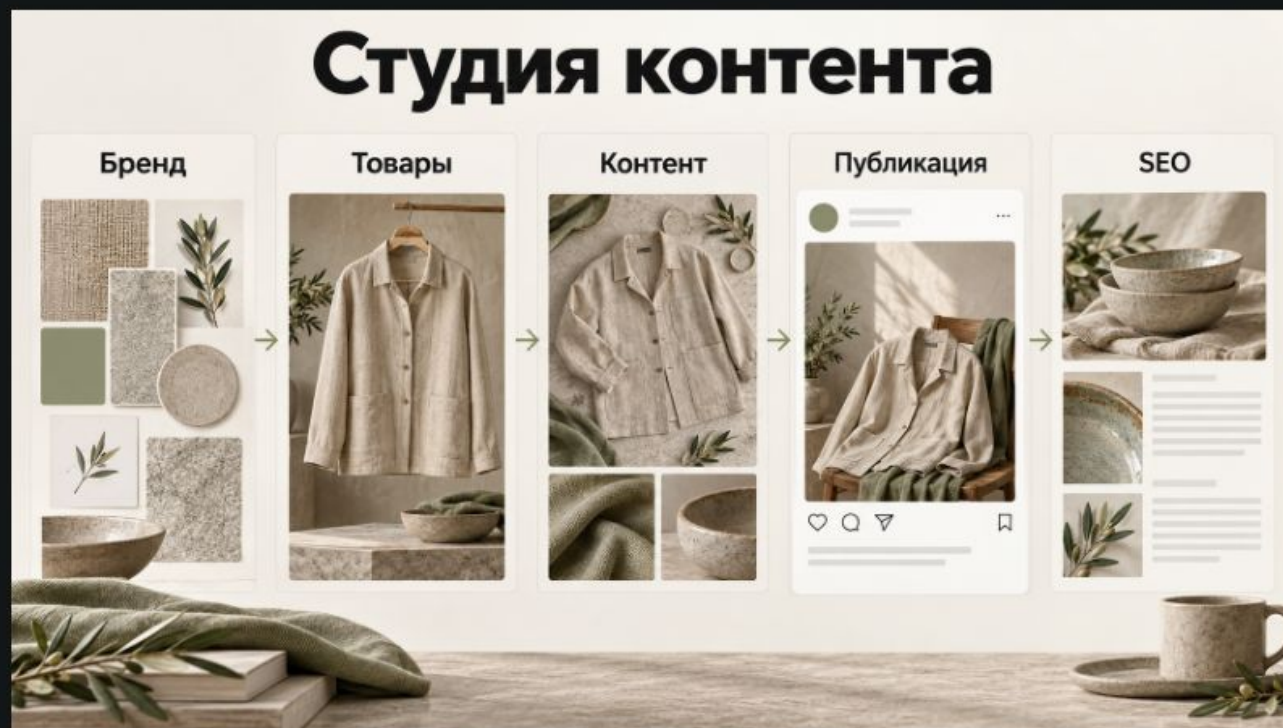


Ваш бренд. Ваша контент-студия.

Среда под задачи компании связывает знания о бренде и товарные данные с публикацией.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

Посты, товарные подборки и статьи используют общий контекст бренда. Команда готовит материал, проверяет результат и выбирает площадку. Последовательность видна от идеи через готовый контент до публикации.

Студия предназначена для электронной торговли, брендов и маркетинговых команд с регулярными задачами. Можно начать с одного сценария и расширять использование при внедрении. В основе предложения сочетание функций под процессы компании и передача проекта с исходным кодом, данными и документацией в договорном объёме. Команда получает общую среду для производства и понятную основу дальнейшего развития, которую можно адаптировать к новым требованиям бизнеса.

- | Общий контекст
- | Понятная последовательность
- | Передача проекта

Три направления для одного контент-плана.

Социальный контент, товарные композиции и SEO-статьи развивают общую идею бренда.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

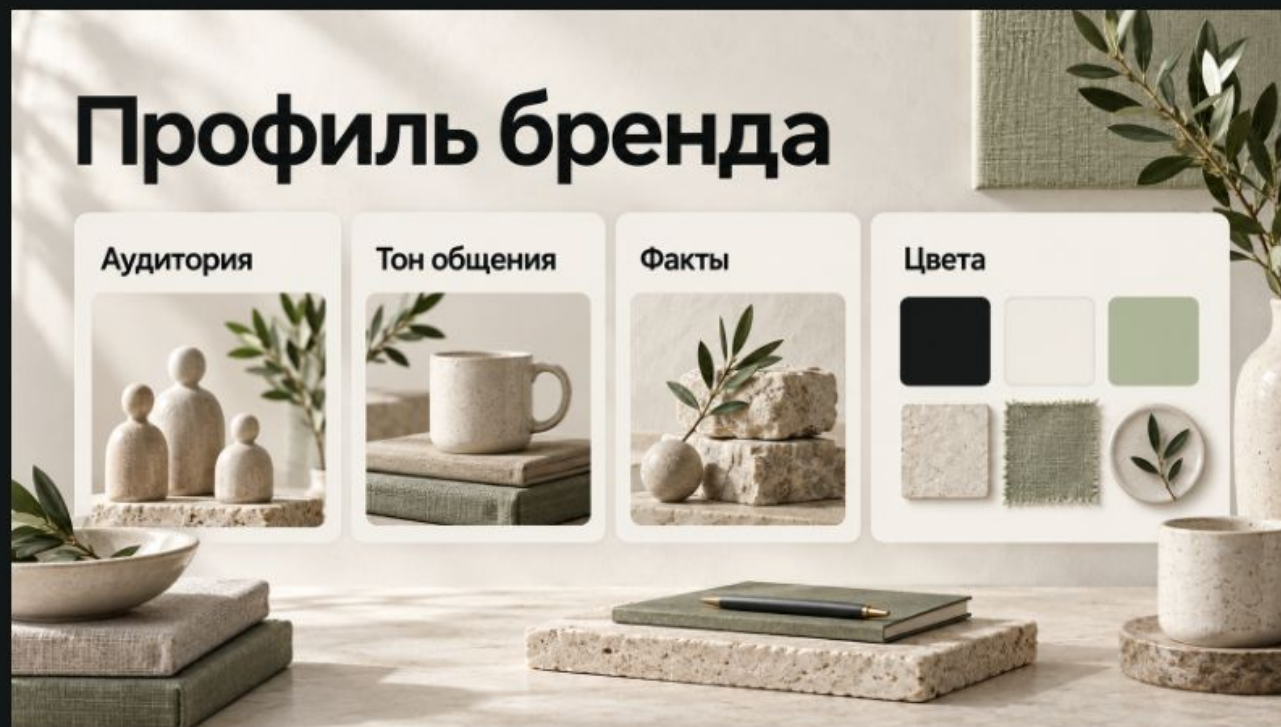
Магазин одежды использует ассортимент для сезонной подборки. Дизайнерская компания готовит изображения и короткое видео кампании. Интерьерный бренд создаёт статью и её версии для целевых рынков. Каждый сценарий начинается с конкретных сведений и понятной задачи.

Студия соединяет подготовку с творческими форматами, оценкой качества и публикацией. Команда организует материалы вокруг приоритетов компании и использует одну фактическую основу в разных форматах. Аккаунты брендов структурируют контекст; дополнительные требования к разделению клиентского доступа определяются при внедрении. Каждое направление получает практическую роль в общем процессе, сохраняя связь между исходными данными, задачей и готовым результатом.

- | Социальные сети
- | Товарный контент
- | SEO-статьи

Понятные инструкции для узнаваемого голоса.

Профиль объединяет аудиторию, язык, тон, цвета и согласованные факты.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

Сохранённый контекст бренда даёт подготовке общую основу. Референсы и архив фактов помогают точно описывать предложение компании, а конкретное задание определяет цель кампании. Команда оценивает результат и адаптирует его к каналу.

При внедрении согласуют допустимые утверждения, термины и ответственность за обновление фактов. Это особенно важно при работе на нескольких рынках и с разными форматами. Студия использует инструкции компании, редактор проверяет готовый материал. Такой порядок поддерживает единое общение и сохраняет возможность подобрать текст и оформление для отдельной публикации. Терминология нового рынка проверяется при локализации вместе с характерными для аудитории формулировками.

- | Аудитория и тон
- | Факты и референсы
- | Визуальные ориентиры

От товарного потока до композиции.

XML и CSV помогают использовать существующие фотографии, цены и сведения о наличии.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

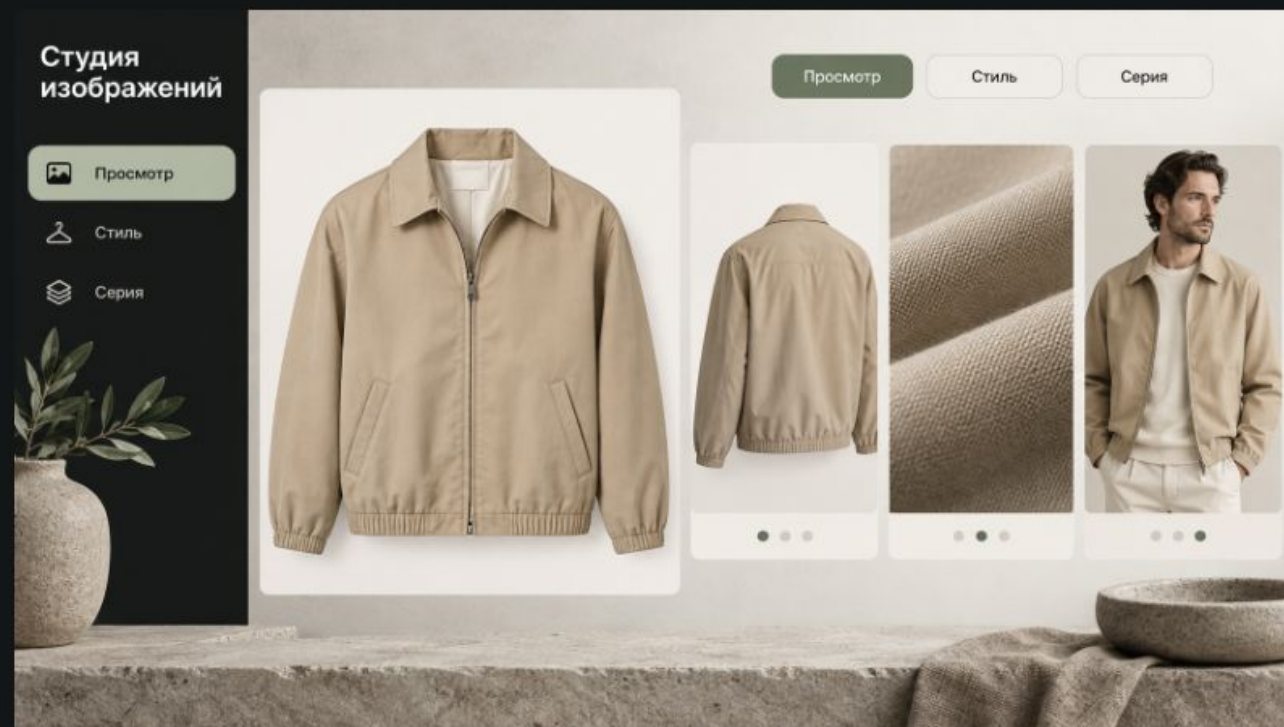
Отберите товары по категории и доступным фильтрам, выберите режим одного товара, пары или группы. Настройте стиль, текст и показ цены, затем проверьте композицию. Событийные правила помогают готовить группы черновиков кампаний.

Сезонная подборка опирается на известный ассортимент. Соответствие полей и обновление источника проверяют при внедрении; недостающие характеристики не придумывают. Связанные товарные факты сравниваются с актуально сохранёнными данными. Команда оценивает предпросмотр и направляет готовую работу на публикацию с подходящим графиком. Источник остаётся важной частью контроля качества, а шаблоны проверяются на характерных названиях, ценах и фотографиях компании.

- | Импорт и отбор
- | Композиция и предпросмотр
- | Черновики кампаний

Изображение, серия или видео.

Формат выбирают по сообщению и каналу, сохраняя контекст бренда.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

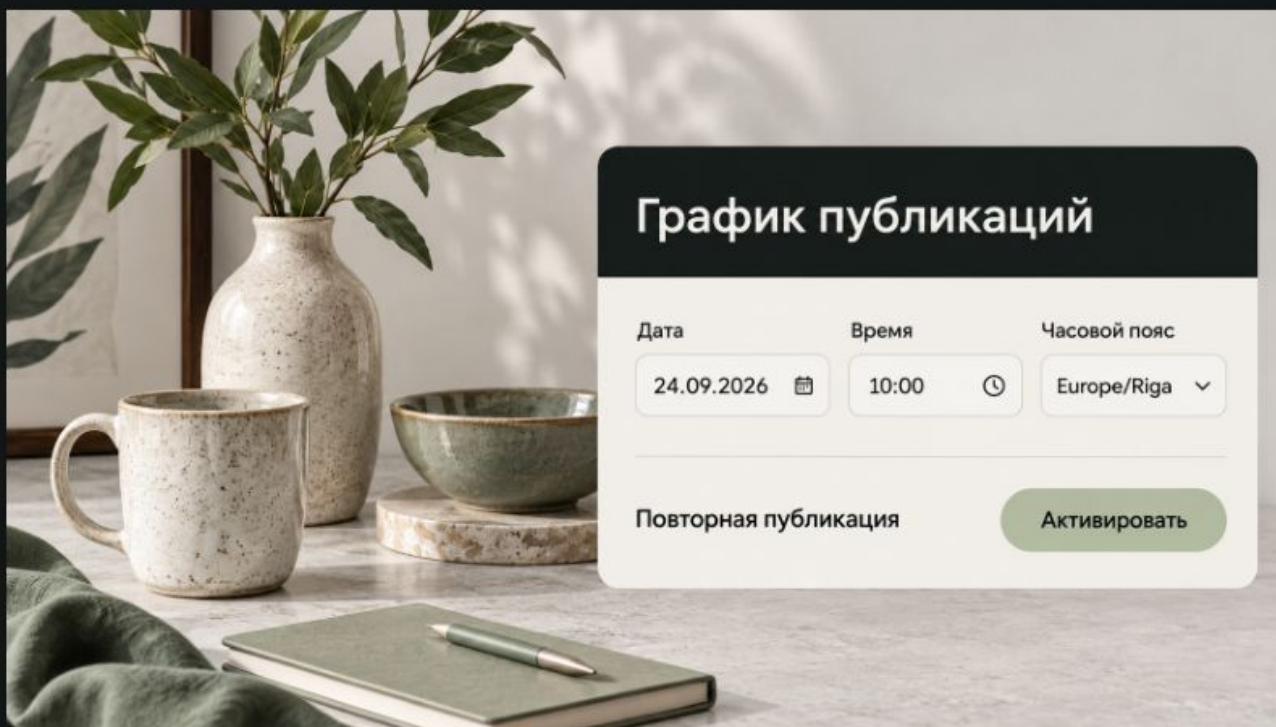
Доступны изображения, серии, слайд-шоу, видео из клипов и короткое полностью генерируемое видео до десяти секунд. Голос, музыка, субтитры и библиотека голосов дополняют визуальную работу. Для видео с аватаром настраивают соответствующий внешний сервис.

Команда проверяет композицию, произношение и читаемость для выбранной площадки. Подключения и критерии качества испытывают на примерах клиента. Картинки каталога являются индивидуально оформленными демонстрациями функций; шаблоны и визуальная идентичность клиентского решения согласуются при внедрении. Расходы сервисов включают в бюджет подготовки контента. Компания также оценивает права на используемые медиа и выбирает результат, пригодный для конкретного канала.

- | Изображения и серии
- | Голос, музыка и субтитры
- | Несколько видеоформатов

Публикация с расписанием и контролем.

Для готового материала выбирают площадку, версию, дату и часовой пояс.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

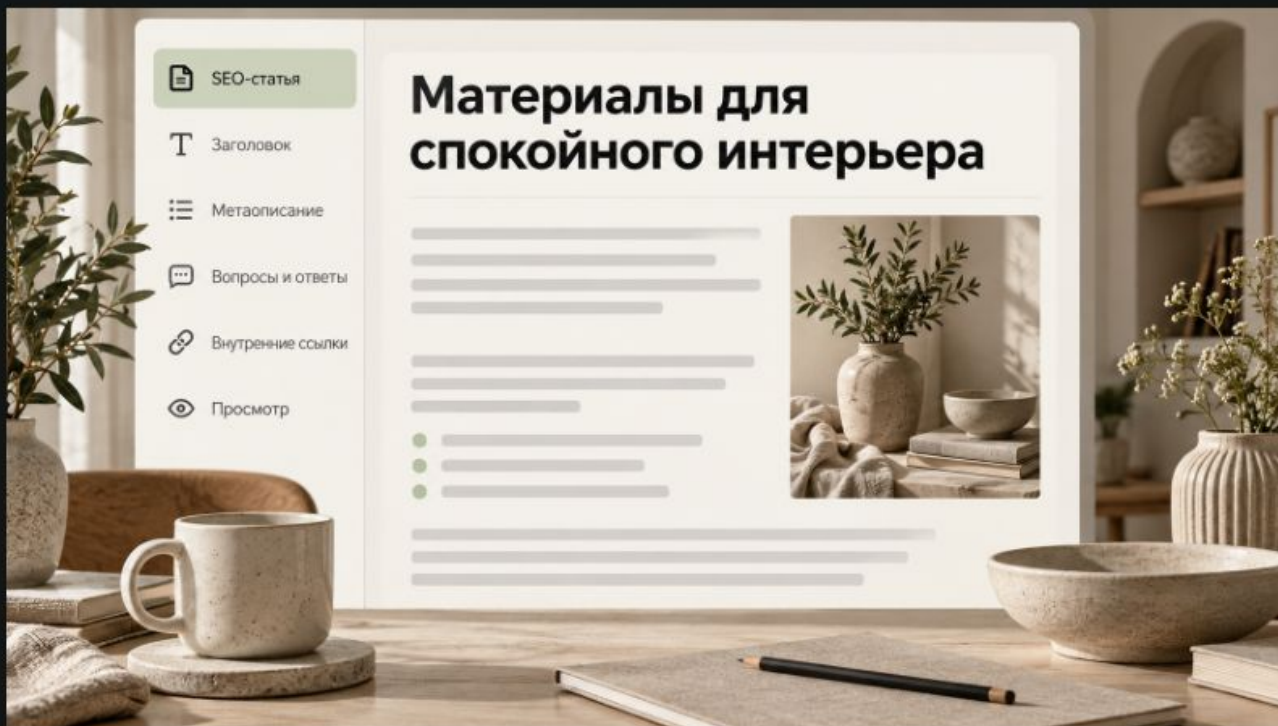
Используйте подключённую автоматическую публикацию либо передавайте текст и медиа копированием, загрузкой, ZIP или отправкой. Доступны пауза и интервалы внутри группы. Автоматическая повторная публикация по настроенному графику активируется под задачи компании.

Проверки языка, бренда, площадки и товарных фактов помогают оценить содержание. Оценки затрат, фактические расходы и бюджеты на запуск, день и месяц ограничивают объём. До начала проверяют клиентские профили и разрешения. Автоматизация работает вместе с установленным порядком просмотра, актуальными данными и ответственностью за результат. Доступные измерения эффективности помогают обсуждать дальнейший контент-план при подключённых источниках или внесённых командой данных.

- | Версии для площадок и расписание
- | Активируемая повторная публикация
- | Качество и бюджетные ограничения

Под ваши рынки и системы.

Языки контента, сайты и индивидуальные интеграции определяют объём внедрения.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

Предусмотрены подключения WordPress, Shopify, Ghost, Webflow и индивидуального сайта, а также ручной экспорт. Каждое выбранное подключение проверяют в среде клиента. Индивидуальные API-интеграции дополняют процесс существующими инструментами компании.

Пример рынков включает латышский, литовский, эстонский, русский и английский контент; набор определяется аудиторией. Текущий интерфейс доступен на латышском, английском и немецком, дополнительные языки согласуются отдельно. Мобильная веб-среда и экспорт CSV, JSON, ZIP, HTML и Markdown поддерживают переносимость. Экспорт настроек и полная резервная копия являются разными элементами передачи. Их назначение и порядок получения документируются для дальнейшей работы и сопровождения.

- | Сайты и API-подключения
- | Языки целевых рынков
- | Мобильная работа и экспорт

Исходный код и выбор дальнейшего развития.

Условия передачи позволяют продолжать сопровождение с выбранной командой.



Иллюстративная демонстрация функции с индивидуальным оформлением.

После договорной передачи покупателю принадлежат передаваемый проект и разработанный код в согласованном объеме прав. Передают документацию и доступ к данным; внешние сервисы и сторонние компоненты сохраняют свои лицензии. Расходы на сопровождение и услуги разъясняются отдельно.

Внедрение включает оценку процесса, настройку бренда и языков, подключения, пробный запуск и приёмку. Затем следуют передача и обучение команды. Для обсуждения подготовьте первый сценарий, товарный источник и каналы публикации. Это позволяет согласовать конкретный объем, бюджет и результат, который компания получит в своё распоряжение и сможет развивать с выбранным партнёром по мере появления новых задач.

- | Права определены договором
- | Код, данные и документация
- | Выбор команды сопровождения