

Jūsu zīmols. Jūsu satura studija.

Uzņēmumam pielāgota vide, kas savieno zīmola un produktu datus ar publicēšanu.



Ilustratīva funkcijas demonstrācija ar pielāgotu noformējumu.

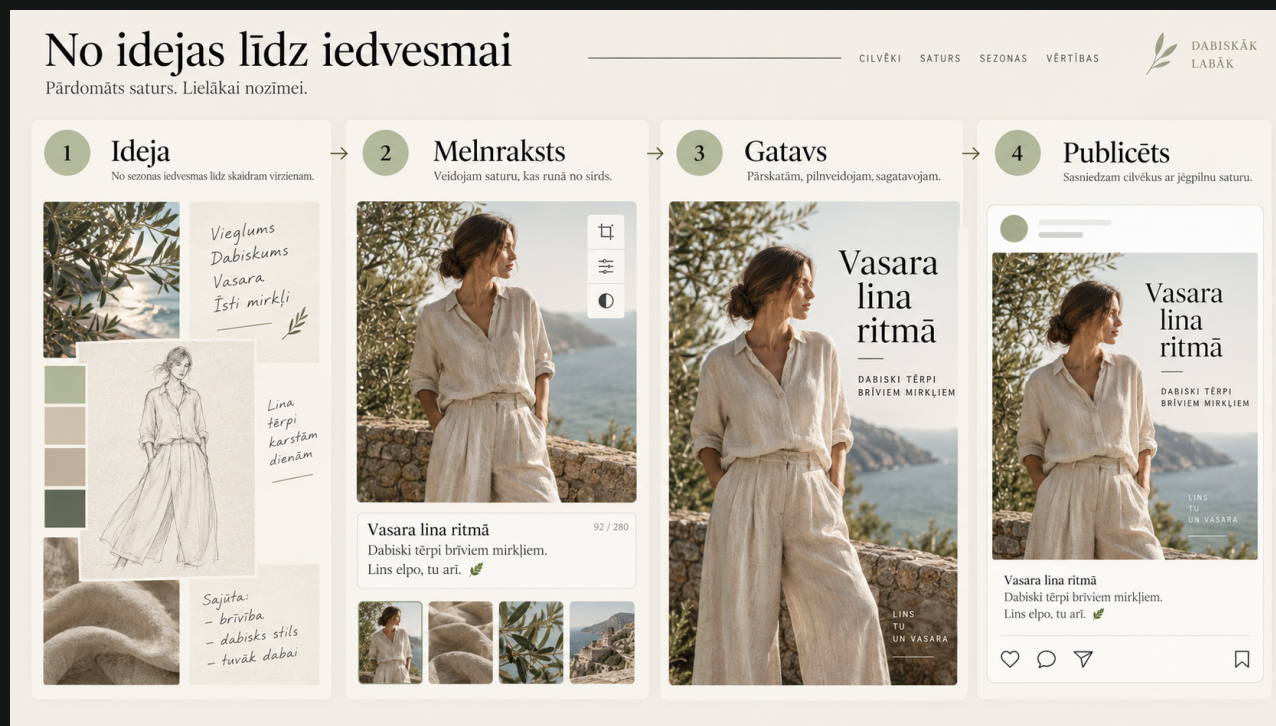
Sociālo tīklu ieraksti, produktu izlases un vietnes raksti izmanto kopīgu zīmola kontekstu. Komanda sagatavo materiālu, pārskata rezultātu un izvēlas tā publicēšanas mērķi. Darba secība ir redzama no idejas līdz gatavam un publicētam saturam.

Studija paredzēta e-komercijas uzņēmumiem, zīmoliem un regulāri strādājošām mārketinga komandām. Var sākt ar vienu konkrētu scenāriju un paplašināt to ieviešanas laikā. Piedāvājuma centrā ir uzņēmuma procesam pielāgota funkciju kombinācija un projekta nodošana ar pirmkodu, datiem un dokumentāciju līgumā noteiktajā apjomā.

- | Kopīgs konteksts
- | Redzama darba secība
- | Nododams projekts

Trīs virzieni vienam satura plānam.

Sociālais saturs, produktu kompozīcijas un SEO raksti turpina vienu zīmola ieceri.



Ilustratīva funkcijas demonstrācija ar pielāgotu noformējumu.

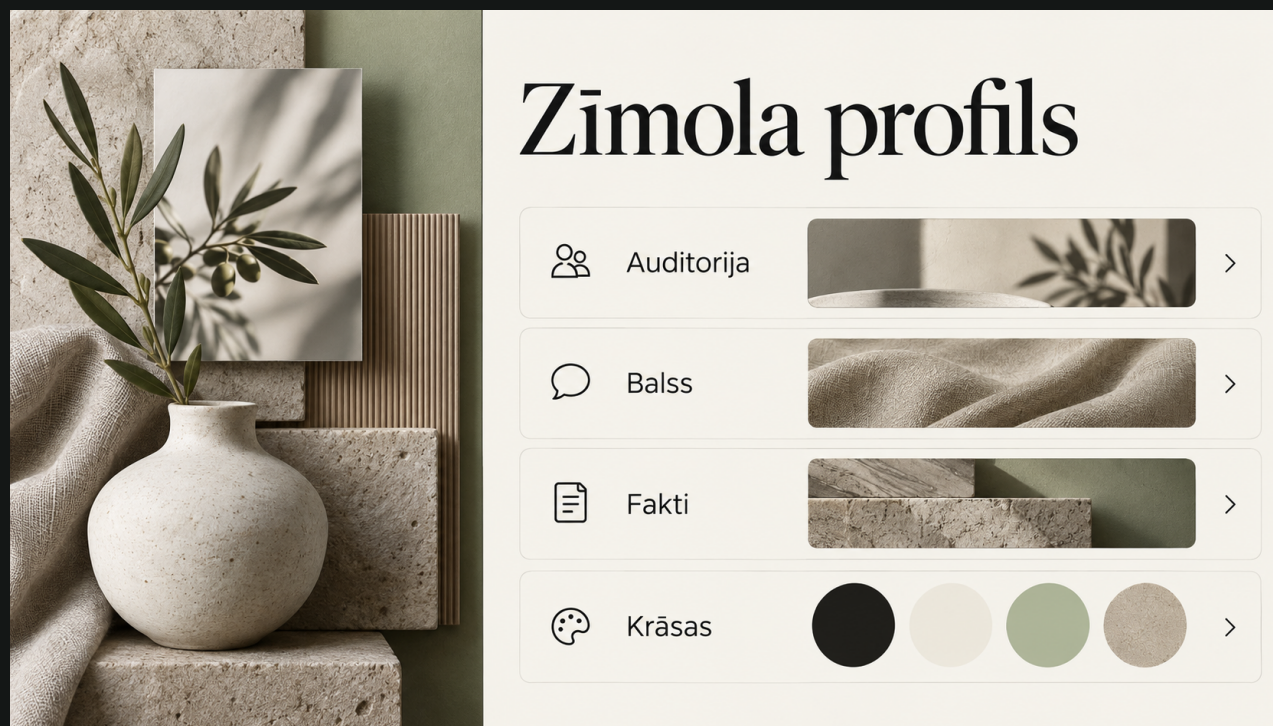
Apģērbu veikals izmanto sortimenta datus sezonas izlasei. Dizaina uzņēmums gatavo kampaņas attēlus un īsu video. Interjera zīmols izstrādā rakstu vietnei un tā versijas izvēlētajiem tirgiem. Katrs scenārijs sākas ar konkrētiem datiem un pārskatāmu uzdevumu.

Studija savieno šo darbu sagatavošanu ar radošajiem formātiem, kvalitātes izvērtēšanu un publicēšanu. Komanda var organizēt saturu ap uzņēmuma prioritātēm un izmantot to pašu faktu pamatu vairākos formātos. Zīmolu konti palīdz pārvaldīt kontekstu, savukārt klientu piekļuves nodalīšanu un papildu komandas prasības nosaka ieviešanas apjomā.

- Sociālo tīklu saturs
- Produktu satura studija
- SEO raksti

Zīmola balss sākas ar skaidrām norādēm.

Profils apvieno auditoriju, valodu, toni, krāsas un apstiprinātos faktus.



Ilustratīva funkcijas demonstrācija ar pielāgotu noformējumu.

Saglabāts zīmola konteksts dod satura sagatavošanai kopīgu pamatu. Atsauces un faktu arhīvs palīdz formulēt uzņēmuma piedāvājumu precīzi, bet konkrētais uzdevums nosaka kampaņas mērķi. Komanda var pārskatīt rezultātu un pielāgot to kanālam.

Ieviešanā saskaņo izmantojamās apgalvojumus, terminoloģiju un atbildību par faktu atjaunošanu. Tas ir īpaši svarīgi, strādājot vairākos tirgos vai sagatavojot dažādus formātus. Studija izmanto uzņēmuma norādes, bet redaktors izvērtē gala materiālu. Šāda darba kārtība palīdz uzturēt vienotu komunikāciju, vienlaikus saglabājot konkrētās publikācijas vajadzībām piemērotu tekstu un vizuālo virzienu.

- | Auditorija un tonis
- | Fakti un atsauces
- | Vizuālās norādes

No produktu plūsmas līdz gatavai kompozīcijai.

XML un CSV dati palīdz izmantot esošos foto, cenas un pieejamību.



Ilustratīva funkcijas demonstrācija ar pielāgotu noformējumu.

Atlasiet produktus pēc kategorijas un pieejamajiem filtriem, izvēlieties viena produkta, divu produktu vai grupas režīmu. Studijā iespējams pielāgot stilu, tekstu un cenu attēlojumu, pēc tam pārskatīt kompozīciju. Plūsmas notikumu noteikumi palīdz sagatavot kampaņu melnrakstu grupas.

Sezonas izlase tādējādi balstās konkrētā sortimentā. Avota lauku atbilstību un atjaunošanas kārtību pārbauda ieviešanā; trūkstošus raksturlielumus neizdomā. Saistīto produktu faktu pārbaude salīdzina materiālu ar aktuāli saglabātajiem datiem. Komanda izvērtē priekšskatījumu un virza sagatavoto darbu uz publicēšanas posmu ar uzņēmumam piemērotu grafiku.

- | Imports un atlase
- | Kompozīcijas un priekšskatījums
- | Kampaņu melnraksti

Attēls, sērija vai video.

Radošo formātu izvēlas pēc vēstījuma un kanāla, saglabājot zīmola kontekstu.



Ilustratīva funkcijas demonstrācija ar pielāgotu noformējumu.

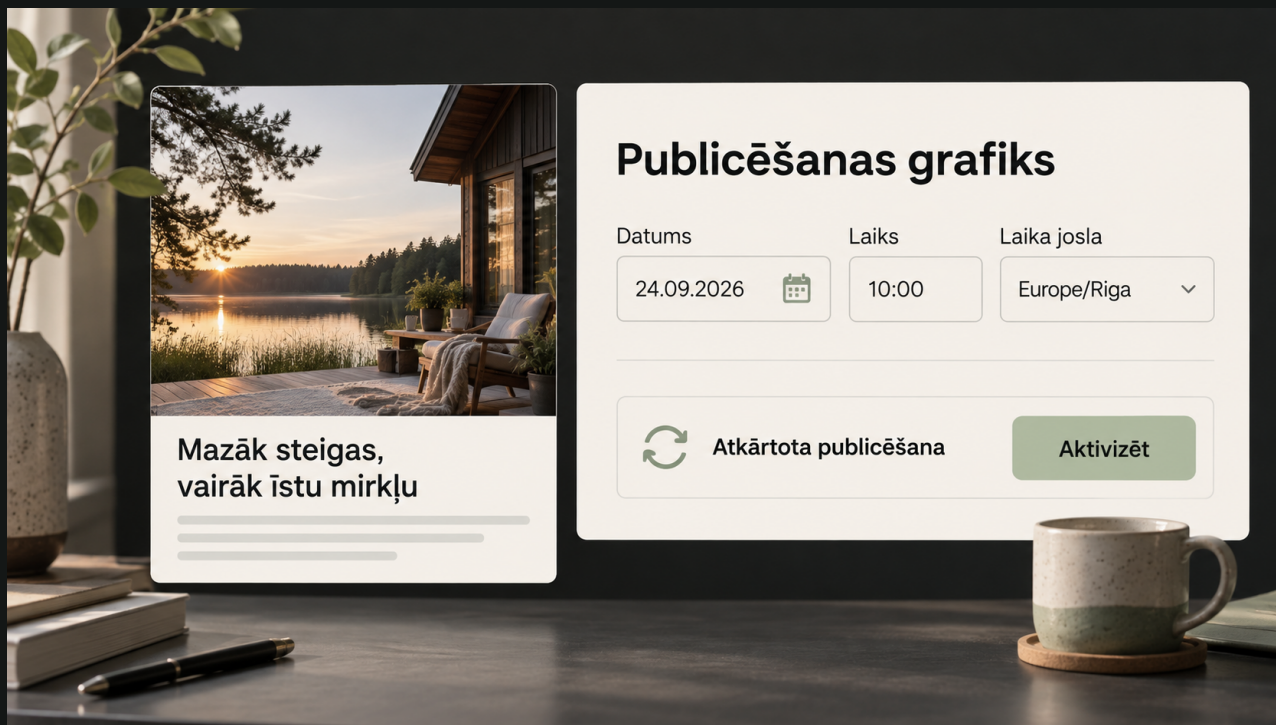
Studijā pieejami attēli, attēlu sērijas, slaidrādes, klipu video un īss pilnais video līdz desmit sekundēm. Balss, mūzika, subtitri un balsu bibliotēka papildina vizuālo darbu. Avatāra video konfigurē attiecīgo ārējo pakalpojumu.

Komanda pārskata kompozīciju, izrunu un teksta salasāmību, lai rezultāts būtu lietojams izvēlētajā kanālā. Pieslēgumus un kvalitātes kritērijus pārbauda ar klienta piemēriem. Katalogā attēli ir individuāli noformētas funkciju demonstrācijas; klienta veidnes un vizuālo identitāti saskaņo ieviešanas laikā. Izvēlēto ģenerēšanas pakalpojumu izmaksas iekļauj satura darba budžetā.

- | Attēli un sērijas
- | Balss, mūzika un subtitri
- | Vairāki video formāti

Publicēšana ar grafiku un kontroli.

Gatavam materiālam izvēlas mērķi, platformas variantu, datumu un laika joslu.



Ilustratīva funkcijas demonstrācija ar pielāgotu noformējumu.

Izmantojiet pieslēgtu automātisko publicēšanu vai nododiet tekstu un medijus ar kopēšanu, lejupielādi, ZIP vai kopīgošanu. Pieejama pauzēšana un intervāli starp grupas ierakstiem. Automātiska atkārtota publicēšana pēc iestatītā grafika ir aktivizējama uzņēmuma vajadzībām.

Valodas, zīmola, platformas un produktu faktu pārbaudes palīdz izvērtēt sagatavoto saturu. Aplēses, faktiskās izmaksas un palaišanas, dienas un mēneša budžeti palīdz kontrolēt apjomu. Pirms darba uzsākšanas pārbauda klienta profilus un atļaujas. Automatizācija strādā kopā ar noteiktu pārskatīšanas kārtību, aktuāliem datiem un atbildību par publicējamo rezultātu.

- | Platformu varianti un grafiks
- | Aktivizējama atkārtota publicēšana
- | Kvalitāte un budžeta robežas

Pielāgots jūsu tirgiem un sistēmām.

Satura valodas, vietņu pieslēgumi un individuālas integrācijas veido konkrētu ieviešanas apjomu.



Ilustratīva funkcijas demonstrācija ar pielāgotu noformējumu.

Publicēšanas savienojumi paredzēti WordPress, Shopify, Ghost, Webflow un pielāgotai vietnei; pieejams arī manuāls eksports. Katru izvēlēto pieslēgumu pārbauda klienta vidē. Individuālas API integrācijas ļauj papildināt darba plūsmu ar uzņēmuma esošajiem rīkiem.

Tirgu piemērs ir latviešu, lietuviešu, igauņu, krievu un angļu saturs; komplektu pielāgo auditorijai. Esošā saskarne ir latviešu, angļu un vācu valodā, papildu saskarnes lokalizācija ir ieviešanas uzdevums. Mobilā tīmekļa vide un CSV, JSON, ZIP, HTML un Markdown eksports papildina darba pārnesamību. Konfigurācijas eksports un pilnas sistēmas rezerves kopija ir atšķirīgi nodošanas elementi.

- | Vietnes un API savienojumi
- | Mērķa tirgu valodas
- | Mobilais darbs un eksports

Pirmkods un turpmākā izvēle jūsu rīcībā.

Projekta nodošanas nosacījumi ļauj turpināt uzturēšanu ar izvēlētu komandu.



Ilustratīva funkcijas demonstrācija ar pielāgotu noformējumu.

Pēc līgumā paredzētās nodošanas pircējam pieder nododamais projekts un tam izstrādātais pirmkods atbilstoši saskaņotajam tiesību apjomam. Nodod dokumentāciju un piekļuvi datiem; ārējie pakalpojumi un trešo pušu komponentes saglabā savas licences. Uzturēšanas un pakalpojumu izmaksas izskaidro atsevišķi.

Ieviešana ietver procesa izvērtēšanu, zīmola un valodu pielāgošanu, pieslēgumus, izmēģinājumu un pieņemšanas pārbaudes. Tam seko nodošana un komandas apmācība. Sarunai sagatavojiet pirmo satura scenāriju, produktu avotu un publicēšanas kanālus. Tas ļauj vienoties par konkrētu apjomu, budžetu un rezultātu, ko uzņēmums saņem savā rīcībā.

- | Līgumā noteiktas tiesības
- | Kods, dati un dokumentācija
- | Izvēlēta uzturēšanas komanda