

# E-Commerce. Zentrale Steuerung.

Markengerechter Onlineshop, Verwaltungssystem und Teamwerkzeuge in einer integrierten Lösung.



## Plattformübersicht

## Funktionen und Arbeitsabläufe

Funktionsvisualisierungen mit angepasstem Oberflächendesign. Die Bilder zeigen Produktverwaltung, Auftragsabwicklung und Teamprozesse.

### INTEGRIERTES BETRIEBSMODELL

Zentrale Handelssteuerung. Produktkatalog, Aufträge, Bestände, Kundenkommunikation und Personalprozesse auf einer Plattform.

# Kernfunktionen der Plattform

Die Lösung verbindet Onlineshop, mehrsprachige Inhalte und gemeinsame Bestände für Online- und stationären Handel.

## Responsiver Onlineshop

Produktkatalog mit Suche, Filtern, Varianten, Merkliste, Warenkorb, Rabattcodes und Geschenkkarten.

## Sprachen in einem Content-System

Deutsch, Französisch, Italienisch, Spanisch und Englisch in einem gemeinsamen Content-Prozess. Die Sprachauswahl wird an die Zielmärkte des Kunden angepasst.

## Ein gemeinsamer Bestand

Onlinebestellungen, Ladenverkäufe, Wareneingang und Inventur greifen auf denselben Bestand zu.

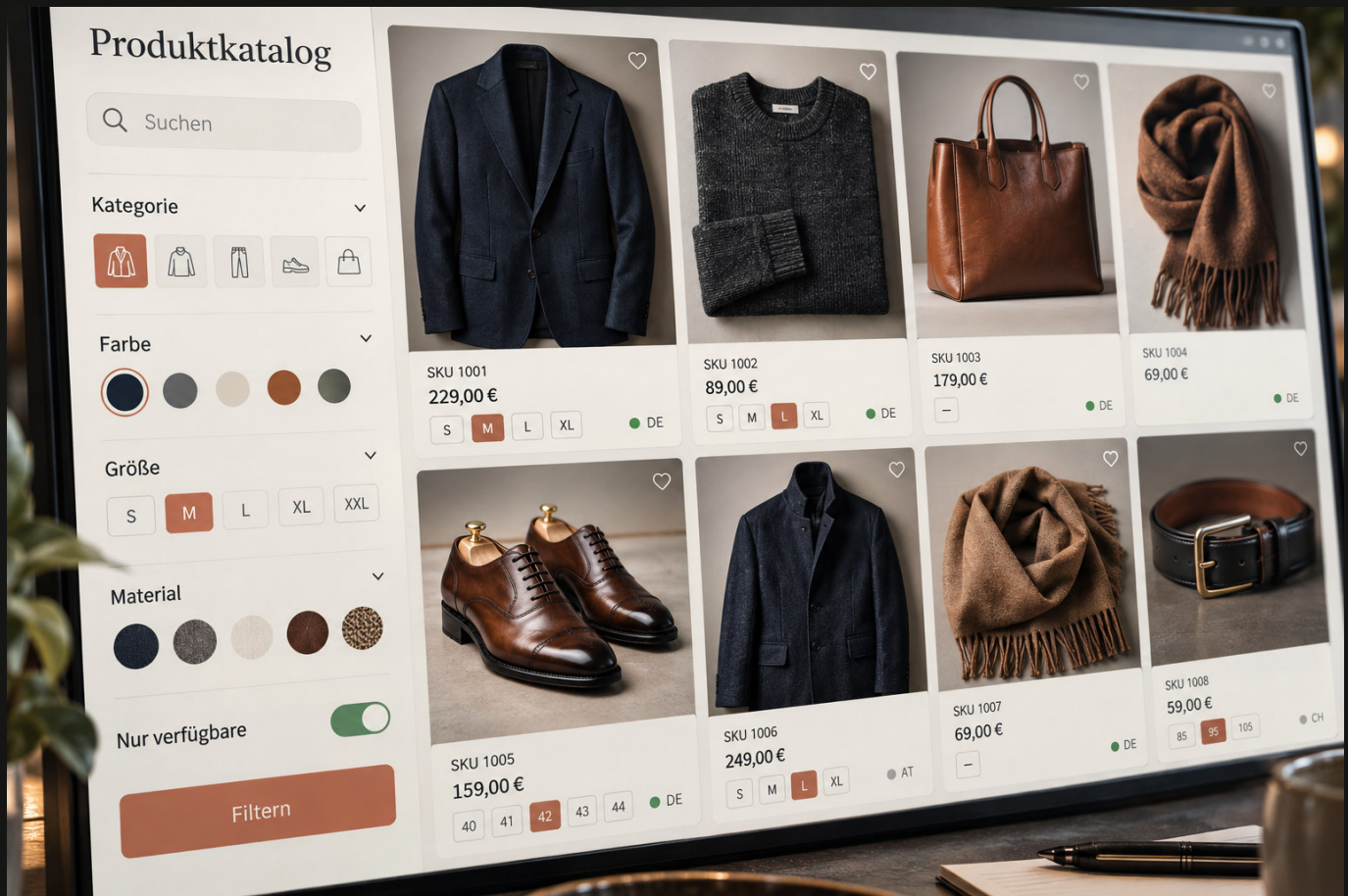


# Produktauswahl und Bestellabschluss

Produktsuche, Variantenauswahl und Bestellabschluss sind für Mobilgeräte und Desktop optimiert.

- Responsive Startseite und Shopansicht
- Produktfilter nach mehreren Kriterien

- Farb- und Größenvarianten mit Beständen
- Bildergalerie mit Zoom und Gestensteuerung
- Größentabelle und Größenberatung
- Merkliste und zuletzt angesehene Produkte
- Ähnliche Produkte und Set-Empfehlungen
- Bewertungen mit Kaufverifizierung
- Benachrichtigungen zur Verfügbarkeit
- Bestellverfolgung ohne Kundenkonto



#### Verwaltungszentrale

## Zentrale operative Steuerung

Die Administration bündelt Verkaufskennzahlen, Auftragsabwicklung, Bestände, Kundendaten und Marketingsteuerung.

- Kennzahlen und aktuelle Aufträge
- Produkte, Kategorien und Shopansicht
- Bestände nach SKU und Variante
- Steuerung der Auftragsabwicklung
- Rechnungen und Versandetiketten

- Kunden- und Abonentensegmente
- Kampagnen und Rabattcodes
- Rollen, Berechtigungen und Aktivitätsprotokoll



## KI-Inhalte und Datenkontrolle

KI unterstützt Inhaltserstellung und Übersetzung. Preise, Bestände und Auftragsdaten werden serverseitig nach definierten Regeln geprüft.

### Produktinhalte aus einer Quelle

KI unterstützt Produktnamen, Beschreibungen, SEO-Felder und Bild-Alternativtexte. Als Grundlage dienen Beschreibungen oder Produktbilder.

### Übersetzung des gesamten Katalogs

Fehlende Übersetzungen lassen sich automatisch ergänzen; HTML-Struktur und lokalisierte Shop-URLs bleiben erhalten.

### Automatisierter Kundenservice

Der Kundenchat nutzt aktuelle Produkt-, Liefer- und Bestandsdaten und übergibt bei Bedarf an Mitarbeitende.

## Konfiguration der KI-Dienste

KI-Dienste bieten konfigurierbare Ausweichprioritäten, Nutzungslimits und Auswertungen je Funktion.

## Prüfung und Freigabe

KI-generierte Inhalte werden vor Veröffentlichung geprüft. Preise, Zahlungen und Bestände folgen separaten Geschäftsregeln.

### Datenaustausch und mobile Prozesse

# Vom Wareneingang zur Veröffentlichung

Mobiler Wareneingang, Bildübermittlung und Tabellenimport bilden einen gemeinsamen Datenprozess. Datenquellen und Verbindungen werden an Ihren Betrieb angepasst.



## Produkterfassung am Mobilgerät

Das Wareneingangsformular erfasst Bild, Kategorie, Material, Farb- und Größenvarianten sowie Mengen. Maßfelder passen sich dem Produkttyp an.

- Automatische SKU-Vergabe
- Rollenbasierter Zugriff auf Preise und Lieferantendaten
- Produkterstellung als Entwurf vor der Veröffentlichung



## Bildeingang und Importzuordnung

Mobil übermittelte Bilder werden zentral empfangen, verarbeitet und für den Produktimport vorbereitet. Eingangskanäle und Dateispeicher werden kundenspezifisch angebunden.

- Originaldateien ohne Qualitätsverlust übernehmen
- Automatische oder bestätigte Dateiverarbeitung
- Bildzuordnung unabhängig vom Dateinamen

### Importvorschau

● Neue Produkte 3
● Änderungen 4
● Unverändert 2
● Geschützt 2

| <input type="checkbox"/>            | SKU     | Produkt |          | Aktuell | Importiert |                 |
|-------------------------------------|---------|---------|----------|---------|------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/>            | NV-1001 |         | M        | 12      | 18         | ● Änderungen    |
| <input checked="" type="checkbox"/> | NV-1001 |         | L        | 8       | 8          | ● Unverändert   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | CR-2004 |         | M        | 12      | 18         | ● Änderungen    |
| <input type="checkbox"/>            | CR-2004 |         | L        | 6       | 6          | ● Unverändert   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | BR-3002 |         | 42       | 5       | 12         | ● Neue Produkte |
| <input type="checkbox"/>            | BR-3002 |         | 43       | 5       | 5          | ● Unverändert   |
| <input type="checkbox"/>            | SC-4007 |         | One Size | 20      | 20         | 🔒 Geschützt     |
| <input type="checkbox"/>            | BG-5001 |         | One Size | 15      | 15         | 🔒 Geschützt     |

Import freigeben →

## Tabellenimport mit Änderungsprüfung

Bestände werden in bearbeitbare Tabellen exportiert. Die Importvorschau zeigt neue Produkte, Bestands- und Maßänderungen, Fehler und unveränderte Datensätze. Änderungen werden nach Freigabe übernommen.

- Neue Produkte und SKUs für Zeilen ohne SKU anlegen
- Angegebene Bestände und Maße vorhandener SKUs aktualisieren; leere Felder behalten bisherige Werte
- Vollständige Produkte werden beim Folgeimport gemäß Schutzregeln übersprungen
- Standard-Dateiimporte und anpassbare externe Datenanbindungen





## Gemeinsame Bestände über alle Vertriebskanäle

Ladenverkäufe werden mobil mit Produkt, Variante und Pflichtfoto erfasst. Die Bestätigung reduziert den gemeinsamen SKU-Bestand und protokolliert den Vorgang.

- Verkaufserfassung mit verpflichtendem Bildanhang
- Mobile Inventur mit Soll-Ist-Vergleich
- Bestandsabweichungen vor Freigabe hervorheben und prüfen
- Ein Bestand für Onlineshop, Filiale und Team

## Stationärer Handel und Personalverwaltung

Die mobile Personaloberfläche unterstützt Wareneingang, Verkauf, Inventur und Zeiterfassung mit gemeinsamen Plattformdaten.

- Wareneingang mit Foto
- SKU- und Barcode-Etiketten
- Inventur per Scan
- Verkauf im Ladengeschäft
- Arbeitsbeginn und Arbeitsende
- Aufgaben und Teamkommunikation

- Arbeitszeit und Lohnprognose
- Schulungen, Tests und Zertifikate



## Kundengewinnung und Wiederkäufe

Marketingfunktionen umfassen Kundengewinnung, automatische Erinnerungen, Treueprogramme und Kundenkommunikation.

### Zielgruppen erreichen

SEO, Produktfeeds, Analytik, Social-Media-Pixel, Kampagnen und mehrsprachige Inhalte erreichen relevante Zielgruppen.

### Unterstützung bei der Produktauswahl

Aktuelle Bestände, verifizierte Bewertungen, Variantendetails, Größenberatung und passende Produktempfehlungen.

### Automatische Erinnerungen

Erinnerungen an abgebrochene Käufe und Benachrichtigungen bei erneuter Verfügbarkeit.

### Kundenbindung

Treueprämien, Empfehlungscode, Geschenkkarten, Angebote nach dem Kauf und Bewertungseinladungen.

---

## Kundenkommunikation

Webchat, Nachrichtenhistorie, mobile Kommunikation und E-Mail-Benachrichtigungen ermöglichen durchgängigen Kundenservice.

### Funktionskatalog

# Funktionsumfang

Detaillierte Funktionsübersicht nach Plattformmodulen.

## Kundenshop

Der gesamte Kaufprozess vom ersten Besuch bis zur Lieferung und Rückgabeanfrage.

### Shopansicht

Startseite, hervorgehobene Produkte, Neuheiten, Aktionen, Bestseller, Kategorien und Inhaltsseiten.

### Suche und Filter

Kategorie, Farbe, Größe, Material, Preis, Aktion und Sortierung mit serverseitigen Ergebnissen.

### Produktseite

Galerie, Varianten, Größen, Größenberatung, Merkmale, Bewertungen, ähnliche Produkte und Verfügbarkeitsanfragen.

### Bestellprozess

Warenkorb, Rabattcodes, Versandwahl, Paketstationen, Preisübersicht und Bestellbestätigung.

### Kundenkonto

Registrierung, Social Login, Adressen, Bestellungen, Prämien, Merkliste und Nachrichten.

### Service nach dem Kauf

Bestellstatus, Sendungsverfolgung, Rechnung, Bewertung und Rückgabeanfrage.

## Handel

Aufträge, Preise, Zahlungen und Versand mit serverseitiger Prüfung und nachvollziehbarem Status.

### Aufträge

Status, Kundendaten, Positionen, Zahlungsstand, Dokumentensprache und Aktivitätsverlauf.

### Preise

Basispreise, Produkt- und Variantenaktionen, Zeiträume, Rabattcodes und Preisverlauf gemäß EU-Omnibus.

### Versand

Paketstationen und Kurier, Ländertarife, Sendungserstellung, Etiketten, Tracking und automatische Statusaktualisierung.

### Dokumente

Mehrsprachige PDF-Rechnungen, Bestellbestätigungen und Excel-Berichte zum Download.

---

## **Stationärer Verkauf**

Ladenverkäufe mit gemeinsamen SKUs und Beständen erfassen.

## **Stornierung und Rückgabe**

Kontrollierte Bestandsrückbuchung, Rückgabeanfragen und prüfbare Prozesshistorie.

## **Katalog und Lager**

Detaillierte Warenverwaltung vom Eingang über Veröffentlichung und Etikettierung bis zur Inventur.

## **Produkte und Varianten**

Farbe, Größe, SKU, Materialien, Maße, Preise, Aktionen und Bestand je Variante.

## **Bilder und Videos**

Medienverwaltung, Bildrollen, Reihenfolge, Variantenverknüpfungen, Alternativtexte und Videostudio.

## **Wareneingang**

Wareneingang per Bild oder Formular, Einkaufspreise, Variantenerstellung und Freigabeprozesse.

## **Inventur**

Fixierter Sollbestand, Scannen, Abweichungsprüfung und kontrollierte Freigabe.

## **Datenaustausch**

Tabellensynchronisation, Bildimport, Änderungsvorschau und kundenspezifische Datenanbindungen.

## **Etiketten**

Druckbare Barcodes und QR-Codes mit flexiblen Layouts und Einzelstücketikettierung.

## **Wachstum und Kunden**

Segmentierte Kommunikation und Kundenbindung auf Basis tatsächlichen Shopverhaltens.

## **Kampagnen**

Zielgruppenauswahl, mehrsprachige Inhalte, Testversand, Versand und Versandhistorie.

## **Newsletter-Abonnements**

Double-Opt-in, Abmeldelinks, zentrale Abmeldeverwaltung und Anfragelimits.

## **Treue und Empfehlungen**

Automatische Prämien, Neukundencodes und Vorteile für empfehlende Kunden.

## **Geschenkkarten**

Digitaler Kauf, Aktivierung, eindeutige Codes und Zustellung per E-Mail.

## **Bewertungen**

Einladungen nach dem Kauf, Produktbewertungen, Bildanhänge und Moderation.

## **Analytik**

GA4-, Meta- und TikTok-Integrationen mit Einwilligungsverwaltung und Indexierungseinstellungen.

---

## Team und Büro

Eine eigene, mobil optimierte Personaloberfläche für Tagesgeschäft, Kommunikation und Schulung.

### Arbeitszeit

Schichtbeginn und -ende, Freigabe durch die Leitung, Stundensätze und Lohnprognose.

### Aufgaben

Persönliche und Teamaufgaben, Status, Termine und Benachrichtigungen.

### Kommunikation

Team- und Privatgespräche, Übergabe des Kundensupports und mobile Benachrichtigungen.

### Dokumente

Arbeitsvertragsablage, Gehaltsabrechnungen und Personalinformationen für die Leitung.

### Schulungen

Mehrsprachige Anleitungen, Tests, Ergebnisse und Zertifikate.

### Mobiler Zugriff

Installierbare Progressive Web App (PWA) für den Zugriff über den mobilen Startbildschirm.

## Plattform und Sicherheit

Skalierbare technische Lösung mit zentraler Geschäftsdatenkontrolle und kundengerechter Infrastruktur.

### Infrastruktur

Anwendungsbetrieb, Datenspeicherung, Dateiverwaltung und KI-Funktionen in einer integrierten technischen Umgebung.

### Serverseitige Datenprüfung

Preise, Rabatte, Bestände und Auftragssummen werden serverseitig neu berechnet.

### Zugriffssicherheit

Benutzerauthentifizierung, Berechtigungsverwaltung und Schutz vor unbefugten Aktionen.

### Sichere Ereignisverarbeitung

Prüfung von Integrationsereignissen und Schutz vor doppelter Bestands- oder Benachrichtigungsverarbeitung.

### Datensicherungen

Geplante Datenbanksicherungen mit einstellbarer Häufigkeit und Download.

### Datenschutz

Löschung von Kundendaten, gesetzliche Aufbewahrung von Aufträgen und verwaltbare Marketingeinwilligung.

Design, Domain, Inhalte, Sprachen, Kontakte, Versandregeln und Kommunikation werden angepasst. Nach Übergabe gehören Projekt, Quellcode und Geschäftsdaten dem Käufer. Der Betrieb bleibt unabhängig von einem einzelnen Entwickler.

### Anpassbare Architektur

---

# Ihre Systeme. Ihre Integrationen.

Vollständiger Zugriff auf den übergebenen Quellcode ermöglicht Änderungen an Funktionen, Oberflächen und Prozessen. Anpassungen umfassen die gesamte Lösung, ohne Beschränkung auf Erweiterungen einer geschlossenen Plattform.

## **Individuelle API-Integrationen**

Wir entwickeln Anbindungen an Buchhaltung, ERP, CRM, Logistik, Zahlungsdienste und weitere Systeme gemäß verfügbaren Schnittstellen und vereinbarten Anforderungen.

## **Gängige Arbeitswerkzeuge**

Tabellen-, Dateispeicher- und Kommunikationsanbindungen werden für die Arbeitsumgebung ausgewählt und angepasst. Der Integrationsumfang wird bei der Einführung festgelegt.

## **GA4, Meta und TikTok**

Analyse- und Werbeintegrationen mit Einwilligungsverwaltung zur Erfolgsmessung und Zielgruppenansprache.

## **Unabhängige Weiterentwicklung**

Nach Übergabe gehören Projekt und Quellcode dem Käufer. Wartung und Entwicklung können das eigene Team oder ein frei gewählter Partner übernehmen.

# Einführung und Übergabe

Die Einführung umfasst Anforderungsklä rung, Designanpassung, Integrationen, Abnahmetests und Projektübergabe.

## **Anforderungsanalyse**

Produkttypen, Märkte, Sprachen, Lieferregionen, Teamrollen und Customer Journey.

## **Anpassung der Markenidentität**

Farben, Typografie, Logo, Bildwelt, Startseitenstruktur, Tonalität und E-Mail-Design.

## **Integrationen konfigurieren**

Domain, E-Mail, Zahlungen, Versand, Analytik, Social Login und erforderliche Datenquellen.

## **Datenvorbereitung und Tests**

Produkte, Varianten, Preise, Bestände, Rechtstexte, Übersetzungen und vollständige Testbestellung.

## **Start und Projektübergabe**

Indexierung, Produktivkonfiguration, Teamschulung und praxistaugliche Tagesabläufe.

---

# Einsatzszenarien

## **Neue E-Commerce-Marke**

Onlineshop mit integrierter Produkt-, Auftrags- und Kundenverwaltung einführen.

## **Bestehender Handelsbetrieb**

Online- und stationären Handel mit gemeinsamer Bestandsführung und Kundenkommunikation verbinden.

## **Mehrsprachiger Vertrieb**

Mehrere Sprachmärkte mit zentraler Inhalts- und Katalogverwaltung bedienen.

## **Unternehmen mit operativem Team**

Rollenbasierter Zugriff, mobile Lagerprozesse, Aufgabenverwaltung und Zeiterfassung.

## **Unternehmen mit individuellen Anforderungen**

Anpassbares Design, individuelle Integrationen und eigener Quellcode für die Weiterentwicklung.

# Demonstration und Einführung

In der Demonstration klären wir Anforderungen, benötigte Integrationen und Einführungsumfang.