PLATEFORME E-COMMERCE INTÉGRÉE · CATALOGUE DÉTAILLÉ

# E-commerce. Gestion unifiée.

Boutique à votre image, gestion et outils d'équipe dans une solution intégrée.



PLATEFORME E-COMMERCE INTÉGRÉE · CATALOGUE DÉTAILLÉ

# Sommaire

## Ce qui compte pour votre entreprise


| | | |
|---|---|---|
| 01 | Modèle opérationnel unifié | 03 |
| 02 | Expérience client | 04 |
| 03 | Gestion quotidienne | 06 |
| 04 | Contenus et données | 07 |
| 05 | Du produit à la vente | 09 |
| 06 | Travail en équipe | 14 |
| 07 | Croissance | 15 |
| 08 | Catalogue des fonctionnalités | 17 |
| 09 | Sécurité | 23 |
| 10 | Intégrations | 24 |
| 11 | Mise en œuvre | 25 |
| 12 | Cas d’usage | 26 |
| 13 | Prochaine étape | 27 |

# Quatre modules.
# Un seul flux de données.

> **Gestion commerciale centralisée. Catalogue, commandes, stocks, communication clients et personnel sur une même plateforme.**

01

### Boutique

Produits, filtres, panier, commande et compte client.

02

### Gestion

Commandes, stocks, prix, contenus et rapports.

03

### Croissance

Campagnes, fidélité, avis et automatisation.

04

### Équipe

Heures de travail, tâches, formation et communication.

✓

Des langues adaptées aux marchés cibles

**24/7**

flux commandes et clients

**1**

stocks centralisés

**SKU**

suivi par variante

### Boutique responsive

Catalogue, recherche, filtres, variantes, favoris, panier, codes promotionnels et cartes cadeaux.

### ✓ langues dans un même système de contenu

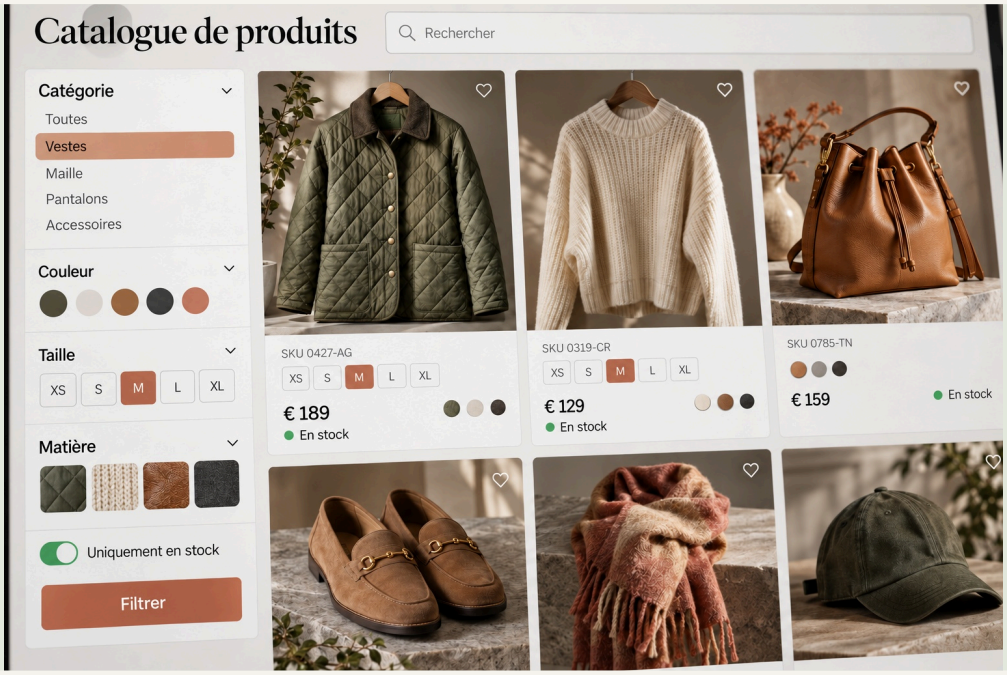
Les langues choisies sont gérées dans un même processus de contenu. Nous convenons du périmètre selon vos marchés cibles.

### Un stock commun

Commandes en ligne, ventes en magasin, réception et inventaire utilisent les mêmes stocks.

# Choix du produit et commande

Consultation, choix des variantes et commande sont optimisés pour mobile et ordinateur.




01 Accueil et boutique responsive

02 Filtres produits multicritères

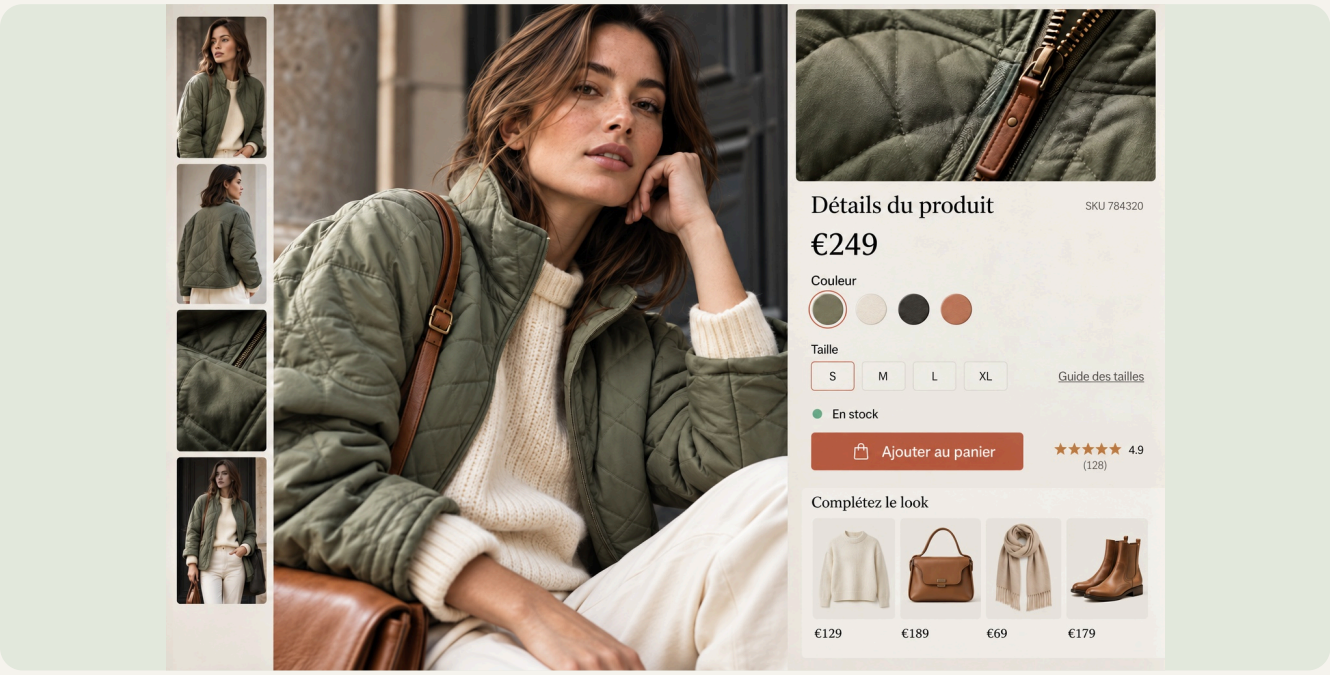
03 Variantes de couleur et taille avec stocks

04 Galerie avec zoom et gestes

05 Guide et assistant de tailles

# Informations produits

Catalogue produits et paiement adaptatifs dans les langues convenues pour vos marchés cibles.




01 Favoris et produits récemment vus

02 Produits liés et recommandations groupées

03 Avis d'achats vérifiés

04 Alertes de retour en stock

05 Suivi de commande sans compte

# Gestion opérationnelle centralisée

L'administration réunit indicateurs de vente, préparation, stocks, données clients et marketing.




01 Indicateurs et commandes récentes en un coup d'œil

02 Produits, catégories et boutique

03 Stocks par SKU et variante

04 Gestion de préparation des commandes

05 Factures et étiquettes d'expédition

06 Publics clients et abonnés

07 Campagnes et codes promotionnels

08 Rôles, droits et audit d'activité

# Traitement IA et contrôle des données

L'IA aide à préparer et traduire les contenus. Prix, stocks et commandes sont validés sur le serveur selon des règles définies.




- **Contenu produit d'une même source**
- **Traduction du catalogue entier**
- **Assistance client automatisée**
- **Configuration des services IA**
- **Vérification et approbation**

LES FONCTIONS EN DÉTAIL

# Traitement IA et contrôle des données

01

## Contenu produit d'une même source

L'IA aide à créer noms, descriptions, champs SEO et textes alternatifs, à partir d'une description ou d'une image produit.

02

## Traduction du catalogue entier

Les traductions manquantes peuvent être complétées automatiquement en conservant structure HTML et adresses localisées.

03

## Assistance client automatisée

Le chat utilise les données réelles de produits, livraison et stocks, et transmet à une personne si nécessaire.

04

## Configuration des services IA

Les services IA disposent de priorités de repli, limites d'utilisation et rapports par fonction configurables.

05

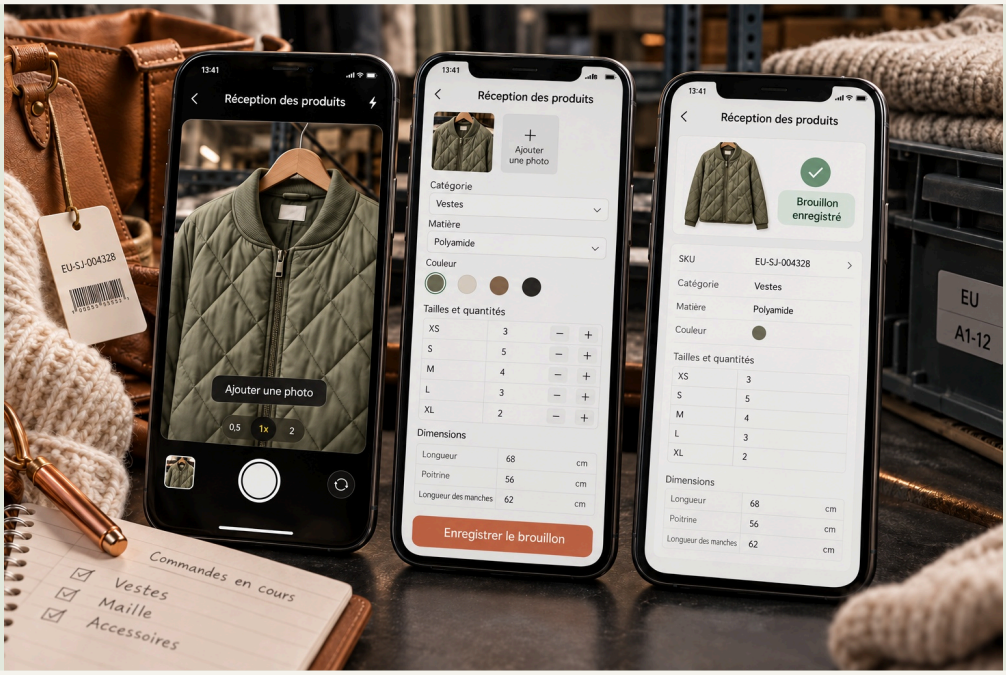
## Vérification et approbation

Les contenus IA peuvent être vérifiés avant publication. Prix, paiements et stocks suivent des règles métier distinctes.

01 / RÉCEPTION MOBILE

# Enregistrement produit sur mobile

Le formulaire collecte image, catégorie, matière, variantes de couleur et taille, et quantités reçues. Les mesures s'adaptent au type de produit.




01 SKU générés automatiquement

02 Accès aux prix et fournisseurs selon le rôle

03 Produits créés en brouillon avant publication

02 / ÉCHANGE D'IMAGES

# Réception des images et liaison à l'import

Les images mobiles arrivent dans une boîte centrale pour traitement et import produit. Canaux d'entrée et stockage sont adaptés aux besoins du client.




01 Fichiers originaux sans perte de qualité

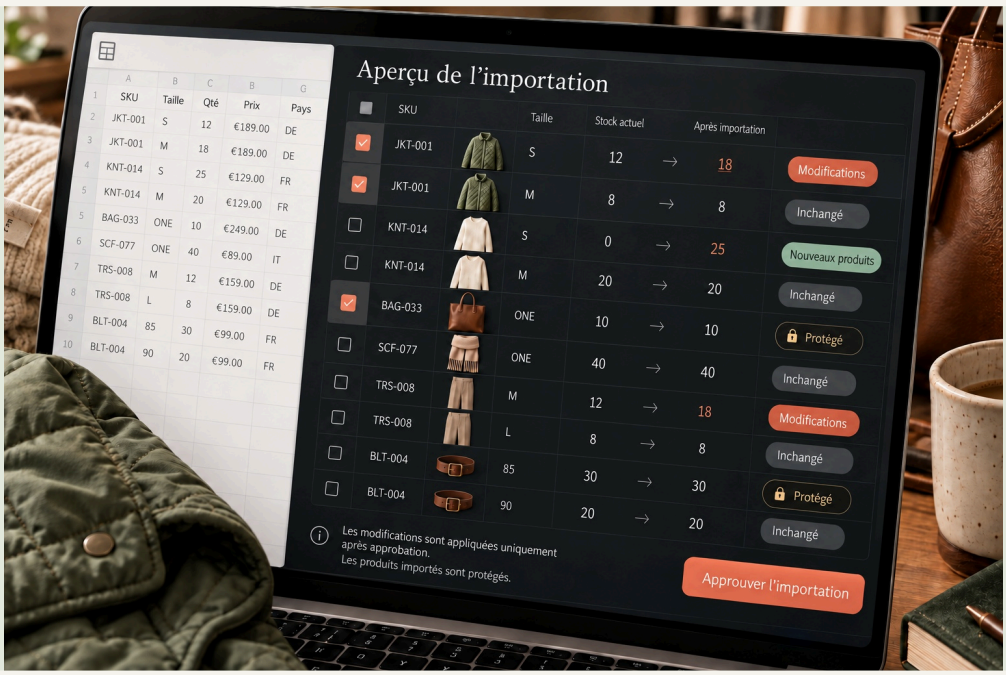
02 Traitement automatique ou approuvé par l'utilisateur

03 Liaison produit-image indépendante des noms de fichiers

03 / IMPORT DE TABLEAUX

# Import de tableaux avec vérification des changements

Exportez les stocks vers un tableau modifiable. Après édition, l'aperçu distingue nouveaux produits, changements de stocks et mesures, erreurs et lignes inchangées. Les modifications ne sont appliquées qu'après approbation.




01 Créer des produits et attribuer des SKU aux lignes sans identifiant

02 Actualiser stocks et mesures des SKU existants ; les champs vides conservent les valeurs

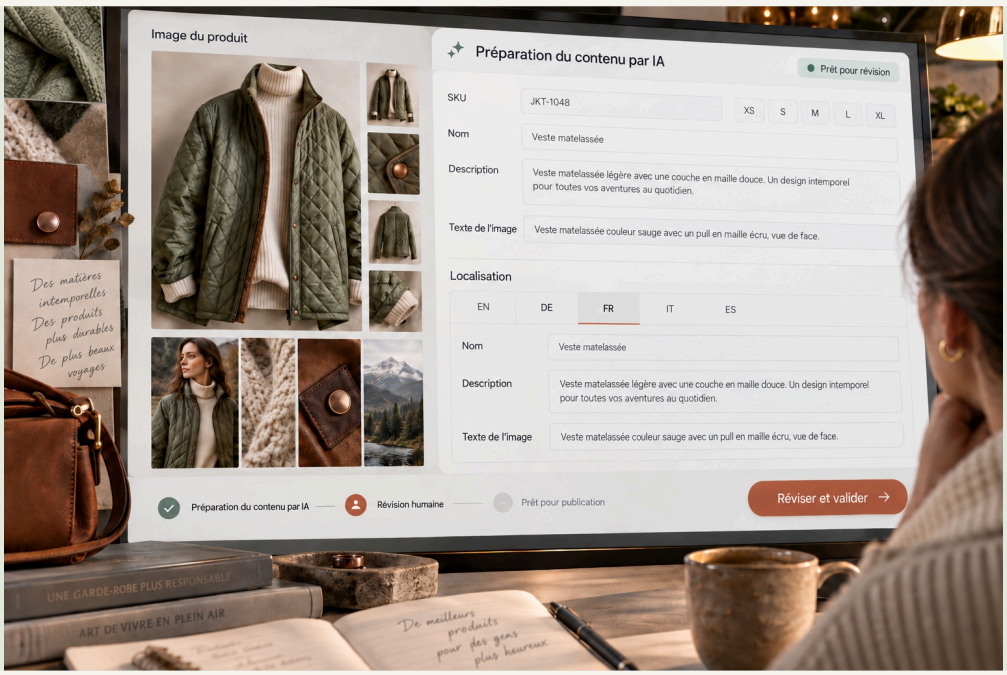
03 Les produits terminés sont ignorés au réimport selon les règles de protection

04 Imports standards et connexions externes configurables

04 / PRÉPARATION DE CONTENU IA

# Contenu produit généré depuis une image

L'IA analyse l'image produit et prépare noms, descriptions, champs SEO et textes alternatifs. Les contenus vérifiés peuvent être traduits dans les langues de boutique convenues pour votre projet.




01 Vérification et publication par un utilisateur autorisé

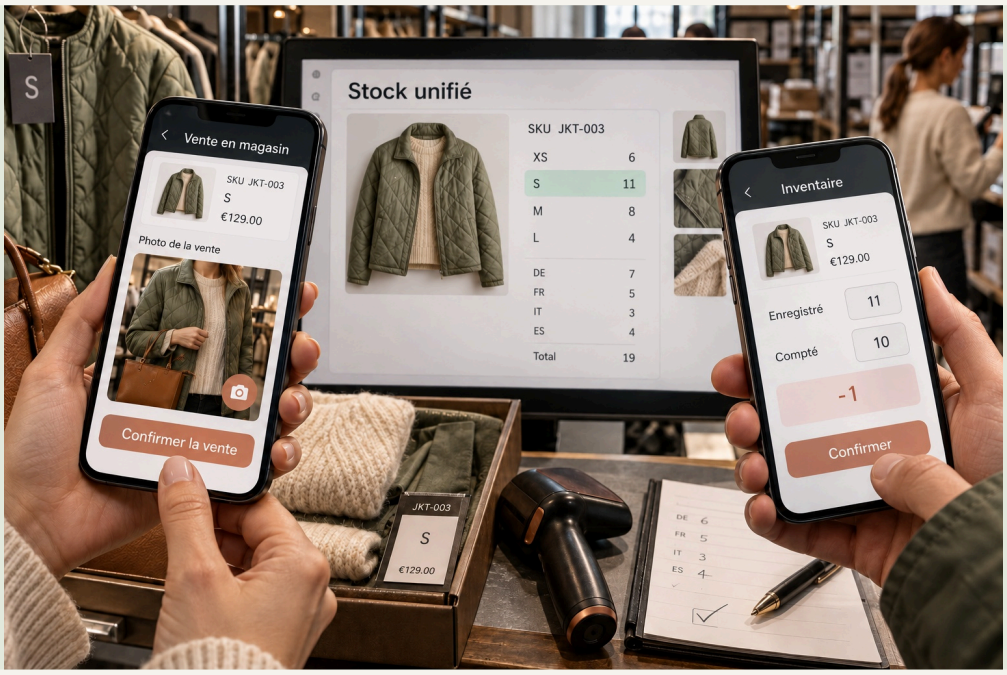
02 Prix, variantes et stocks saisis séparément du contenu IA

03 Localisation centralisée pour les marchés cibles de l'entreprise ; les langues de l'interface et des contenus sont convenues dans le projet.

05 / SYNCHRONISATION DES STOCKS

# Stocks unifiés entre canaux

Enregistrez une vente en magasin sur mobile en choisissant produit et variante et en joignant l'image de transaction requise. L'approbation réduit le stock SKU commun et inscrit l'opération dans l'historique.




01 Enregistrement de vente avec image obligatoire

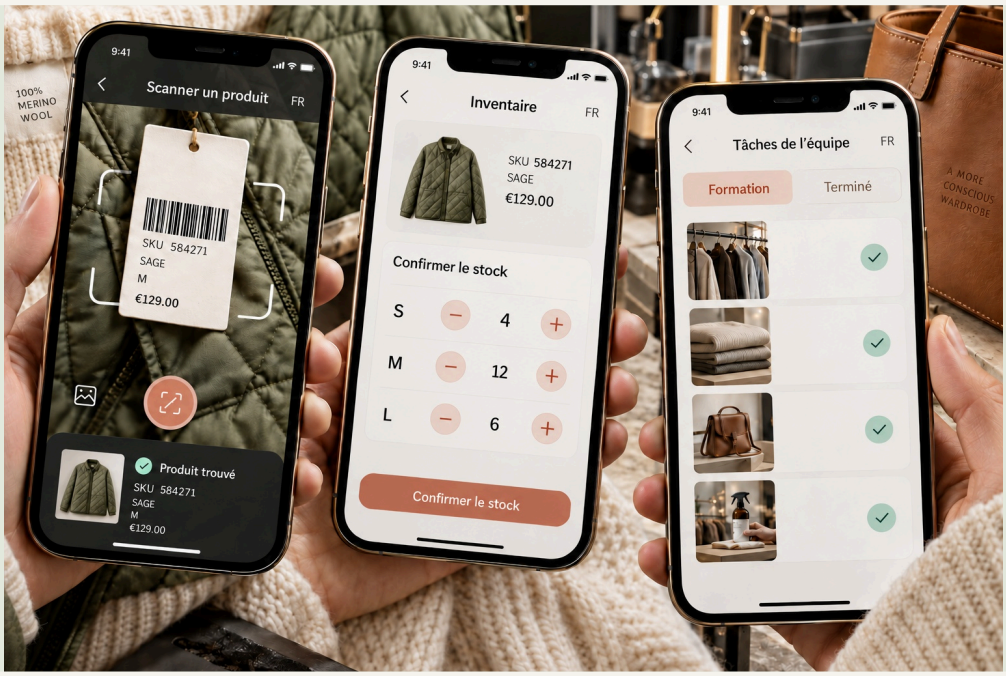
02 L'inventaire mobile compare stocks enregistrés et réels

03 Écarts signalés et vérifiés avant approbation

04 Un stock pour le web, le magasin et l'équipe

# Magasin physique et gestion du personnel

L'espace mobile de l'équipe gère réception, ventes, inventaire et temps de travail avec les données communes.




01 Réception avec images

02 Étiquettes SKU et codes-barres

03 Inventaire par scan

04 Ventes en magasin

05 Début et fin de service

06 Tâches et communication d'équipe

07 Heures et rémunération estimée

08 Formation, tests et certificats

# Acquisition et fidélisation clients

Le marketing couvre acquisition, rappels automatiques, fidélité et communication clients.




- **Acquisition de public**
- **Aide au choix de produits**
- **Rappels automatiques**
- **Fidélité clients**
- **Communication clients**

LES FONCTIONS EN DÉTAIL

# Acquisition et fidélisation clients

01

## Acquisition de public

SEO, flux produits, analyses, pixels sociaux, campagnes et contenus multilingues atteignent le public visé.

02

## Aide au choix de produits

Stocks actuels, avis vérifiés, variantes, aide aux tailles et recommandations de produits liés.

03

## Rappels automatiques

Rappels de panier abandonné et alertes de retour en stock.

04

## Fidélité clients

Récompenses, parrainage, cartes cadeaux, offres après achat et invitations à donner un avis.

05

## Communication clients

Chat web, historique des messages, communication mobile et notifications e-mail pour un service cohérent.

01 / 06 PÉRIMÈTRE FONCTIONNEL

# Boutique client

Tout le parcours d'achat, de la première visite à la réception et aux demandes de retour.

01

## Vitrine

Accueil, produits à la une, nouveautés, promotions, meilleures ventes, catégories et pages de contenu.

02

## Recherche et filtres

Catégorie, couleur, taille, matière, prix, promotion et tri avec résultats calculés côté serveur.

03

## Page produit

Galerie, variantes, tailles, assistant, caractéristiques, avis, produits liés et demandes de disponibilité.

04

## Parcours de commande

Panier, codes promotionnels, choix de livraison, consignes, récapitulatif et confirmation.

05

## Compte client

Inscription, connexion sociale, adresses, commandes, récompenses, favoris et messages.

06

## Expérience après achat

Statut, suivi d'expédition, facture, avis et demande de retour.

02 / 06 PÉRIMÈTRE FONCTIONNEL

# Commerce

Commandes, prix, paiements et livraison avec validation serveur et statuts traçables.

01

## Commandes

Statuts, coordonnées, articles, paiement, langue des documents et historique d'activité.

02

## Tarification

Prix de base, promotions produits et variantes, dates, codes et historique Omnibus UE.

03

## Livraison

Consignes et coursiers, tarifs par pays, création des envois, étiquettes, suivi et mises à jour automatiques.

04

## Documents

Factures PDF multilingues, confirmations et rapports Excel téléchargeables.

05

## Ventes en magasin

Ventes en magasin avec SKU et stocks communs.

06

## Annulation et retours

Remise en stock contrôlée, demandes de retour et piste d'audit.

03 / 06 PÉRIMÈTRE FONCTIONNEL

# Catalogue et stocks

Gestion détaillée des produits, de la réception à la publication, aux étiquettes et à l'inventaire.

01

## Produits et variantes

Couleur, taille, SKU, matières, mesures, prix, promotions et stocks par variante.

02

## Images et vidéo

Gestion des médias, rôles, ordre, liens aux variantes, textes alternatifs et studio vidéo.

03

## Réception de marchandises

Réception par image ou formulaire, prix d'achat, création des variantes et approbations.

04

## Inventaire

État figé des stocks attendus, scan, contrôle des écarts et approbation maîtrisée.

05

## Échange de données

Synchronisation de tableaux, import d'images, aperçu des changements et connexions adaptées au client.

06

## Étiquettes

Codes-barres et QR imprimables, mises en page souples et étiquettes par article.

04 / 06 PÉRIMÈTRE FONCTIONNEL

# Croissance et clients

Communication segmentée et fidélisation fondées sur le comportement réel en boutique.

01

## Campagnes

Sélection du public, contenu multilingue, tests e-mail, envoi et historique de livraison.

02

## Abonnements à la newsletter

Double consentement, désinscription, refus centralisés et limites de requêtes.

03

## Fidélité et parrainage

Récompenses automatiques, codes nouveaux clients et avantages de parrainage.

04

## Cartes cadeaux

Achat numérique, activation, codes uniques et envoi par e-mail.

05

## Avis

Invitations après achat, notes produits, images jointes et modération.

06

## Analyse

Connexions GA4, Meta et TikTok avec gestion du consentement et de l'indexation.

05 / 06 PÉRIMÈTRE FONCTIONNEL

# Équipe et bureau

Un espace mobile dédié au personnel pour opérations, communication et formation quotidiennes.

01

## Temps de travail

Début et fin de service, validation, taux horaires et rémunération estimée.

02

## Tâches

Tâches individuelles et d'équipe, statuts, échéances et notifications.

03

## Communication

Conversations d'équipe et privées, transfert du support client et notifications mobiles.

04

## Documents

Contrats de travail, fiches de paie et informations du personnel accessibles à la direction.

05

## Formation

Guides multilingues, tests, résultats et certificats.

06

## Accès mobile

Application web progressive installable depuis l'écran d'accueil du mobile.

06 / 06 PÉRIMÈTRE FONCTIONNEL

# Plateforme et sécurité

Solution technique évolutive, contrôle centralisé des données et infrastructure adaptée au client.

01

## Infrastructure

Application, stockage, fichiers et fonctions IA dans un environnement intégré.

02

## Validation des données côté serveur

Prix, remises, stocks et totaux sont recalculés sur le serveur.

03

## Sécurité des accès

Authentification, droits et protection contre les actions non autorisées.

04

## Traitement sécurisé des événements

Vérification des événements d'intégration et prévention des traitements en double de stocks ou notifications.

05

## Sauvegardes

Sauvegardes planifiées de la base, fréquence configurable et téléchargement.

06

## Confidentialité

Suppression des données clients, conservation légale des commandes et gestion du consentement marketing.

SÉCURITÉ

# Code, données et gestion future : votre propriété.

Nos propres modules AmberNord, affinés et testés au fil des années, et les processus modernes de développement assisté par IA simplifient l'adaptation. Des personnes définissent design et processus, pilotent la réalisation, vérifient et testent le résultat. Les outils de développement sont inclus dans le prix convenu ; fonctions et intégrations nécessaires sont définies avec vous. Après la remise, le projet, le code source et les données métier appartiennent à l'acheteur. L'exploitation reste indépendante d'un développeur unique.

AMBERNORD DIGITAL

ARCHITECTURE ADAPTABLE

# Vos systèmes. Vos intégrations.

L'accès complet au code livré permet de modifier fonctions, interfaces et processus. L'adaptation porte sur toute la solution, au-delà des extensions d'une plateforme fermée.

API ERP AMBERNORD CRM DATA

01

## Intégrations API sur mesure

Nous relions comptabilité, ERP, CRM, logistique, paiements et autres services selon les interfaces disponibles et les besoins convenus.

02

## Outils métier courants

Tableaux, stockage de fichiers et communication sont reliés selon l'environnement du client. Le périmètre est défini lors de la mise en œuvre.

03

## GA4, Meta et TikTok

Connexions d'analyse et publicité avec consentement pour mesurer les ventes et atteindre les publics.

04

## Développement futur indépendant

Après remise, projet et code appartiennent à l'acheteur. Maintenance et développement peuvent être confiés à l'équipe interne ou au partenaire choisi.

# Mise en œuvre et remise

Le projet comprend besoins, adaptation du design, connexions, tests de réception et remise.

## 01 Analyse des besoins

Types de produits, marchés, langues, zones de livraison, rôles et parcours client.

## 02 Adaptation de l'identité visuelle

Couleurs, typographie, logo, images, accueil, ton et design des e-mails.

## 03 Configuration des intégrations

Domaine, e-mail, paiements, livraison, analyses, connexion sociale et sources nécessaires.

## 04 Préparation des données et tests

Produits, variantes, prix, stocks, textes légaux, traductions et commande test complète.

## 05 Lancement et remise du projet

Indexation, production, formation et tâches quotidiennes pratiques.

# Cas d'usage

01

## Nouvelle marque e-commerce

Lancez une boutique avec gestion intégrée des produits, commandes et clients.

02

## Commerçant établi

Reliez magasin et web avec stocks et communication clients communs.

03

## Commerce multilingue

Travaillez sur plusieurs marchés avec gestion centralisée du contenu et du catalogue.

04

## Entreprise avec équipe opérationnelle

Droits par rôle, stocks mobiles, tâches et temps de travail.

05

## Entreprise aux besoins spécifiques

Design adaptable, intégrations sur mesure et code appartenant à l'entreprise pour évoluer.

PROCHAINE ÉTAPE

# Pour votre entreprise. Votre propriété.

## Démonstration et mise en œuvre

La démonstration permet d'évaluer vos besoins, connexions et périmètre de réalisation.

Parlons de votre projet

**hello@ambernord.ch**

digital.ambernord.ch

AMBERNORD
DIGITAL