CATALOGUE PRODUIT

Votre site et la gestion de vos contenus

La réalisation définit le design, les couleurs et les fonctions. Votre équipe gère les contenus et images prévus dans le CMS. Web Business+ ajoute des pages statiques. Nous pouvons configurer un espace IA optionnel pour chaque projet web ; vous choisissez de l'utiliser.

Site web et gestion de contenu



Brouillon statique « Entretien du lin » dans la mise en page existante, avec emplacements pour images à ajouter ensuite. Exemple illustratif.

SITE WEB ET GESTION DE CONTENU

Sommaire

Votre site au design convenu. Gérez vous-même textes et images.

01 Exemple pratique : entretien du lin **03**
02 Texte statique et paramètres **04**
03 Éditeur : contenu, adresse et SEO **05**
04 IA pour le contenu statique de votre site **06**
05 IA dans l'administration : optionnelle, selon la consommation **07**
06 Insérer des images dans les blocs **08**
07 Menu et hiérarchie des pages **09**
08 Langues configurées et traduction **10**
09 Apparence dans la recherche et liens partagés **11**
10 Analyser l'usage du site **12**
11 Autorisations et sauvegardes de base de données **13**
12 Périmètre des forfaits web **14**
13 Réception et remise **15**
14 Questions fréquentes **16**
15 Votre prochain projet web **17**

CAS PRATIQUE ILLUSTRATIF

Exemple pratique : entretien du lin

Une page d’aide statique s’ajoute au site existant sans changer design, couleurs ni fonctions. Ces conseils sont démonstratifs, pas un cas client publié.

L’idée

Une page d’entretien du lin : introduction courte, deux sections et une image par section. Les consignes du vêtement servent de base factuelle.

Votre saisie dans le constructeur IA

« Crée une page d’entretien du lin avec une courte introduction et les sections Étiquette d’entretien et Lavage. Prévois une image à côté de chaque texte. Explique qu’il faut suivre les consignes du vêtement. »

01 **Préparer la page**

Définissez Entretien du lin, le permalien entretien-du-lin et le statut Brouillon. La page s’intègre au site existant.

02 **Décrire la page**

Décrivez sujet, sections, textes et images dans vos mots. Le CMS limite l’intervention au contenu dans le design existant.

03 **Retravailler le brouillon**

Vérifiez les consignes d’entretien et ajoutez les images via la médiathèque. Plusieurs essais ou corrections manuelles peuvent être nécessaires.

04 **Vérifier et valider**

Contrôlez textes, images et SEO. Enregistrez, ouvrez l’aperçu et publiez via la connexion configurée après validation.

RÉSULTAT

L’IA prépare une page statique dans le site existant. Consommation facturée séparément ; enregistrement et publication restent des actions délibérées.

RÉSULTAT ILLUSTRATIF

Texte statique et paramètres

La page d’exemple comprend introduction, Étiquette d’entretien et Lavage. Chaque texte a un emplacement d’image. Les vraies photos s’ajoutent ensuite via la médiathèque.



Brouillon statique « Entretien du lin » dans la mise en page existante, avec emplacements pour images à ajouter ensuite. Exemple illustratif.

Exemple de texte

Entretien du lin. Conseils pour vos vêtements en lin. Étiquette d’entretien : suivez les consignes du vêtement. Lavage : choisissez programme et température selon les indications du fabricant.

Vérification avant validation

Introduction, Étiquette et Lavage sont-ils présents ? Aucune température n’est-elle inventée ? Vérifiez les emplacements, ajoutez des photos adaptées et contrôlez l’aperçu enregistré.

RÉGLAGE	VALEUR DE L’EXEMPLE
Adresse	entretien-du-lin
Titre de page	Entretien du lin | AmberNord
Méta-description	Conseils d’entretien du lin. Suivez l’étiquette et choisissez programme et température selon le fabricant.
Navigation	Pied de page, sous Aide
Statut	Brouillon. Publication après vérification et validation uniquement.

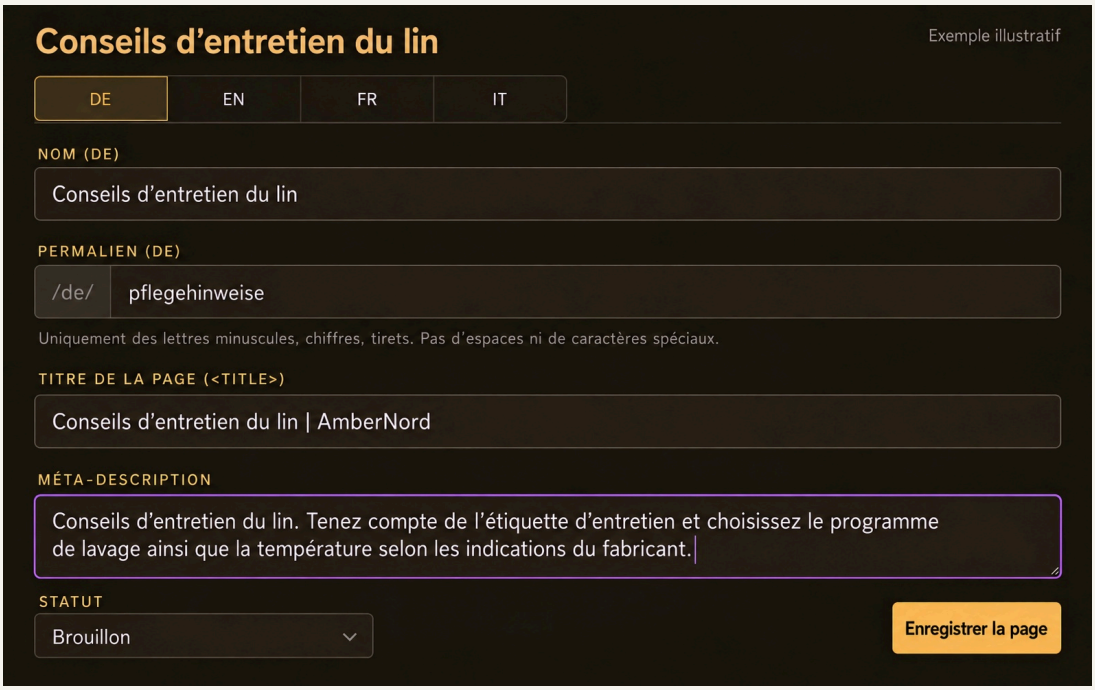
RÉSULTAT

Web Business+ permet d’ajouter des pages statiques dans la structure existante. Tous les forfaits permettent de modifier les contenus et champs prévus.

PRODUIT & PRATIQUE

Éditeur : contenu, adresse et SEO

Modifiez vous-même contenus et champs prévus. Web Business+ ajoute des pages statiques. Design, couleurs, technique de navigation et fonctions sont définis à la réalisation.



Nom, permalien et métadonnées de la page d'aide. Statut : Brouillon. Exemple illustratif.

Base de la page

Nom, permalien unique et contenu HTML. Le statut distingue brouillon et publication.

Recherche et liens partagés

Modifiez titre et méta-description. Les champs og:title, og:description et og:image contrôlent les liens partagés.

Aperçu dans le design existant

L'aperçu montre le contenu enregistré dans le cadre existant. Le CMS sert aux modifications éditoriales. Nouveau design, couleurs de marque ou fonctions nécessitent du développement.

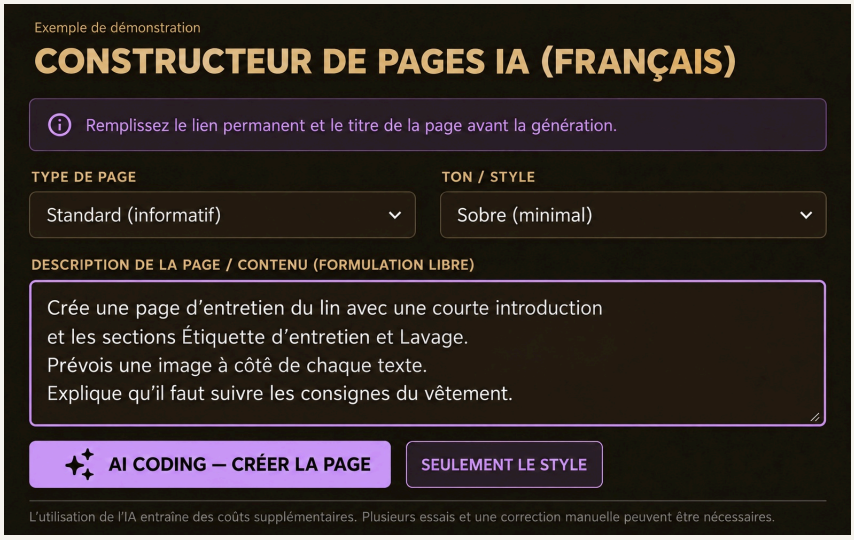
RÉSULTAT

L'administrateur gère les changements courants. Modifier un paragraphe n'impose pas de redessiner une page.

PRODUIT & PRATIQUE

IA pour le contenu statique de votre site

Le constructeur IA prépare le contenu d'une page statique dans le design existant. Il ne crée ni site, ni automatisation, ni fonction. Un service IA configuré et des coûts supplémentaires sont nécessaires.



Demande IA pour une page statique supplémentaire dans le design existant. Exemple illustratif.

Décrire l'idée dans vos mots

Saisissez titre et adresse, puis sujet, sections et images souhaitées. Aucune instruction technique de code ou de design n'est nécessaire ; le CMS fixe les limites.

Coûts et validation

Appels et traductions IA consomment des crédits supplémentaires. Prix et limites figurent dans l'offre. Le brouillon est modifiable manuellement. Enregistrement et publication sont séparés, après vérification.

Prévoir des corrections

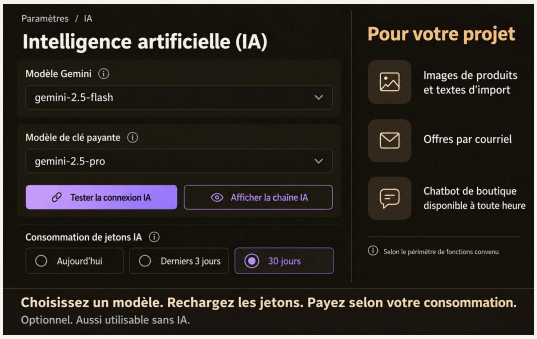
Exemple : « Réduis Lavage à deux phrases. » Vérifiez chaque résultat et ajoutez les images séparément. Plusieurs essais et corrections peuvent être nécessaires ; le premier résultat peut ne pas convenir.

> RÉSULTAT
>
> L'IA aide au contenu statique. Design, couleurs de marque, nouvelles fonctions et automatisations restent hors de cette demande.

PRODUIT & PRATIQUE

IA dans l'administration : optionnelle, selon la consommation

Chaque projet peut recevoir un espace IA optionnel sous Paramètres > IA : modèles configurés, recharge de jetons et paiement de l'usage réel. Le site peut aussi fonctionner sans IA.



Espace IA optionnel : modèles et consommation. Recharge et applications sont configurées pour le projet. Exemple illustratif.

Modèles et consommation

Nous configurons modèles, recharge et budget. Un administrateur choisit le modèle et consulte la consommation par domaine et fournisseur.

Configuré pour votre projet

Les fonctions ci-dessous sont des exemples d'applications IA configurées séparément. Leur disponibilité et les automatismes sont définis au projet. Le constructeur statique ne les active pas.

Coûts selon l'usage réel

Textes et analyses sont généralement peu coûteux. Modèle, volume et appels déterminent la consommation. Vous payez l'IA utilisée et suivez sa consommation dans l'administration. Sans usage, aucun coût de consommation IA.

APPLICATION POSSIBLE	FONCTIONS CONVENUES
Données produits	Analyser les images et préparer descriptions et textes d'import pour vérification.
Courriels et offres	Préparer automatiquement les textes d'offres et soutenir les campagnes convenues. Règles d'envoi et validations sont définies au projet.
Chatbot de boutique	Un assistant configuré répond à toute heure avec les informations approuvées. Les demandes ambiguës vont à votre équipe.
Autres tâches IA	Connecter traductions, textes SEO ou autres fonctions IA convenues selon le projet.

RÉSULTAT

L'IA reste votre choix. Nous configurons les fonctions et présentons modèles, recharge et consommation. Aucune demande technique au constructeur statique n'est requise.

PRODUIT & PRATIQUE

Insérer des images dans les blocs

Les images vont dans les blocs existants. Les variantes changent leur disposition, pas le design ou les couleurs du site.



Attribuer une image à un bloc existant et choisir une disposition disponible. Sélection illustrative.

Importer et retrouver

Images JPG, PNG, WebP, AVIF et GIF ; vidéos MP4, WebM et MOV. La limite de ce module est de 50 Mo par fichier.

Choisir les variantes prévues

Sélectionnez page et bloc, téléversez une image ou choisissez-la en galerie. Positions disponibles : gauche, droite, au-dessus ou arrière-plan, avec variantes de coins et d'opacité. Ajoutez au bloc et enregistrez.

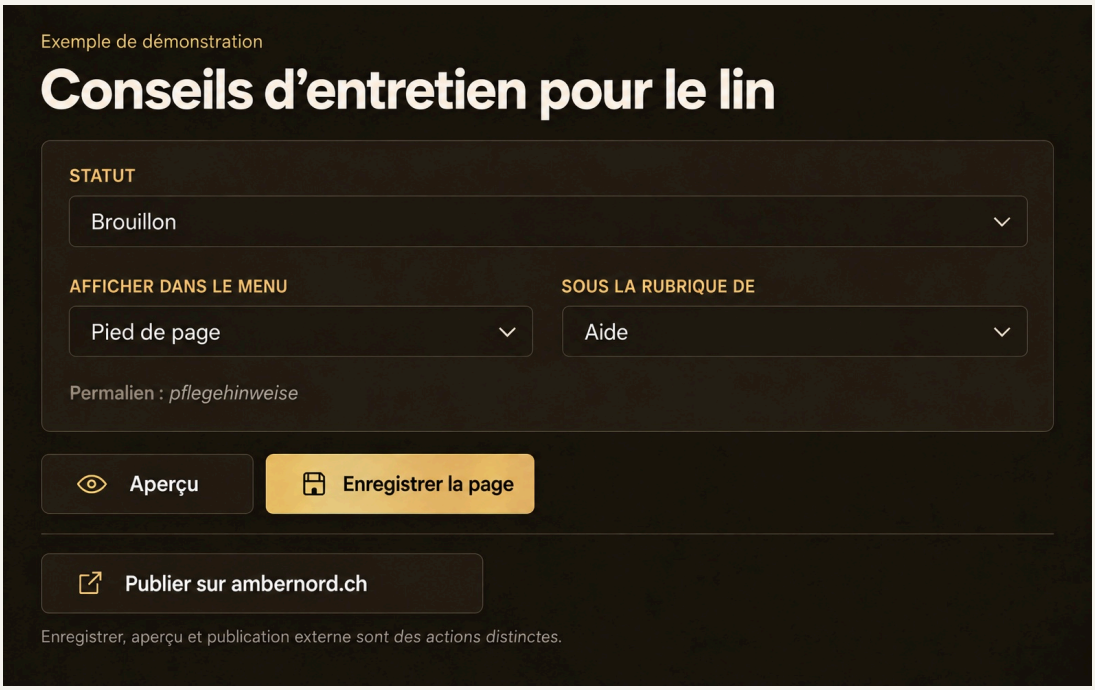
Vérifier la page finale

L'outil actuel de blocs d'images agit sur le contenu de la langue de base. Vérifiez les autres langues et les images dans chaque version publique.

PRODUIT & PRATIQUE

Menu et hiérarchie des pages

L’affectation au menu est distincte du texte. La page d’aide peut figurer sous un élément existant ; la navigation n’est pas reprogrammée.



Affectation au menu, aperçu et publication distincte via la connexion configurée. Exemple illustratif.

Deux emplacements

Ajoutez une page CMS publiée au menu supérieur ou au pied de page. Changez l’ordre et déplacez les liens entre ces emplacements.

Rubrique ou sous-rubrique

Placez un lien sous une rubrique existante. Des titres peuvent regrouper les liens du pied de page.

Vérifier les liens internes

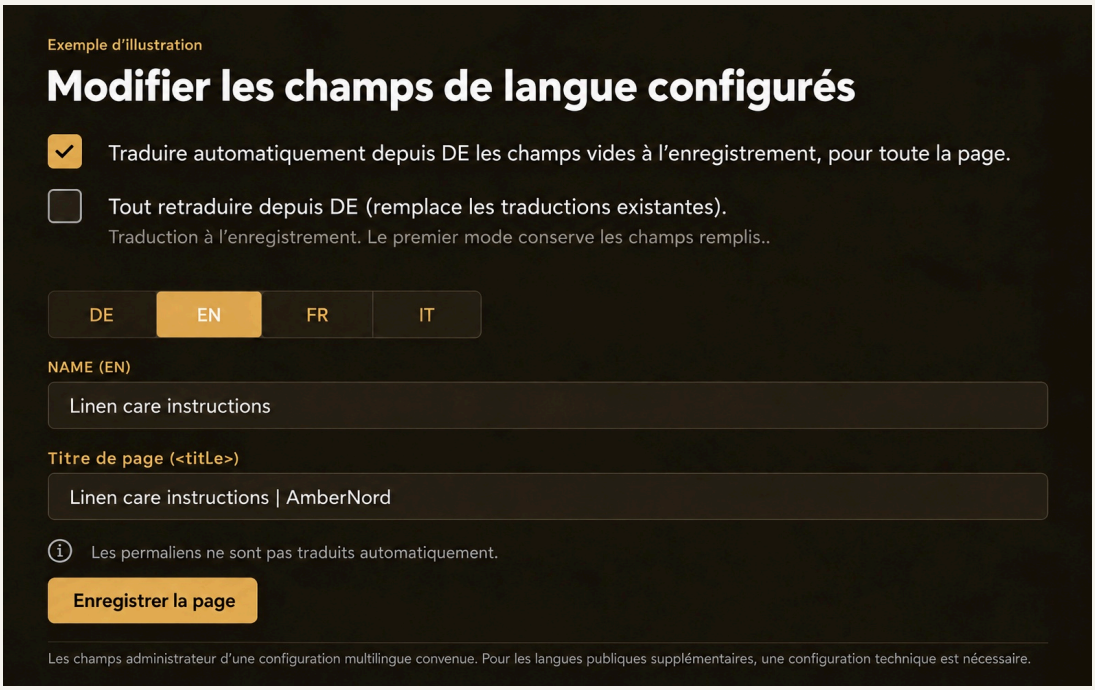
L’éditeur signale les liens internes non reconnus et propose des brouillons de pages correspondantes. Cela ne remplace pas un audit complet des liens.

> RÉSULTAT
>
> Le visiteur dispose d’un chemin vers le contenu, pas seulement d’une adresse supplémentaire.

PRODUIT & PRATIQUE

Langues configurées et traduction

Le CMS présenté est configuré pour DE, EN, FR et IT. Un administrateur modifie ces contenus et traduit depuis DE. Ouvrir un onglet ou traduire n'active pas une autre langue publique.



Champs administrateur pour les langues convenues. Toute langue publique supplémentaire nécessite une configuration technique. Exemple illustratif.

Modifier les champs existants

Chaque langue configurée dispose de nom, adresse, HTML, SEO et Open Graph. La liste relève de la configuration technique, pas d'un choix librement extensible dans le CMS.

Configurer séparément les langues publiques

Adresses, navigation et publication sont configurées et testées pour les langues commandées. Des traductions enregistrées seules n'ajoutent pas une version publique.

Deux modes de traduction

Remplissez seulement les cibles vides depuis DE en conservant vos modifications, ou retraduisez volontairement toutes les cibles. Le permalien n'est pas traduit automatiquement. Les traductions IA consomment des crédits supplémentaires.

PRODUIT & PRATIQUE

Apparence dans la recherche et liens partagés

Titre, description de recherche et carte de partage sont des champs modifiables aux usages précis.

Résultat de recherche

Saisissez le titre SEO et la méta-description. Les champs linguistiques permettent une terminologie adaptée au marché.

Choix d’indexation

La page possède un réglage d’indexation. L’aperçu d’un brouillon est toujours noindex. Ces outils posent une base technique ; ils ne garantissent pas de position Google.

Lien partagé

Définissez titre, description et image Open Graph pour les messageries et réseaux sociaux. La plateforme destinataire détermine aussi l’affichage final.

> RÉSULTAT
> Le texte visible dans une recherche ou un aperçu de lien devient un contenu que vous gérez.

PRODUIT & PRATIQUE

Analyser l’usage du site

L’analyse commence par la mesure du site lui-même. Des services externes peuvent être connectés selon les besoins.



Choix de période et source. La vue d’exemple ne contient aucune mesure.

Question quotidienne

Choisissez une période et consultez vues, évolution des visiteurs, pages populaires et appareils. Exemple : la nouvelle page d’aide est-elle consultée ?

Interpréter correctement

Les rapports indiquent la source et sa couverture. Le nombre de visiteurs peut différer entre outils de mesure.

Sources supplémentaires

Le module inclut des adaptateurs Cloudflare, GA4 et autres. Chacun demande sa configuration et ses droits ; commerce et publicité ne sont pas les données standard d’un simple site.

PRODUIT & PRATIQUE

Autorisations et sauvegardes de base de données

La gestion de contenu et la préparation à la reprise sont des tâches concrètes d'administration.



Deux vues distinctes : fréquence des sauvegardes et rôle administrateur. Aucune modification exécutée.

Droits d'accès

L'administrateur gère CMS, médias et paramètres. L'opérateur est limité à certaines tâches de boutique, sans CMS. Aucun rôle éditorial spécifique n'est prévu ici.

Contenu de la copie

La copie inclut pages CMS, traductions et navigation. Les médias et le code source sont des éléments distincts, absents de cet export JSON.

Copies manuelles et automatiques

Téléchargez l'export JSON de la base. Copies automatiques quotidiennes, hebdomadaires ou désactivées ; historique des copies conservées.

PRODUIT & PRATIQUE

Périmètre des forfaits web

Reprenez une solution, adaptez-la ou commandez un développement individuel. Les forfaits diffèrent par pages, design et fonctions supplémentaires.

Inclus dans les trois

Contenus modifiables, formulaire anti-spam, première année de maintenance et formation à la remise. Web Business+ comprend les pages statiques supplémentaires dans la structure existante.

Travaux supplémentaires identifiés

Fonctions, automatismes, connexions, pages et langues supplémentaires sont convenus séparément. Usage et traduction IA coûtent en supplément ; périmètre et limites figurent dans l'offre.

FORFAIT	PÉRIMÈTRE LIVRÉ
Web Start	Jusqu'à 5 pages ; 1 mise en page de bibliothèque ; 1 révision ; modification autonome des contenus et champs existants.
Web Business	Jusqu'à 10 pages ; 2 variantes ; 2 révisions ; contenus modifiables ; blog, galerie, recherche et SEO local.
Web Business+	Jusqu'à 20 pages ; 2 langues ; concept individuel ; 2 révisions ; fonctions Business ; nouvelles pages statiques ; réservation et newsletter. Textes et images existants sont repris dans tous les forfaits, selon le nombre de pages convenu.

RÉSULTAT

Seul Web Start (EUR 690) exige EUR 99 de maintenance annuelle pour l'accès administrateur après la première année incluse. Le site reste en ligne sans renouvellement. Web Business, Web Business+ et e-commerce conservent cet accès.

PRODUIT & PRATIQUE

Réception et remise

À la remise, nous vérifions le parcours visiteur et votre tâche quotidienne de contenu.

01 **Vos éléments de départ**

Adresse du site, identité visuelle, textes, photos, langues cibles et réception des demandes.

02 **Vérification commune**

Ouvrez les pages importantes sur ordinateur et téléphone. Enregistrez un brouillon test, ouvrez l'aperçu et vérifiez navigation et adresses linguistiques.

03 **Éléments remis**

Code, données, comptes et domaine vous appartiennent. La liste de remise inclut médias, accès, configuration et instructions de travail.

04 **Ensuite**

Start : 20 minutes de formation et 30 jours de corrections ; Business : 30 minutes et 30 jours ; Business+ : 60 minutes et 90 jours. Renouvellement facultatif ; Web Start exige EUR 99 de maintenance annuelle pour l'accès administrateur après la première année.

RÉSULTAT

La réception repose sur un travail reproductible avec votre contenu et une liste de remise claire.

PRODUIT & PRATIQUE

Questions fréquentes

Des limites explicites aident à choisir le bon outil.

L'IA peut-elle changer le design ou les fonctions ?

L'IA modifie le contenu statique de cette page CMS. Design, couleurs et polices restent en place. Nouvelles fonctions et automatisations nécessitent un développement distinct. Les images utilisent uniquement les dispositions prévues.

Puis-je activer de nouvelles langues moi-même ?

Vous modifiez les champs configurés et pouvez traduire leurs textes. Nouvelles langues publiques, adresses, navigation et publication nécessitent une configuration technique.

L'IA est-elle obligatoire et quel est son coût ?

L'IA est optionnelle. Rechargez des jetons et payez l'usage réel. Textes simples et analyses sont généralement peu coûteux ; modèle, volume et appels déterminent le montant. Plusieurs essais et corrections peuvent être nécessaires.

Si je change de développeur ?

Code source, données, comptes et domaine du projet web vous appartiennent. Les documents de remise facilitent la reprise par un autre développeur. Licences tierces et conditions des comptes restent applicables.

PRODUIT & PRATIQUE

Votre prochain projet web

Page d’aide, entretien ou informations d’entreprise : choisissez une tâche éditoriale concrète pour votre site existant.

01 **Vous envoyez**

Adresse du site existant, objectif de la page, texte ou faits disponibles et langues requises.

02 **Nous démontrons**

Nous montrons saisie, vérification, variantes limitées d’images, aperçu enregistré et publication séparée dans le design et les fonctions existants.

03 **Vous recevez**

Solution existante, adaptation convenue ou développement individuel, avec périmètre, prix et calendrier. Les 5-15 jours ouvrés concernent les forfaits standards de sites et boutiques indiqués.

RÉSULTAT

Décidez à partir de votre travail réel et d’une livraison vérifiable.

hello@ambernord.ch

digital.ambernord.eu

Les visuels montrent des exemples, pas un cas client publié. Le constructeur ajoute du contenu statique au design existant. Les autres fonctions IA relèvent du projet. L’IA est optionnelle ; modèle et usage réel déterminent les coûts.