprachen, Website-Anschlüsse und individuelle Integrationen bestimmen den Einführungsumfang.



Illustrative Funktionsdarstellung mit individuell gestaltetem Erscheinungsbild.

Veröffentlichungsanschlüsse sind für WordPress, Shopify, Ghost, Webflow und individuelle Websites vorgesehen. Manueller Export ist ebenfalls verfügbar. Jeder gewählte Anschluss wird in der Kundenumgebung geprüft. Individuelle API-Arbeit ergänzt bestehende Unternehmenswerkzeuge.

Ein Marktbeispiel umfasst Englisch, Deutsch, Französisch, Italienisch und Spanisch; die Auswahl folgt der Zielgruppe. Die bestehende Oberfläche ist lettisch, englisch und deutsch, weitere Lokalisierung wird gesondert definiert. Mobile Webnutzung sowie CSV-, JSON-, ZIP-, HTML- und Markdown-Exporte unterstützen die Übertragbarkeit. Konfigurationsexport und vollständige Systemsicherung sind getrennte Übergabeelemente. Ihr Zweck und die vereinbarte Bereitstellung werden dokumentiert, damit die weitere Betreuung nachvollziehbar bleibt.

- | Website- und API-Anschlüsse
- | Sprachen der Zielmärkte
- | Mobiles Arbeiten und Export

Quellcode und Entscheidungsfreiheit.

Klare Übergabebedingungen ermöglichen die weitere Betreuung durch ein selbst gewähltes Team.



Illustrative Funktionsdarstellung mit individuell gestaltetem Erscheinungsbild.

Nach der vereinbarten Übergabe gehören das Projekt und der entwickelte Quellcode dem Käufer im festgelegten Rechteumfang. Dokumentation und Datenzugang werden übergeben; externe Dienste und Drittkomponenten behalten ihre Lizenzbedingungen. Wartungs- und Dienstkosten werden getrennt erläutert.

Die Einführung umfasst Prozessbewertung, Marken- und Spracheinrichtung, Anschlüsse, Probelauf und Abnahme. Danach folgen Übergabe und Schulung. Bringen Sie einen ersten Inhaltsfall, die Produktquelle und die Veröffentlichungskanäle in das Gespräch ein. So lassen sich Umfang, Budget und Ergebnis konkret vereinbaren. Das Unternehmen erhält eine Arbeitsgrundlage, die mit einem gewählten Partner weiterentwickelt und an neue Anforderungen angepasst werden kann.

- | Vertraglich festgelegte Rechte
- | Code, Daten und Dokumentation
- | Freie Wahl des Betreuungsteams