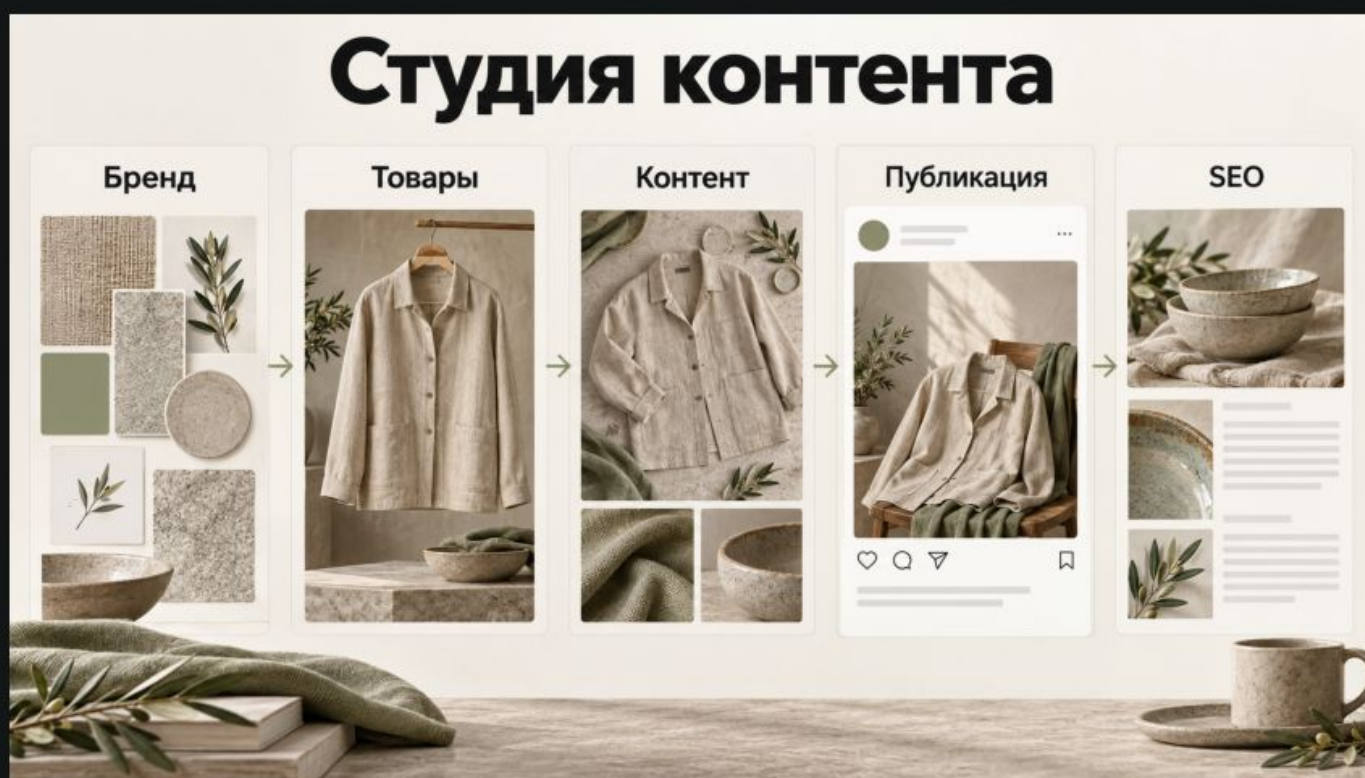


Ваш бренд. Ваша контент-студия.

От знаний о бренде и данных о товарах до публикации.
Решение для вашей компании с передачей исходного кода.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

Создание и публикация контента с учётом задач вашей компании.

Содержание

Контент начинается с данных компании.	4
Для постоянной работы с контентом.	5
Голос бренда с опорой на факты.	6
От идеи до опубликованного результата.	7
Одна идея. Несколько форматов.	8
Голос и движение в одной задаче.	9
Товарные данные становятся основой контента.	10
Отберите товары. Соберите композицию.	11
Подготовка кампаний по заданным правилам.	12
Публикация в ваших каналах и ритме.	13
Проверяйте содержание и его фактическую основу.	14
От темы до статьи на сайте компании.	15
Работа с контентом при понятных расходах.	16
Работа продолжается за пределами рабочего стола.	17
Ваши системы. Ваши рынки. Ваши процессы.	18
Проект остаётся в распоряжении компании.	19

Три направления. Единый контекст бренда.

Социальные сети

Идеи, материалы, версии для площадок и график публикаций.

Товарный контент

Структурированные данные, отбор товаров, композиции и черновики кампаний.

SEO-статьи

Статьи, метаданные, переводы и материалы на сайте компании.

Коммерческая ценность заключается в сочетании возможностей, адаптированном к процессам компании, и в передаваемом проекте. Команда готовит материал, проверяет результат, выбирает площадку и продолжает развитие с выбранным партнёром по сопровождению. Общая рабочая среда сокращает повторную передачу информации между этапами и помогает определить ответственность за каждый материал. Компания получает основу для регулярной работы, которую можно развивать по мере появления новых задач и рынков.

Контент начинается с данных компании.

Знания о бренде, товарная информация и публикация связаны в одном понятном процессе.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

Компании регулярно нужны разные материалы: посты для социальных сетей, сезонные подборки товаров, короткие видео и статьи для сайта. У каждого формата своя задача, но все они представляют один бренд. Студия связывает эту работу через общий профиль, сохранённые факты и видимый путь от первоначальной идеи до опубликованного результата.

В основе решения три направления: социальный контент, творческая обработка товарных данных и SEO-статьи. Можно начать с одной повторяющейся задачи и подключать остальные направления в ходе внедрения. Например, сезонная подборка использует данные магазина, а кампания и тематическая статья развивают ту же коммуникационную идею в других форматах.

Коммерческая ценность заключается в сочетании возможностей, адаптированном к процессам компании, и в передаваемом проекте. Команда готовит материал, проверяет результат, выбирает площадку и продолжает развитие с выбранным партнёром по сопровождению. Общая рабочая среда сокращает повторную передачу информации между этапами и помогает определить ответственность за каждый материал. Компания получает основу для регулярной работы, которую можно развивать по мере появления новых задач и рынков.

- | Общий контекст бренда и фактов
- | Три связанных направления работы
- | Передача проекта и исходного кода

Для постоянной работы с контентом.

Решение для электронной торговли, брендов и маркетинговых команд с регулярным потоком задач.

В интернет-магазине отправной точкой часто становится меняющийся ассортимент. Новая коллекция, сезонные товары и изменения цен создают задачи для маркетинга. Студия использует существующую товарную информацию для подготовки материалов по выбранной группе, сохраняя понятную связь между исходными данными и готовой коммуникацией.

Для бренда или дизайнерской компании важны единый тон и последовательное развитие визуальной идеи. Команда формирует замысел кампании, выбирает изображение или видео, проверяет текст и организует публикацию. Интерьерный бренд может дополнить социальный контент полезной статьёй и её версиями для выбранных рынков на собственном сайте.

Агентство может использовать студию во внутреннем производстве контента. Переключение брендов и аккаунтов организует контекст; требования к отдельным клиентским доступам и разделению данных оцениваются при внедрении. Права распределяются между авторами и администраторами. До запуска определяют, кто обновляет факты, проверяет материалы и отвечает за подключения. Тогда автоматизация становится частью реальной командной работы с понятными владельцами задач и последовательностью действий, а не отдельным процессом без ответственного за результат.

| Магазин: сезонная подборка

| Бренд: кампания в социальных сетях

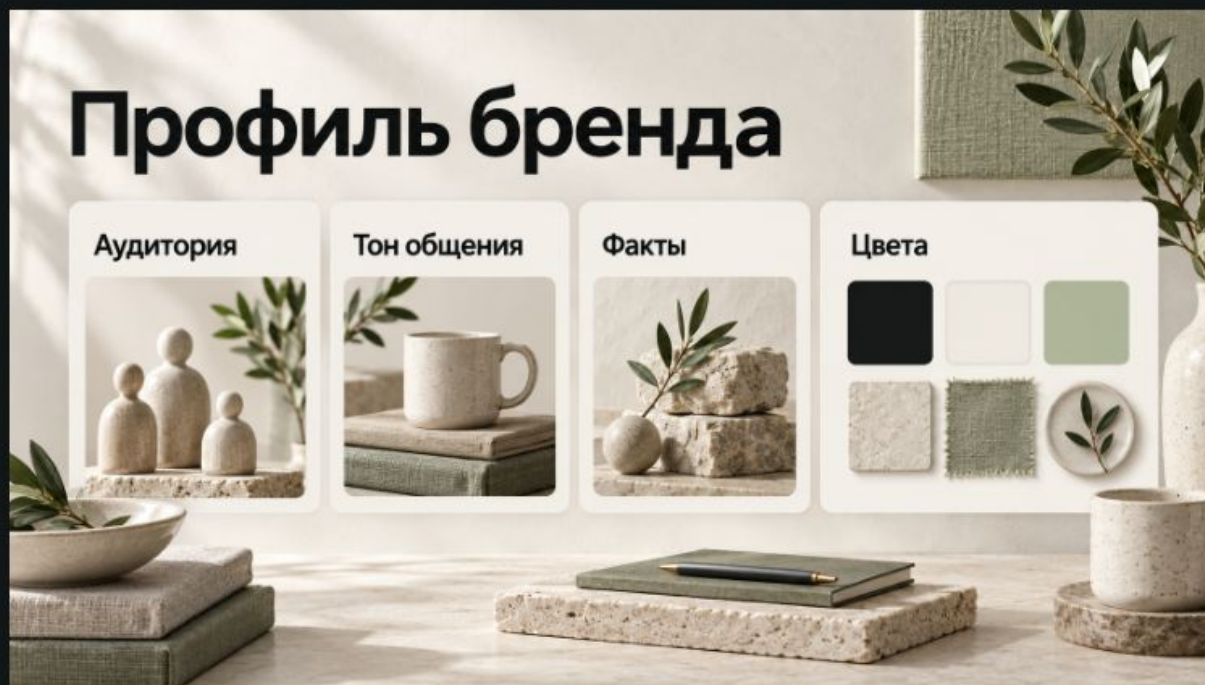
| Интерьерная компания: многоязычная статья

Что объединяет общая рабочая среда

Контекст бренда	Сохранённый профиль и факты служат основой подготовки.
Товарные материалы	Данные товарного потока доступны в студии.
Передача проекта	Передача проекта, кода и документации определяется договором.

Голос бренда с опорой на факты.

Аудитория, тон, язык, цвета и согласованная информация задают контекст для подготовки материалов.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

Профиль бренда объединяет сведения, которые иначе пришлось бы повторять в каждом задании. В нём задают аудиторию, стиль общения, язык контента, визуальные ориентиры и правила. Референсы и архив фактов дают конкретную основу для утверждений о компании, её предложении и услугах.

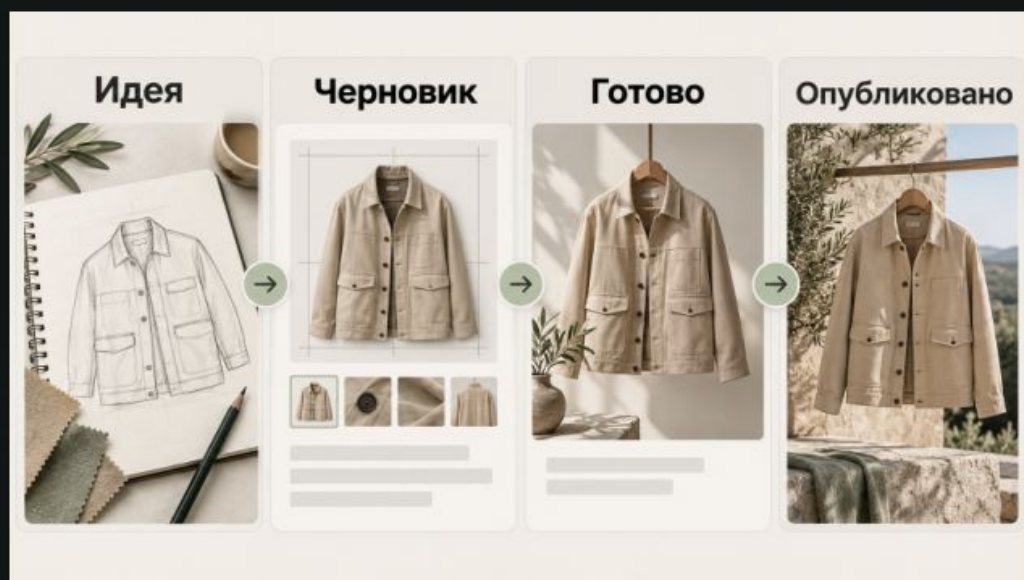
Дизайнерская компания может выбрать сдержанный и точный тон, указать используемые материалы и добавить проверенные описания. При подготовке поста или статьи команда использует этот контекст и дополняет его целью конкретной кампании. Разные форматы получают согласованную отправную точку, даже если над материалами работают и проверяют их несколько человек.

Качество профиля является отдельной задачей внедрения. Важно согласовать допустимые утверждения, нежелательные формулировки и ответственность за обновление информации. Студия использует предоставленные сведения, а компания поддерживает их достоверность. Выход на новые рынки требует проверки терминологии и особенностей общения. Общий профиль помогает готовить контент на единой основе, сохраняя за редактором возможность оценить каждый результат в контексте конкретной публикации, её аудитории и выбранного канала.

- | Аудитория и тон общения
- | Проверенные факты и референсы
- | Цвета, язык и правила контента

От идеи до опубликованного результата.

У материала есть понятный статус, место подготовки и следующий рабочий шаг.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

Работа начинается с идеи и переходит в черновик. Команда уточняет задание, готовит текст и медиа, затем проверяет результат. Статус готовности отделяет производство от публикации. К опубликованному материалу можно добавить ссылку на результат, а неактуальный контент отправить в архив.

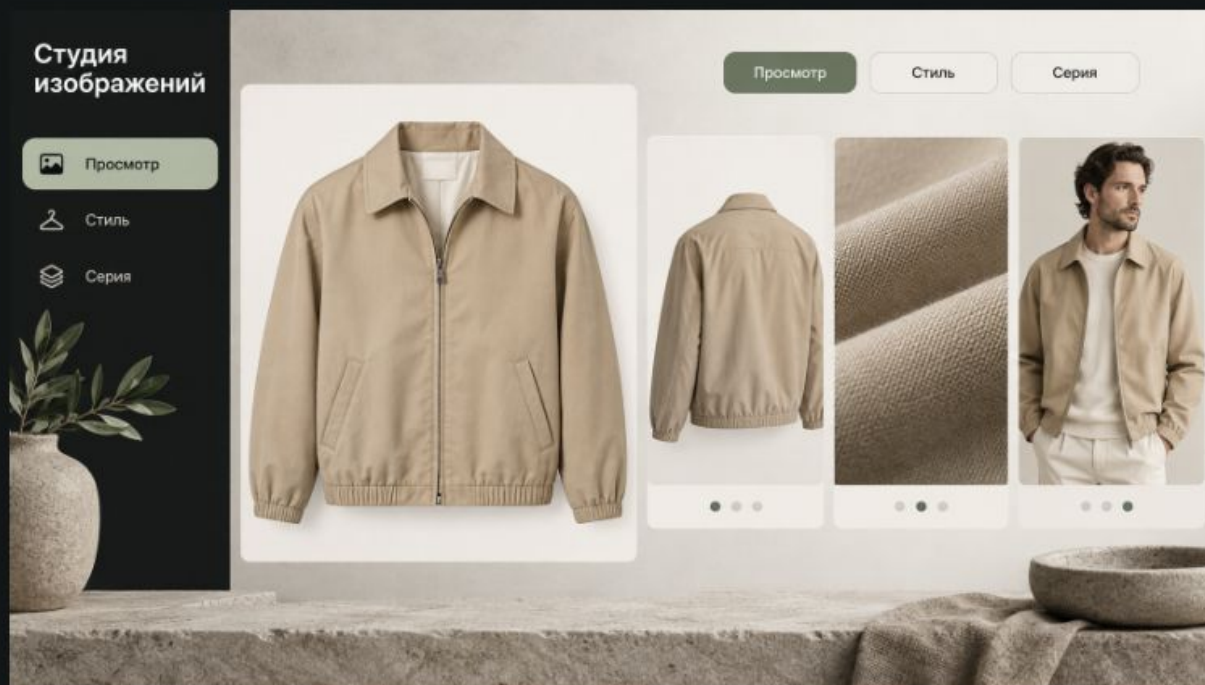
Такая последовательность полезна, когда одновременно готовятся несколько материалов кампании. Автор видит незавершённые задачи, а ответственный за размещение может сосредоточиться на готовых работах. Версия для площадки и цель публикации определяются с учётом конкретного канала. Готовность больше не приходится восстанавливать только по имени файла или отдельной переписке.

При внедрении компания определяет, как этот процесс сочетается с её порядком проверки. Существующие права охватывают авторов и уровни администрирования; дополнительные требования к согласованию описываются в объёме доработок. Получается прозрачная последовательность решений: проверить содержание, выбрать площадку, оценить график и опубликовать. Каждый этап помогает участникам понимать свою ответственность. Даже при смене исполнителей сохраняется понятный маршрут движения материала и основание для передачи работы следующему участнику команды.

- | Идея
- | Черновик
- | Готово
- | Опубликовано

Одна идея. Несколько форматов.

Изображения, серии и короткие видео адаптируют кампанию к разным каналам публикации.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

Творческая работа начинается с выбора формата и конкретного задания. Студия поддерживает отдельные изображения, серии изображений и несколько видов видео. Контекст бренда и визуальные референсы задают общую направленность, а текст и композиция каждого материала проверяются с учётом будущего размещения и размера экрана.

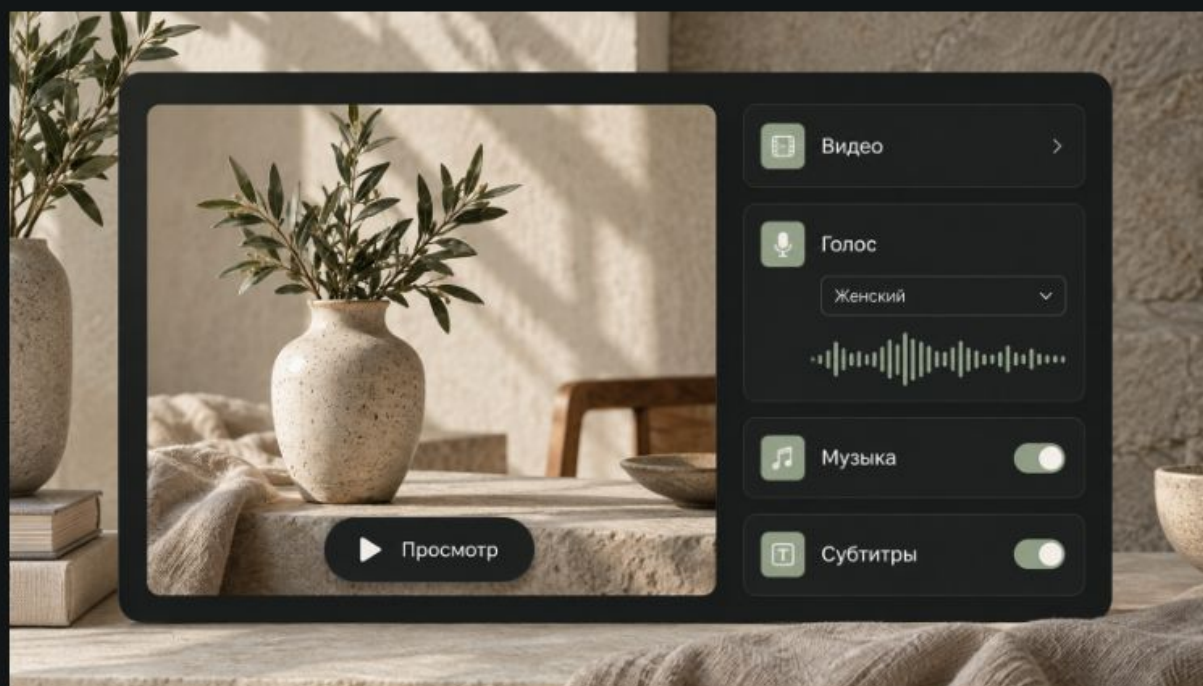
В кампании дизайнерской компании одно изображение может представлять коллекцию, серия последовательно показывать детали, а короткое видео добавлять движение. Эти материалы готовятся в общей рабочей среде. Команда выбирает подходящий результат и проверяет точность изображения товара, соответствие характеру бренда и понятность сообщения на небольшом экране.

Для выбранных форматов настраивают необходимые сервисы генерации и ограничения расходов. Пробный запуск с типичными примерами компании позволяет согласовать практические критерии качества. Изображения в каталоге демонстрируют функции в индивидуально разработанном оформлении. Визуальная идентичность клиентского решения, шаблоны и творческие инструкции согласуются отдельно. Основой служат реальные материалы и задачи публикации, чтобы каждая настройка помогала подготовить конкретный результат, который команда сможет оценить и использовать в своей работе.

- | Отдельные изображения и серии
- | Референсы бренда и творческое задание
- | Предпросмотр и оценка результата

Голос и движение в одной задаче.

Речь, музыка и субтитры дополняют изображение понятным сообщением.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

Для видео доступны слайд-шоу, сборка из клипов и короткое полностью генерируемое видео продолжительностью до десяти секунд. Для видео с аватаром требуется соответствующее внешнее подключение. Формат выбирают по задаче: показать подборку товаров, сделать короткий акцент кампании или передать сообщение голосом.

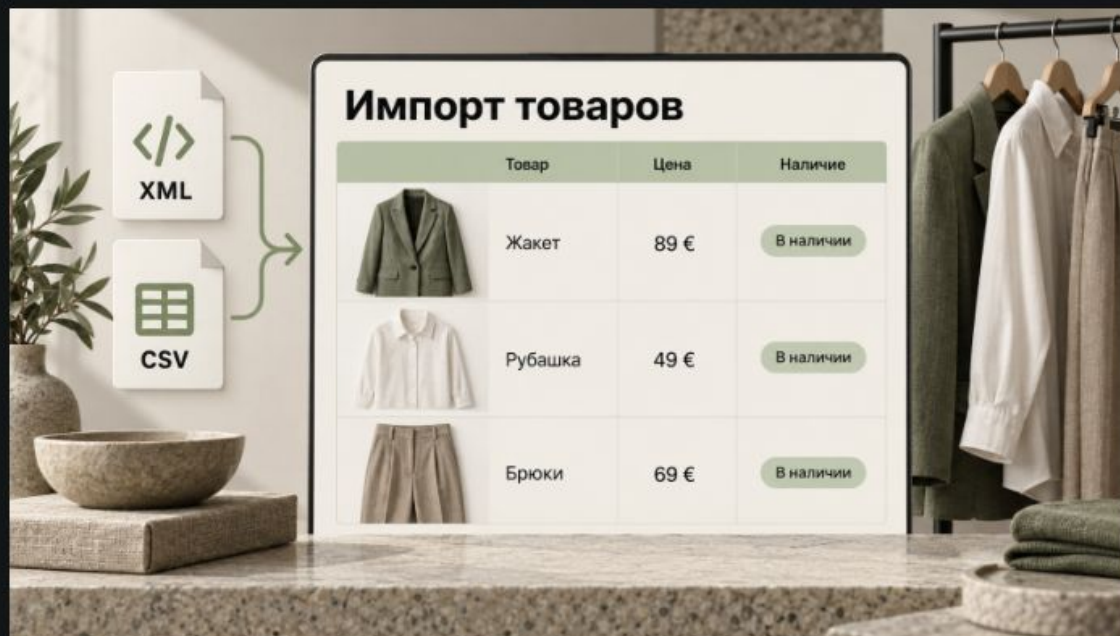
Управление голосом и музыкой, субтитры и библиотека голосов помогают согласовать составляющие материала. Команда проверяет произношение, текст, баланс громкости и соответствие звука изображению. Например, вступление к коллекции можно дополнить коротким рассказом и субтитрами, чтобы основная мысль оставалась понятной зрителю, который не включает звук.

При внедрении тестируют выбранный язык и термины компании с нужным голосом. Доступность формата и результат связаны с настроенными сервисами, поэтому проверка проводится на фактическом подключении. Компания также оценивает права на используемые аудио- и медиаматериалы. Студия объединяет управление подготовкой в общем процессе, где видны изображение, текст и итоговый материал. Это позволяет оценить содержание целиком до передачи в канал, а не проверять отдельные элементы вне их окончательного сочетания.

- | Голос, музыка и субтитры
- | Слайд-шоу, клипы и короткое видео
- | Библиотека голосов и проверка языка

Товарные данные становятся основой контента.

Импорт XML и CSV позволяет использовать фотографии, цены, категории и сведения о наличии.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

Товарный поток связывает ассортимент магазина с подготовкой контента. Из источника используются фотографии и структурированные поля, необходимые для отбора и композиции. Это сокращает ручной перенос каждого изображения и каждой цены в творческое задание и сохраняет полезную связь с конкретным товаром.

До начала работы согласуют соответствие полей и проверяют импортированную выборку. Цены, категории, ссылки и наличие должны иметь однозначный смысл. Если в источнике отсутствуют размер, цвет или другое свойство, его не выдумывают. Компания определяет, какие сведения надёжны для публикации и как часто требуется обновление источника.

В сценарии сезонной подборки одежды команда импортирует ассортимент, выбирает нужные позиции и готовит материалы с их фотографиями и актуально сохранёнными ценами. Проверка перед публикацией опирается на информацию, доступную в студии. Поэтому порядок обновления и ответственность за источник так же важны, как выбор творческого шаблона. Качественно настроенный импорт создаёт основу для повторяющейся работы и позволяет соотнести подготовленный материал с известной товарной записью при последующей редакционной проверке.

- | Источники XML и CSV
- | Фото, цены, категории и ссылки
- | Качество и обновление исходных данных

Отберите товары. Соберите композицию.

Режимы одного товара, пары и группы адаптируют материал к выбранной подборке.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

Товарная студия предлагает фильтры новинок, скидок, последних размеров, наличия, видео и категорий в соответствии с данными источника. Можно начать с одного товара или подготовить общий материал для двух позиций либо группы. Так широкий ассортимент превращается в осмысленную подборку для кампании.

При создании композиции доступны выбор стиля, собственный текст, показ цены и настройки логотипа. В предпросмотре оценивают иерархию: какой товар главный, читается ли текст и помогает ли цена раскрыть предложение. Материал проверяют до его передачи на следующие этапы работы с контентом.

Магазин одежды может собрать сезонную группу, а затем отдельно выделить один товар. Одна база данных становится основой разных визуальных решений. При внедрении на примерах компании проверяют длинные названия, различные пропорции фотографий и местные форматы цен. Эти практические критерии определяют настройку шаблонов и помогают получать более предсказуемый результат. При этом команда сохраняет выбор самих товаров, акцентов и сообщения, соответствующего текущему предложению и интересам аудитории.

- | Композиция с одним товаром
- | Два товара в одном материале
- | Материал для товарной группы

Подготовка кампаний по заданным правилам.

События товарного потока помогают превращать повторяющиеся задачи в группы черновиков.

Правила кампаний связывают изменения в товарном потоке с подготовкой контента. Компания определяет значимые события и состав материалов для каждого сценария. Повторяющаяся работа таким образом опирается на реальные изменения ассортимента, а созданные черновики остаются доступными для проверки командой.

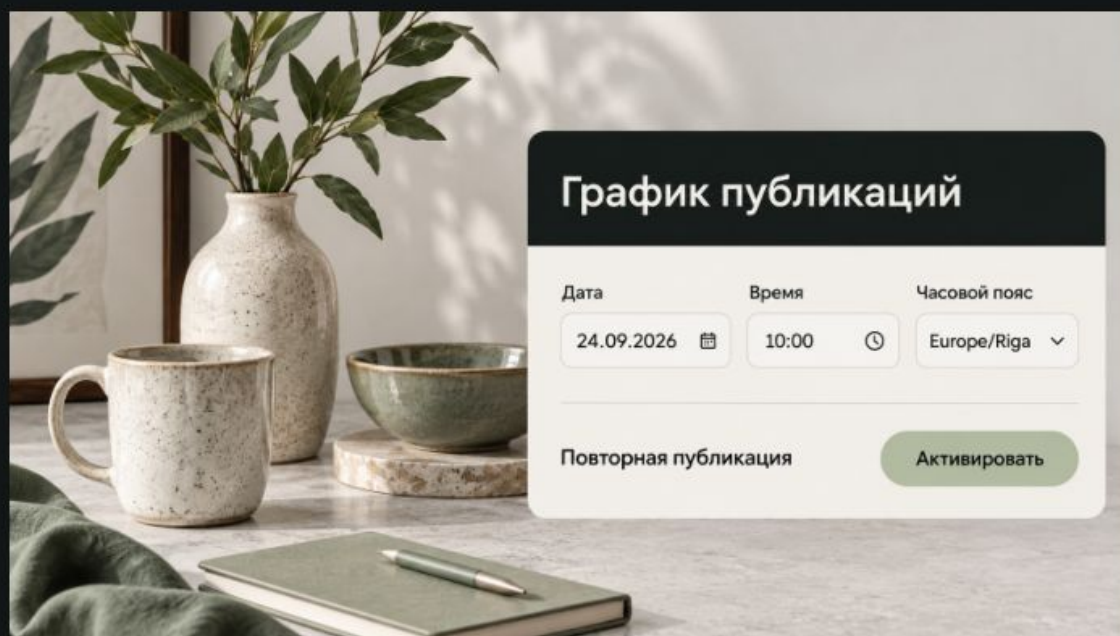
Например, обновлённая сезонная подборка может стать отправной точкой для нескольких связанных публикаций. Задача правила заключается в подготовке работы по настроенному сценарию. Площадки и расписание управляются на этапе публикации. Такая последовательность помогает разделить ответственность за подготовку идеи, оценку качества и фактический выход материала в канал.

При внедрении каждое правило проверяют на клиентских данных с согласованным бюджетом. Оценивают уместность отбора, количество черновиков и условия, при которых работу следует остановить или пересмотреть. Ценность автоматизации зависит от точности задания: когда готовить контент, какие данные использовать и кому адресован результат. Команда сохраняет контроль над правилами и меняет их при обновлении ассортимента или маркетинговых приоритетов. Это позволяет развивать процесс последовательно, начиная с проверенного сценария.

- | События товарного потока
- | Правила под задачу компании
- | Группы черновиков для проверки

Публикация в ваших каналах и ритме.

Версии для площадок, расписание и повторная публикация связывают готовый материал с аудиторией.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

В разделе публикации выбирают площадку и соответствующую версию материала. Контент можно передать копированием текста, загрузкой медиа, ZIP-пакетом или функцией отправки. Автоматический путь использует подключённые профили и необходимые разрешения сервисов. Каналы клиента настраивают и проверяют во время внедрения.

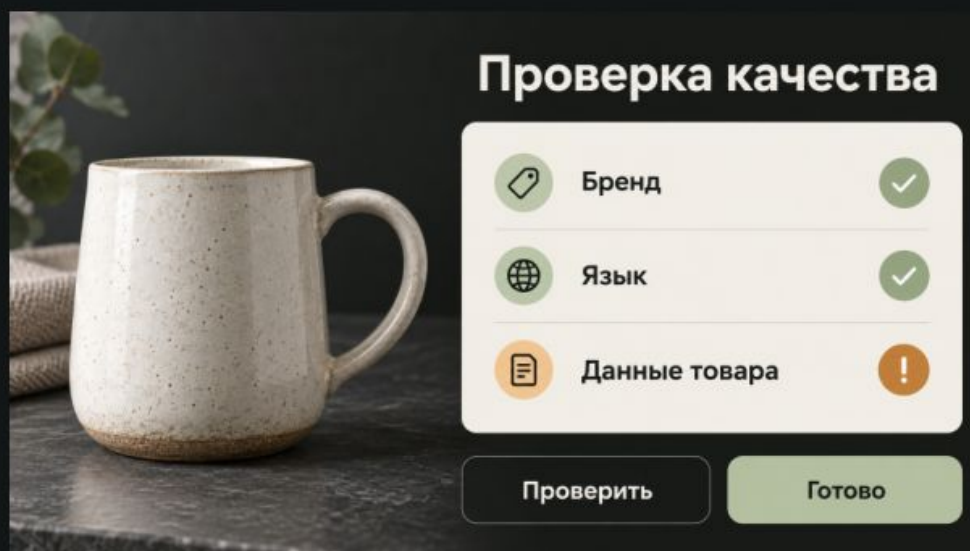
В расписании указывают дату, время и часовой пояс. Для группы материалов можно задать интервалы между постами, а процесс публикации поставить на паузу. Автоматическая повторная публикация по настроенному графику является существующей функцией, которую активируют в соответствии с потребностями компании. Активацию согласуют с контент-планом и установленными пределами расходов.

В рабочей кампании команда сначала проверяет материалы, затем выбирает каналы и планирует распространение. Ссылка на результат позволяет вернуться к опубликованному посту. Пробный запуск проверяет именно клиентские профили, права, часовой пояс и выбранный способ передачи. Таким образом, публичный результат основан на конкретных настройках и проверенном содержании, а регулярную работу можно организовать в ритме, подходящем компании и её редакционному процессу.

- | Дата, время и часовой пояс
- | Пауза и интервалы между постами
- | Активируемая автоматическая повторная публикация

Проверяйте содержание и его фактическую основу.

Проверки бренда, языка, площадки и товарных данных помогают принять решение о публикации.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

Оценка качества охватывает соответствие бренду, язык, требования площадки, утверждения и визуальный материал. Проверки и история решений помогают понять, почему результат принят или требует исправления. Условия обязательной блокировки настраиваются под рабочие правила компании.

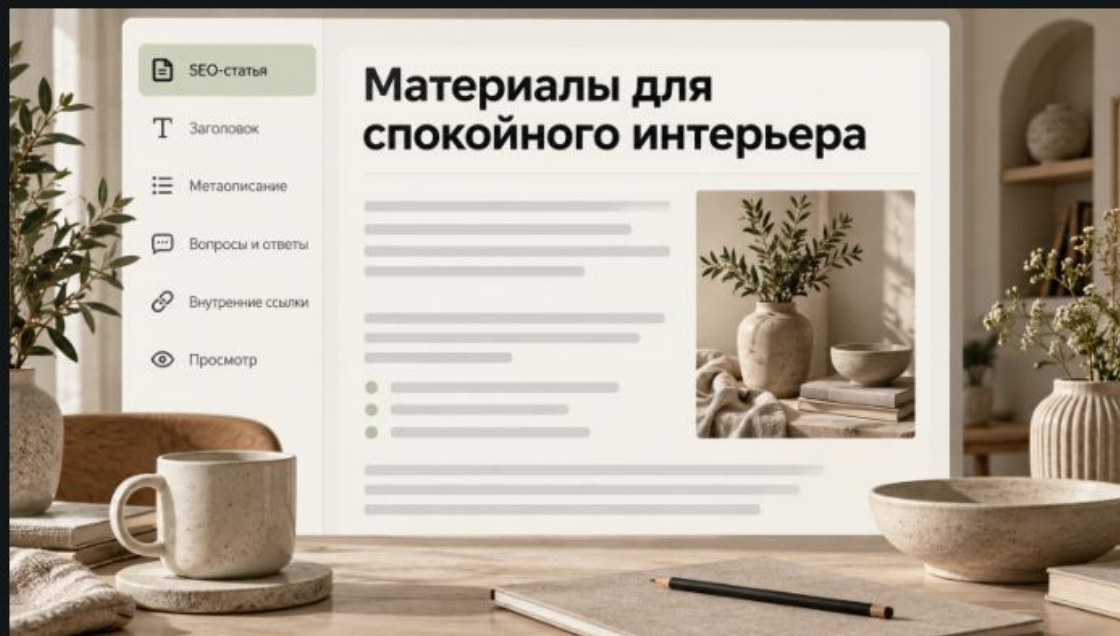
Для товарных материалов с известной связью с источником цена, наличие и ссылка сравниваются с актуально сохранёнными данными. Это помогает обнаружить расхождения между подготовленным контентом и информацией в студии. Охват зависит от наличия связи и свежести записей; отдельный прямой запрос к магазину перед каждой публикацией не подразумевается.

При внедрении команда определяет, какие несоответствия останавливают публикацию, а какие требуют внимания редактора. Сезонная формулировка может нуждаться в содержательной оценке, неправильная цена требует уточнения данных. Автоматические проверки дополняют ответственное редактирование. Поддержание фактов, оценка прав на медиа и окончательный просмотр остаются задачами с понятными исполнителями. Такой подход позволяет использовать автоматизацию и сохранять контроль над качеством публичной коммуникации. Правила можно уточнять по результатам согласованного пробного запуска.

- | Бренд, язык и площадка
- | Утверждения и визуальное соответствие
- | Цена, наличие и товарная ссылка

От темы до статьи на сайте компании.

SEO-направление объединяет подготовку статей, метаданные, переводы и публикацию.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

Работа над статьёй начинается с ключевых слов, контекста бренда и редакционного задания. В студии предусмотрены метаданные, часто задаваемые вопросы, структурированные данные и внутренние ссылки. Оценка качества помогает проверить текст до его размещения на сайте компании или передачи через экспорт.

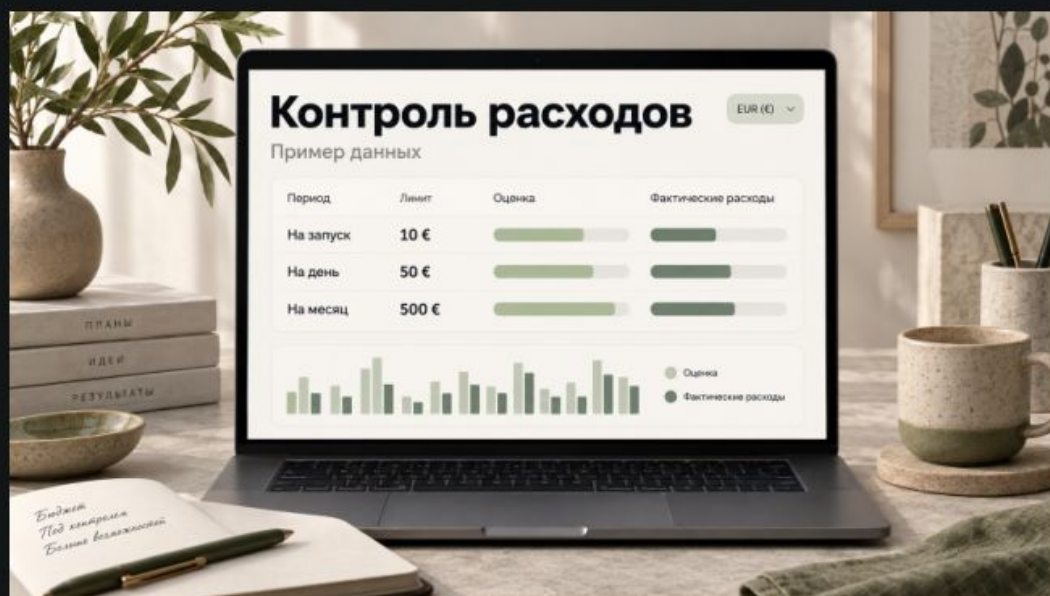
Интерьерный бренд может подготовить статью о сочетании материалов в помещении, использовать согласованные факты и создать версии для выбранных рынков. В переводах проверяют местную терминологию и формулировки. Статью можно экспортировать в HTML или Markdown, а также опубликовать через настроенное подключение сайта. В ходе аудита продукта проверен и доступный публичный результат статьи.

При внедрении определяют сайт назначения, работу ссылок и набор принимаемых полей. Каждое выбранное подключение проверяют на клиентском материале. SEO-функции организуют структурированный редакционный процесс; поисковые результаты также зависят от сайта, конкуренции и интереса аудитории. Позиции в поиске не гарантируются. Компания получает конкретный способ подготовки и переноса статей, а также опубликованный результат, который можно открыть и оценить непосредственно на целевом сайте.

- | Статьи, метаданные и вопросы
- | Внутренние ссылки и структурированные данные
- | Переводы, экспорт HTML и Markdown

Работа с контентом при понятных расходах.

Оценки, фактические затраты и бюджетные ограничения помогают планировать объём автоматизации.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

Расходы на генерацию и автоматизацию входят в повседневные производственные решения. Студия показывает оценки и учитывает фактические затраты, предусматривая бюджеты на запуск, день и месяц. Это даёт компании практическую основу для выбора объёма контента и пересмотра более затратных сценариев.

Раздел результатов обрабатывает внесённые измерения и данные интеграций. Доступность информации зависит от подключённых источников и записей команды. Обзор помогает обсуждать, какие материалы привлекают внимание и что следует проверить в дальнейшем. Графики и суммы в каталоге являются демонстрационными примерами, а не достижениями клиентов.

До активации автоматизации компания устанавливает допустимый бюджет и проверяет расход конкретного сценария в пробном запуске. Результат оценивают вместе с качеством материала и участием команды. Это позволяет обосновать практическую пользу без выдуманного процента экономии. В предложении отдельно разъясняются затраты на внешние сервисы, сопровождение и дальнейшее развитие. Решение о внедрении опирается на понятную модель работы и реальные обязательства, которые компания принимает для поддержания системы и регулярного выпуска контента.

- | Оценки и фактические затраты
- | Бюджеты на запуск, день и месяц
- | Ручные измерения и данные интеграций

Работа продолжается за пределами рабочего стола.

Мобильная веб-среда и понятные форматы экспорта помогают проверять и передавать материалы.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

Адаптированная навигация позволяет открыть контент, просмотреть материал и воспользоваться отправкой с мобильного устройства. Веб-приложение доступно в устанавливаемом виде при соответствующей поддержке устройства и браузера. Поведение системной функции отправки различается, поэтому используемые клиентом устройства включают в проверку внедрения.

Для переноса предусмотрены разные форматы: списки CSV, конфигурация аккаунта JSON, медиа публикаций в ZIP, статьи HTML и Markdown. Команда может передать готовый материал специалисту по размещению, продолжить редактирование статьи в другой среде или сохранить нужные сведения в собственном рабочем процессе.

У каждого экспорта своя задача. JSON конфигурации переносит настройки; полная резервная копия системы и всех медиа требует отдельного согласованного порядка. Объём передаваемых данных и кода документируется вместе с доступами. Это помогает организовать дальнейшее сопровождение выбранной командой и использовать материалы вне студии. Мобильная работа и экспорт дополняют основной процесс, сохраняя понятный источник контента и предоставляя гибкость, необходимую для ежедневных маркетинговых задач и передачи готовых результатов.

- | Рабочая среда в мобильном браузере
- | Отправка и медиа в ZIP
- | CSV, JSON, HTML и Markdown

Ваши системы. Ваши рынки. Ваши процессы.

Подключения, языки и доработки определяются фактическими задачами компании.

Для публикации предусмотрены подключения WordPress, Shopify, Ghost, Webflow и индивидуального получателя, а также ручной экспорт. При внедрении выбирают нужный путь, настраивают доступ и проверяют результат в среде клиента. Индивидуальные API-интеграции и связь с существующими инструментами компании включаются в конкретно описанный объем доработок.

Пример европейских рынков объединяет латышский, литовский, эстонский, русский и английский контент. Набор языков всегда адаптируется к аудитории. Текущий интерфейс продукта доступен на латышском, английском и немецком; дополнительные языки интерфейса определяются заданием внедрения. Язык каталога, язык интерфейса и язык создаваемого контента являются отдельными выборами.

Настройка также охватывает терминологию, форматы, шаблоны, рабочие правила и обмен данными. Подключение системы клиентского обслуживания, например, может быть отдельным расширением. Его цель и права на данные определяют до подготовки предложения. Компания получает развиваемое решение с описанными границами и критериями приёмки. Новый канал или рынок можно внедрять как проверяемый сценарий со своим содержанием, подключением и ответственным за конечный результат.

- | Подключения сайтов и публикации
- | Индивидуальные API-интеграции
- | Языки для выбранных рынков

Проект остаётся в распоряжении компании.

Передача кода, данных и документации позволяет выбрать команду для дальнейшего развития.

После предусмотренной договором передачи покупателю принадлежат передаваемый проект и разработанный для него исходный код в согласованном объеме прав. Договор уточняет передачу имущественных прав либо прав использования и изменения, состав документации и доступ к переданным данным. Сторонние библиотеки и внешние сервисы сохраняют собственные лицензионные условия.

Компания может поручить сопровождение и развитие другой команде. Она получает согласованный код, описание настроек и эксплуатационную документацию. Это позволяет заказывать новые интеграции, менять процессы подготовки контента и продолжать развитие с выбранным партнёром. Эксплуатационные расходы, внешние сервисы и поддержка разъясняются отдельно.

Внедрение начинается с оценки рабочего процесса, затем следуют настройка бренда и языков, подключение данных и пробный запуск. Приёмка использует сценарии клиента, после неё передают проект и обучают команду. К первой встрече подготовьте описание бренда, товарный источник, каналы публикации и одну конкретную задачу. На этой основе согласуют объём, ответственность, бюджет и результат передачи. Компания получает основу для дальнейшей работы и понятные условия самостоятельного выбора пути развития.

- | Исходный код, данные и документация
- | Объём прав закреплён договором
- | Выбранная команда сопровождения

Определим первый рабочий процесс

Конкретный рабочий сценарий поможет определить понятный объём проекта.

- 1 Ваш бренд, аудитория и целевые рынки
- 2 Источник товарных данных и действующие каналы публикации
- 3 Первый сценарий и критерии приёмки
- 4 Бюджет, права доступа и состав передаваемых материалов

Исходный код, данные и документация

Выбранная команда сопровождения

Изображения иллюстративны. Цифры и композиции показывают функции, а не достигнутые результаты клиентов.