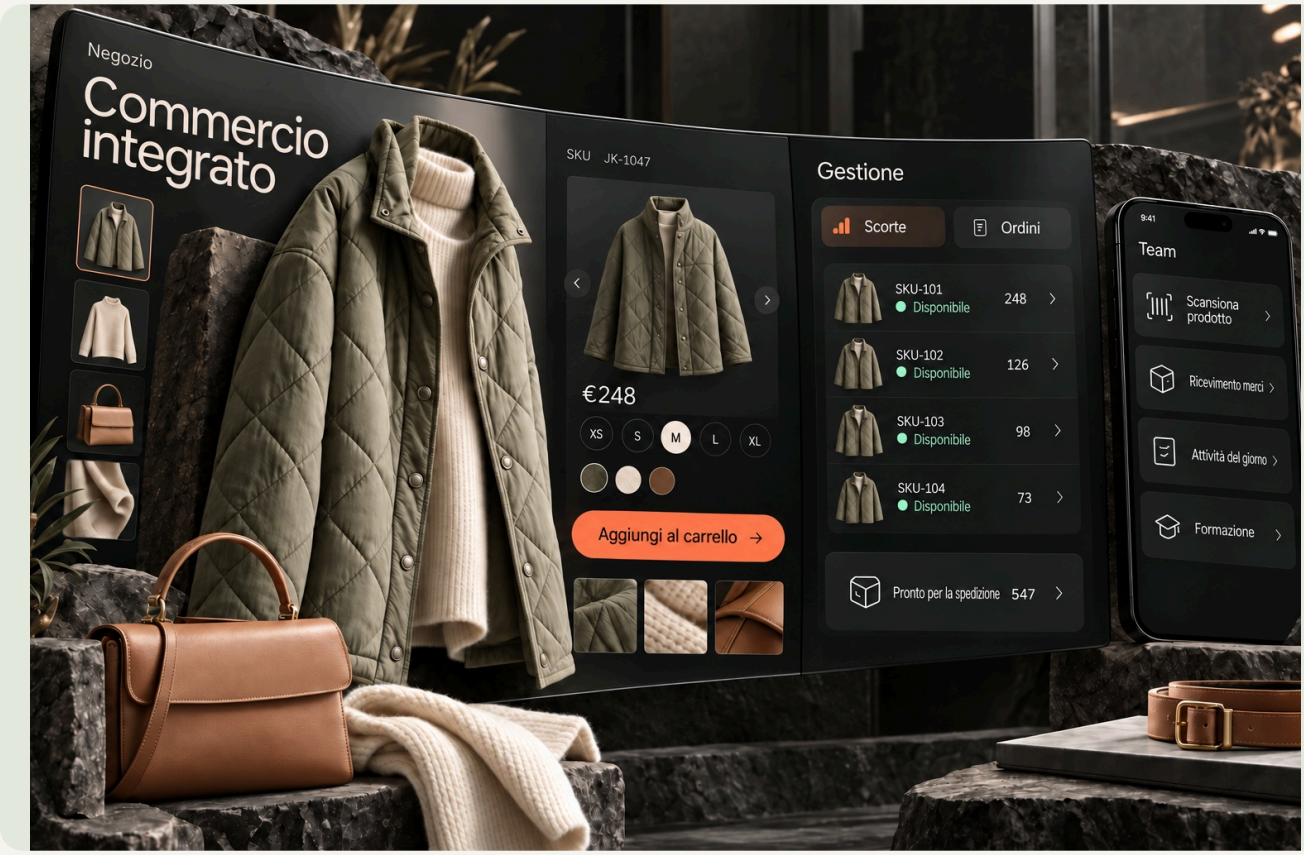
PIATTAFORMA E-COMMERCE INTEGRATA · CATALOGO DETTAGLIATO

E-commerce. Gestione unificata.

Negozio personalizzato, sistema di gestione e strumenti del team in una soluzione integrata.



PIATTAFORMA E-COMMERCE INTEGRATA · CATALOGO DETTAGLIATO

Indice

Ciò che conta per la tua attività

01 Modello operativo unificato 03

02 Esperienza cliente 04

03 Gestione quotidiana 06

04 Contenuti e dati 07

05 Dal prodotto alla vendita 09

06 Lavoro di squadra 14

07 Crescita 15

08 Catalogo delle funzionalità 17

09 Sicurezza 23

10 Integrazioni 24

11 Implementazione 25

12 Casi d'uso 26

13 Prossimo passo 27

Piattaforma e-commerce / AMBERNORD DIGITAL

Quattro moduli. Un unico flusso di dati.

> **Gestione commerciale centralizzata. Catalogo, ordini, scorte, comunicazione clienti e flussi del personale su una piattaforma.**

01

Negozio

Prodotti, filtri, carrello, acquisto e account cliente.

02

Gestione

Ordini, scorte, prezzi, contenuti e report.

03

Crescita

Campagne, fedeltà, recensioni e automazione.

04

Team

Orari, attività, formazione e comunicazione.

✓

Lingue per i mercati di destinazione

24/7

flusso di ordini e clienti

1

scorte centralizzate

SKU

tracciamento per variante

Negozio adattivo

Catalogo, ricerca, filtri, varianti, preferiti, carrello, codici sconto e buoni regalo.

✓ lingue in un unico sistema di contenuti

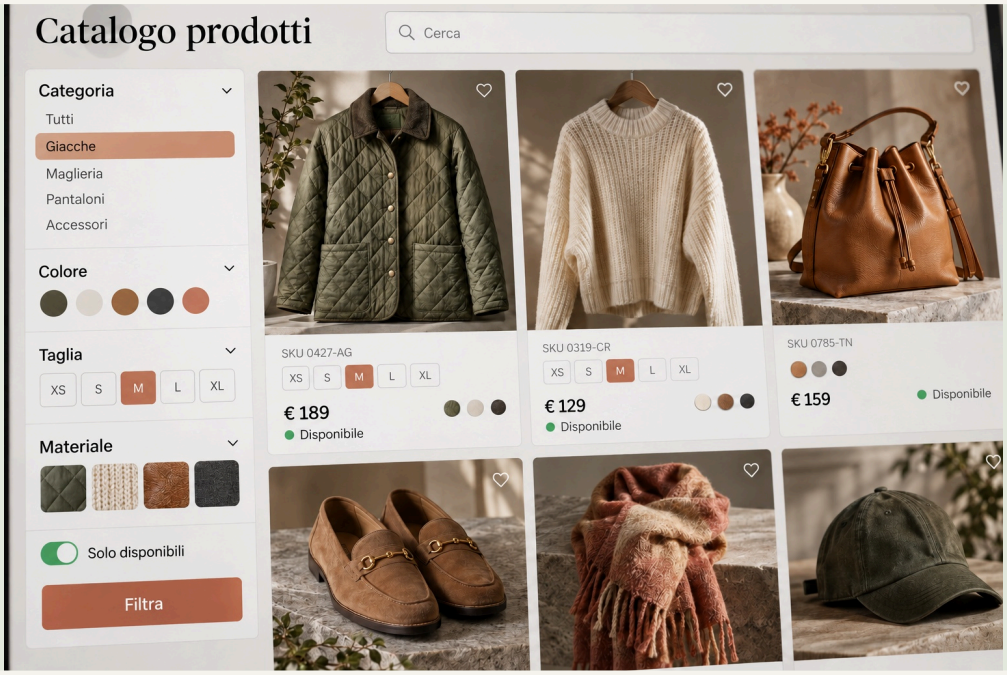
Le lingue scelte vengono gestite in un unico flusso di contenuti. Concordiamo l'ambito in base ai Suoi mercati.

Un unico inventario

Ordini online, vendite fisiche, ricevimento merci e inventario usano le stesse scorte.

Scelta del prodotto e acquisto

Consultazione, scelta delle varianti e acquisto sono ottimizzati per telefono e computer.



01 Pagina iniziale e negozio adattivi

02 Filtri prodotto multiparametro

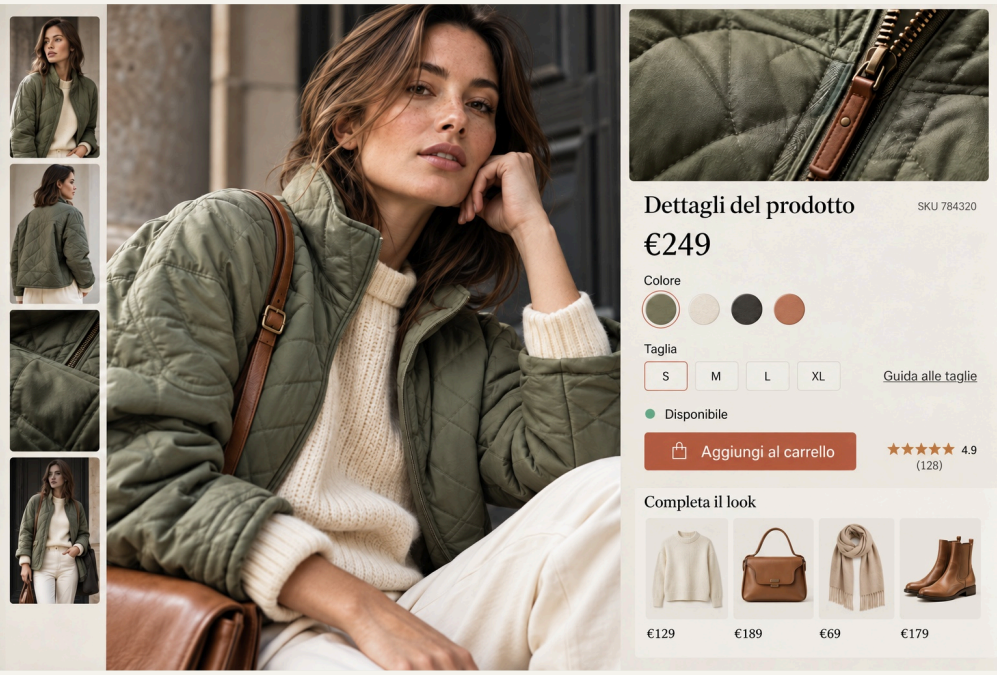
03 Varianti colore e taglia con scorte

04 Galleria con zoom e gesti

05 Guida e assistente alle taglie

Informazioni sui prodotti

Catalogo prodotti e checkout responsive nelle lingue concordate per i Suoi mercati.



01 Preferiti e prodotti visti di recente

02 Prodotti correlati e abbinamenti consigliati

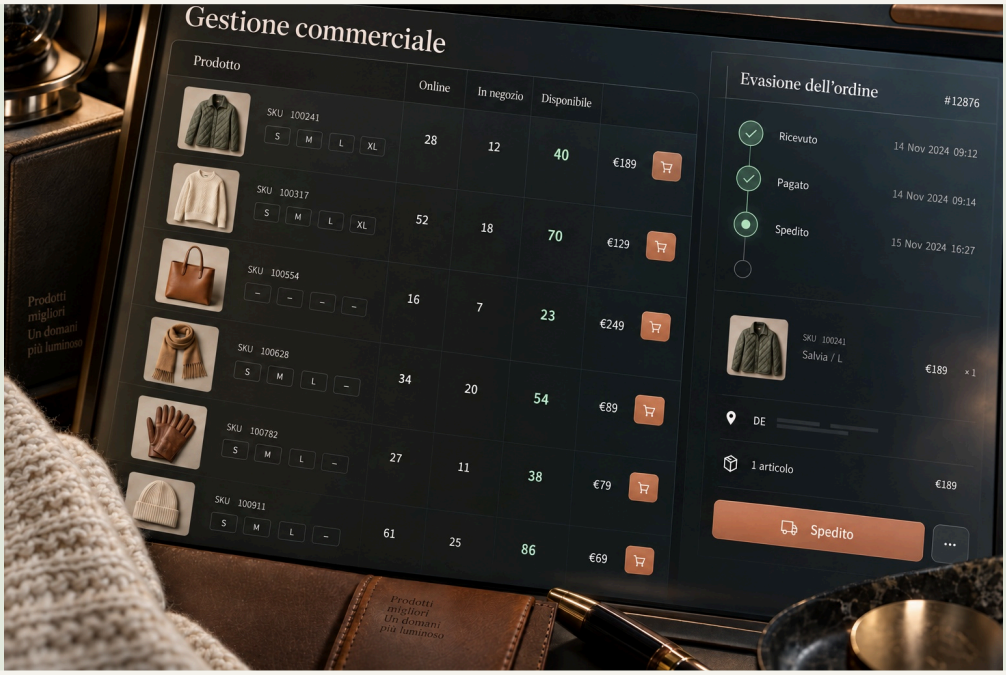
03 Recensioni da acquisti verificati

04 Avvisi di ritorno in disponibilità

05 Tracciamento ordine senza account

Gestione operativa centralizzata

La gestione riunisce indicatori di vendita, evasione ordini, scorte, dati clienti e marketing.



01 Indicatori e ordini recenti a colpo d'occhio

02 Prodotti, categorie e negozio

03 Scorte per SKU e variante

04 Gestione evasione ordini

05 Fatture ed etichette di spedizione

06 Pubblici di clienti e iscritti

07 Campagne e codici sconto

08 Ruoli, permessi e registro attività

Elaborazione IA e controllo dati

L'IA aiuta a preparare e tradurre i contenuti. Prezzi, scorte e ordini vengono validati sul server secondo regole definite.



- **Contenuti prodotto da un'unica fonte**
- **Traduzione dell'intero catalogo**
- **Assistenza clienti automatizzata**
- **Configurazione dei servizi IA**
- **Revisione e approvazione**

LE FUNZIONALITÀ IN DETTAGLIO

Elaborazione IA e controllo dati

01

Contenuti prodotto da un'unica fonte

L'IA aiuta a creare nomi, descrizioni, campi SEO e testi alternativi da una descrizione o immagine del prodotto.

02

Traduzione dell'intero catalogo

Le traduzioni mancanti possono essere completate automaticamente mantenendo struttura HTML e URL locali.

03

Assistenza clienti automatizzata

La chat usa dati reali di prodotti, consegna e scorte, passando a una persona quando necessario.

04

Configurazione dei servizi IA

I servizi IA supportano priorità di riserva, limiti d'uso e report per funzione configurabili.

05

Revisione e approvazione

I contenuti IA possono essere verificati prima della pubblicazione. Prezzi, pagamenti e scorte seguono regole aziendali separate.

01 / RICEVIMENTO MOBILE

Registrazione del prodotto su mobile

Il modulo acquisisce immagine, categoria, materiale, varianti di colore e taglia e quantità ricevute. Le misure si adattano al tipo di prodotto.



01 SKU generati automaticamente

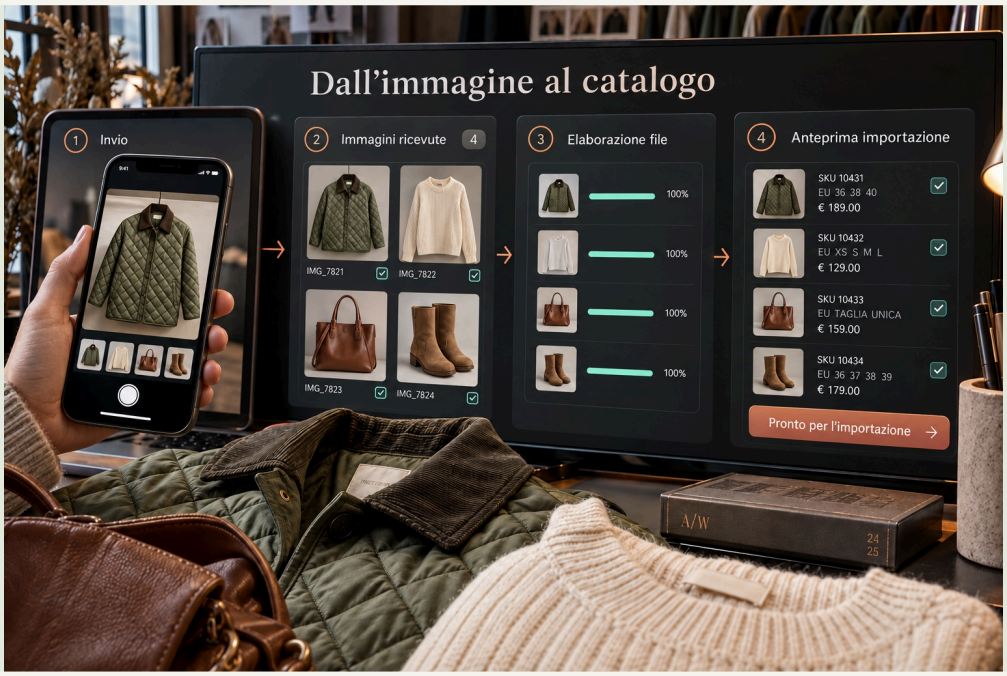
02 Accesso a prezzi e fornitori secondo il ruolo

03 Prodotti creati come bozze prima della pubblicazione

02 / SCAMBIO DI IMMAGINI

Ricezione immagini e collegamento all'import

Le immagini dal telefono arrivano in una casella centrale per elaborazione e importazione. Canali d'ingresso e archiviazione si adattano alle esigenze del cliente.



01 File originali senza perdita di qualità

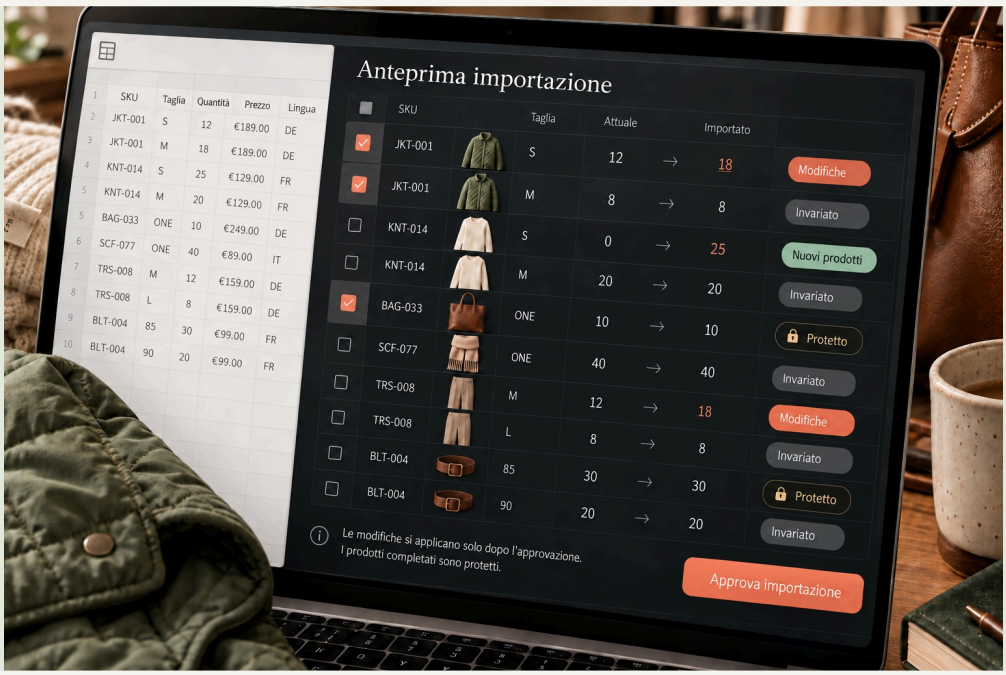
02 Elaborazione automatica o approvata dall'utente

03 Collegamento prodotto-immagine indipendente dai nomi dei file

03 / IMPORTAZIONE FOGLI

Importazione dei fogli con verifica delle modifiche

Esporti le scorte in un foglio modificabile. Dopo l'aggiornamento l'anteprima identifica prodotti nuovi, modifiche di scorte e misure, errori e righe invariate. Le modifiche si applicano solo dopo approvazione.



01 Creare prodotti e assegnare SKU alle righe senza codice

02 Aggiornare scorte e misure degli SKU esistenti; i campi vuoti mantengono i valori

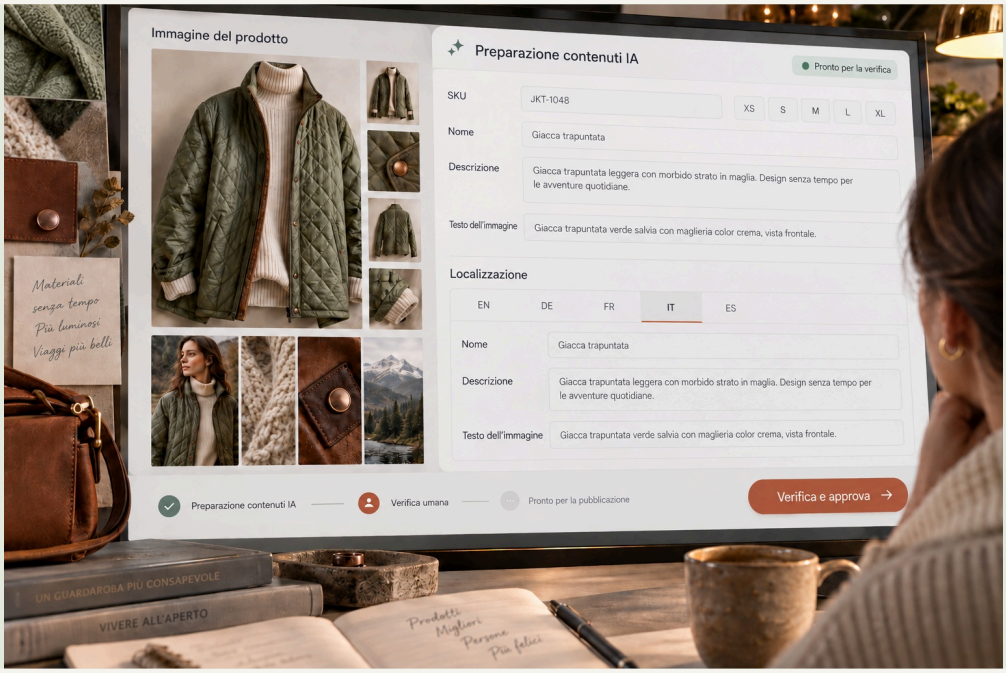
03 I prodotti completati vengono saltati al reimport secondo le regole di protezione

04 Import standard e collegamenti esterni configurabili

04 / PREPARAZIONE CONTENUTI IA

Contenuto prodotto generato da un'immagine

L'IA analizza l'immagine del prodotto e prepara nomi, descrizioni, campi SEO e testi alternativi. I contenuti verificati possono essere tradotti nelle lingue del negozio concordate per il Suo progetto.



01 Verifica e pubblicazione da parte di un utente autorizzato

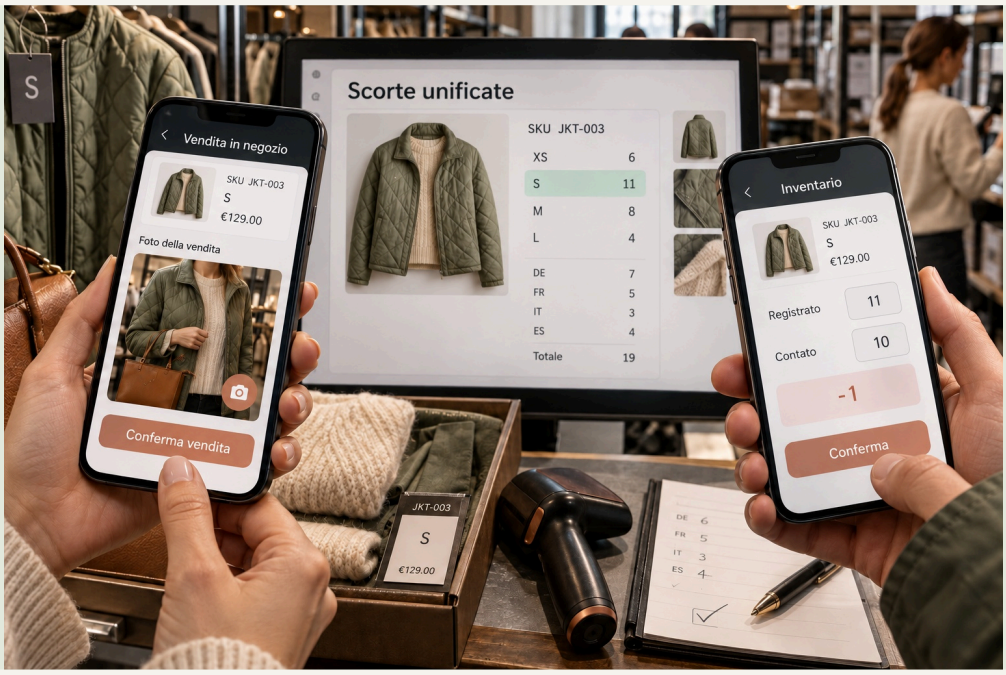
02 Prezzi, varianti e scorte inseriti separatamente dai contenuti IA

03 Localizzazione centralizzata per i mercati dell'azienda; lingue dell'interfaccia e dei contenuti vengono concordate nel progetto.

05 / SINCRONIZZAZIONE SCORTE

Scorte unificate tra i canali

Registri una vendita fisica sul telefono scegliendo prodotto e variante e allegando l'immagine richiesta. L'approvazione riduce lo stock SKU comune e registra l'operazione nella cronologia.



01 Registrazione vendita con immagine obbligatoria

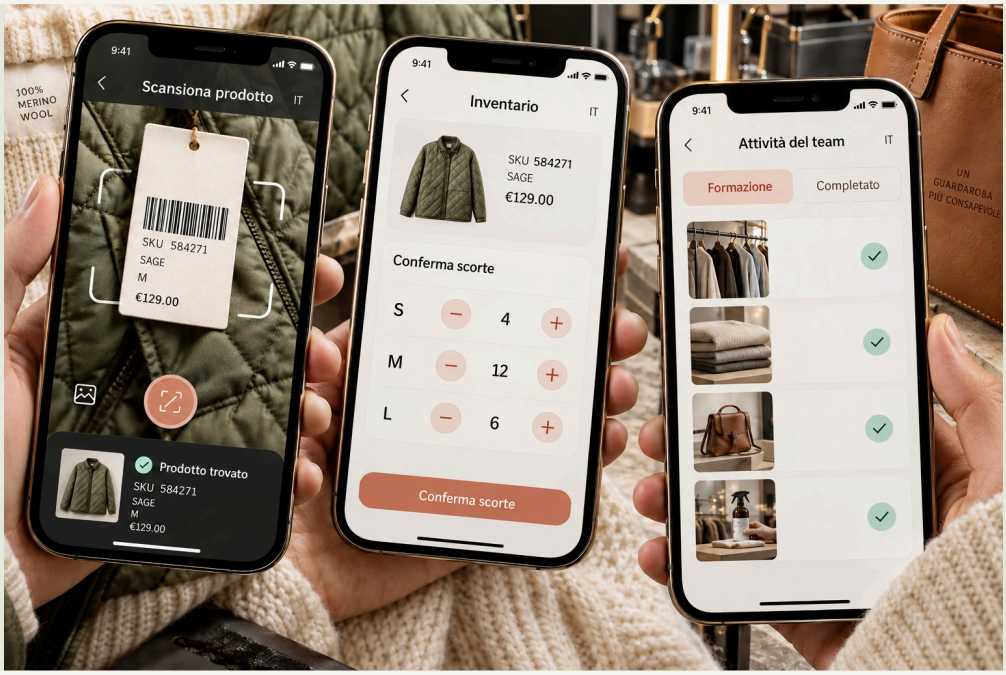
02 L'inventario mobile confronta scorte registrate e reali

03 Differenze evidenziate e verificate prima dell'approvazione

04 Scorte comuni per web, negozio e team

Negozio fisico e gestione del personale

L'area mobile del personale gestisce ricevimento, vendite, inventario e orari con dati comuni.



01 Ricevimento con immagini

02 Etichette SKU e codici a barre

03 Inventario tramite scansione

04 Vendite in negozio

05 Entrata e uscita

06 Attività e comunicazione del team

07 Ore e retribuzione stimata

08 Formazione, test e certificati

Acquisizione clienti e riacquisti

Il marketing copre acquisizione, promemoria automatici, programmi fedeltà e comunicazione clienti.



- **Acquisizione del pubblico**
- **Aiuto alla scelta dei prodotti**
- **Promemoria automatici**
- **Fedeltà dei clienti**
- **Comunicazione clienti**

LE FUNZIONALITÀ IN DETTAGLIO

Acquisizione clienti e riacquisti

01

Acquisizione del pubblico

SEO, feed prodotti, analisi, pixel social, campagne e contenuti multilingue aiutano a raggiungere il pubblico.

02

Aiuto alla scelta dei prodotti

Scorte attuali, recensioni verificate, varianti, assistenza taglie e prodotti correlati.

03

Promemoria automatici

Promemoria carrello abbandonato e avvisi di ritorno in disponibilità.

04

Fedeltà dei clienti

Premi fedeltà, referral, buoni regalo, offerte dopo l'acquisto e inviti alle recensioni.

05

Comunicazione clienti

Chat web, storico messaggi, comunicazione mobile ed email per un servizio coerente.

01 / 06 AMBITO FUNZIONALE

Negozio per i clienti

L'intero acquisto, dalla prima visita alla ricezione e alle richieste di reso.

01

Vetrina

Pagina iniziale, prodotti in evidenza, novità, offerte, bestseller, categorie e pagine di contenuto.

02

Ricerca e filtri

Categoria, colore, taglia, materiale, prezzo, promozione e ordinamento con risultati dal server.

03

Pagina prodotto

Galleria, varianti, taglie, assistente, caratteristiche, recensioni, prodotti correlati e richieste disponibilità.

04

Percorso d'acquisto

Carrello, codici sconto, consegna, punti ritiro, riepilogo prezzi e conferma ordine.

05

Account cliente

Registrazione, accesso social, indirizzi, ordini, premi, preferiti e messaggi.

06

Esperienza dopo l'acquisto

Stato ordine, spedizione, fattura, recensione e richiesta reso.

02 / 06 AMBITO FUNZIONALE

Commercio

Ordini, prezzi, pagamenti e consegna con verifica server e stati tracciabili.

01

Ordini

Stati, dati cliente, articoli, pagamento, lingua documenti e cronologia attività.

02

Prezzi

Prezzi base, promozioni prodotto e variante, date, codici e storico prezzi Omnibus UE.

03

Consegna

Punti ritiro e corriere, tariffe per paese, creazione spedizioni, etichette, tracking e aggiornamenti automatici.

04

Documenti

Fatture PDF multilingue, conferme ordine e report Excel scaricabili.

05

Vendite in negozio

Vendite fisiche con SKU e scorte comuni.

06

Annullamenti e resi

Ripristino scorte controllato, richieste reso e traccia di audit.

03 / 06 AMBITO FUNZIONALE

Catalogo e scorte

Gestione dettagliata dal ricevimento alla pubblicazione, etichettatura e inventario.

01

Prodotti e varianti

Colore, taglia, SKU, materiali, misure, prezzi, promozioni e scorte per variante.

02

Immagini e video

Gestione media, ruoli immagine, ordine, varianti, testi alternativi e studio video.

03

Ricevimento merci

Ricevimento da immagine o modulo, prezzi d'acquisto, creazione varianti e approvazioni.

04

Inventario

Snapshot delle scorte previste, scansione, verifica differenze e approvazione controllata.

05

Scambio dati

Sincronizzazione fogli, import immagini, anteprima modifiche e collegamenti specifici del cliente.

06

Etichette

Codici a barre e QR stampabili, layout flessibili ed etichette per articolo.

04 / 06 AMBITO FUNZIONALE

Crescita e clienti

Comunicazione segmentata e fidelizzazione basate sul comportamento reale nel negozio.

01

Campagne

Selezione pubblico, contenuti multilingue, email di prova, invio e cronologia consegne.

02

Iscrizioni alla newsletter

Doppia conferma, disiscrizione, rinunce centralizzate e limiti alle richieste.

03

Fedeltà e referral

Premi automatici, codici nuovi clienti e vantaggi per chi invita.

04

Buoni regalo

Acquisto digitale, attivazione, codici unici e invio email.

05

Recensioni

Inviti dopo l'acquisto, valutazioni, immagini e moderazione.

06

Analisi

Integrazioni GA4, Meta e TikTok con consenso e impostazioni d'indicizzazione.

05 / 06 AMBITO FUNZIONALE

Team e ufficio

Un'area mobile dedicata al personale per operazioni, comunicazione e formazione quotidiane.

01

Orario di lavoro

Inizio e fine turno, approvazione, tariffe orarie e retribuzione stimata.

02

Attività

Attività individuali e di gruppo, stati, scadenze e notifiche.

03

Comunicazione

Conversazioni di gruppo e private, passaggio del supporto clienti e notifiche mobili.

04

Documenti

Contratti di lavoro, buste paga e dati del personale disponibili alla gestione.

05

Formazione

Guide multilingue, test, risultati e certificati.

06

Accesso mobile

Applicazione web progressiva installabile dalla schermata iniziale del telefono.

06 / 06 AMBITO FUNZIONALE

Piattaforma e sicurezza

Soluzione tecnica scalabile, controllo centralizzato dei dati e infrastruttura adattata al cliente.

01

Infrastruttura

Applicazione, archiviazione, file e funzioni IA in un ambiente integrato.

02

Verifica dati sul server

Prezzi, sconti, scorte e totali vengono ricalcolati sul server.

03

Sicurezza degli accessi

Autenticazione, gestione permessi e protezione da azioni non autorizzate.

04

Elaborazione sicura degli eventi

Verifica eventi d'integrazione e protezione da elaborazioni duplicate di scorte o notifiche.

05

Backup

Backup programmati del database, frequenza configurabile e download.

06

Privacy

Cancellazione dati cliente, conservazione obbligatoria degli ordini e consenso marketing gestibile.

SICUREZZA

Codice, dati e gestione futura: di Sua proprietà.

I nostri moduli AmberNord affinati e testati nel corso degli anni e i moderni processi di sviluppo assistiti dall'IA semplificano l'adattamento. Le persone definiscono design e flussi, coordinano la realizzazione, verificano e testano il risultato. Gli strumenti di sviluppo sono inclusi nel prezzo concordato; funzioni e integrazioni necessarie vengono definite con Lei. Dopo la consegna, progetto, codice sorgente e dati aziendali appartengono all'acquirente. La gestione resta indipendente da un singolo sviluppatore.

AMBERNORD DIGITAL

ARCHITETTURA ADATTABILE

I Suoi sistemi. Le Sue integrazioni.

L'accesso completo al codice consegnato permette di modificare funzioni, interfacce e flussi. La personalizzazione riguarda l'intera soluzione, oltre i limiti delle estensioni di una piattaforma chiusa.

API ERP AMBERNORD CRM DATA

01

Integrazioni API su misura

Colleghiamo contabilità, ERP, CRM, logistica, pagamenti e altri servizi secondo interfacce disponibili ed esigenze concordate.

02

Strumenti aziendali diffusi

Fogli, archiviazione e comunicazione si collegano all'ambiente del cliente. L'ambito si definisce nell'implementazione.

03

GA4, Meta e TikTok

Integrazioni analitiche e pubblicitarie con consenso per misurare le vendite e raggiungere il pubblico.

04

Sviluppo futuro indipendente

Dopo la consegna progetto e codice appartengono all'acquirente. Manutenzione e sviluppo possono essere gestiti internamente o da un partner scelto.

Implementazione e consegna

Il progetto comprende requisiti, adattamento del design, integrazioni, test di accettazione e consegna.

01 Analisi dei requisiti

Tipi di prodotto, mercati, lingue, zone di consegna, ruoli e percorso cliente.

02 Adattamento dell'identità visiva

Colori, tipografia, logo, immagini, pagina iniziale, tono ed email.

03 Configurazione delle integrazioni

Dominio, email, pagamenti, consegna, analisi, accesso social e fonti necessarie.

04 Preparazione dati e test

Prodotti, varianti, prezzi, scorte, testi legali, traduzioni e ordine di prova completo.

05 Lancio e consegna del progetto

Indicizzazione, configurazione operativa, formazione e flussi quotidiani.

Casi d'uso

01

Nuovo marchio e-commerce

Avvii un negozio con gestione integrata di prodotti, ordini e clienti.

02

Rivenditore affermato

Colleghi web e negozio con scorte e comunicazione comuni.

03

Commerciante multilingue

Operi su mercati linguistici diversi con gestione centralizzata di contenuti e catalogo.

04

Azienda con team operativo

Accessi per ruolo, scorte mobili, attività e orari.

05

Azienda con esigenze specifiche

Design adattabile, integrazioni su misura e codice aziendale per sviluppi futuri.

PROSSIMO PASSO

Per la tua attività.
Di tua proprietà.

Dimostrazione e implementazione

Nella dimostrazione valutiamo esigenze, collegamenti e ambito d'implementazione.

Parliamo del tuo progetto

hello@ambernord.ch

digital.ambernord.ch

AMBERNORD
DIGITAL