DETALIZĒTS KATALOGS

E-komercija. Vienota pārvaldība.

Zīmolam pielāgots e-veikals, vadības sistēma un komandas rīki vienotā risinājumā.



DETALIZĒTS KATALOGS

Saturs

Izvēlieties sev svarīgo

01 Vienots darbības modelis 03
02 Klienta pieredze 04
03 Ikdienas vadība 06
04 Saturs un dati 07
05 No preces līdz pārdošanai 09
06 Komandas darbs 14
07 Izaugsme 15
08 Funkciju katalogs 17
09 Drošība 23
10 Integrācijas 24
11 Ieviešana 25
12 Pielietojums 26
13 Nākamais solis 27

E-komercijas platforma / AMBERNORD DIGITAL

Četri moduļi. Viena datu plūsma.

> **Centralizēta tirdzniecības pārvaldība. Produktu katalogs, pasūtījumi, krājumu uzskaite, klientu komunikācija un personāla procesi vienotā platformā.**

01

Veikals

Produkti, filtri, grozs, norēķini un klienta konts.

02

Vadība

Pasūtījumi, krājumi, cenas, saturs un pārskati.

03

Izaugsme

Kampaņas, lojalitāte, atsauksmes un automatizācija.

04

Komanda

Darba laiks, uzdevumi, apmācības un saziņa.

✓

Valodas mērķtirgiem

24/7

pasūtījumu un klientu plūsma

1

centralizēta krājumu uzskaite

SKU

preču variantu līmeņa uzskaite

Responsīvs interneta veikals

Produktu katalogs ar meklēšanu un filtriem, variantu izvēli, favorītiem, iepirkumu grozu, atlaižu kodiem un dāvanu kartēm.

✓ valodas vienā satura sistēmā

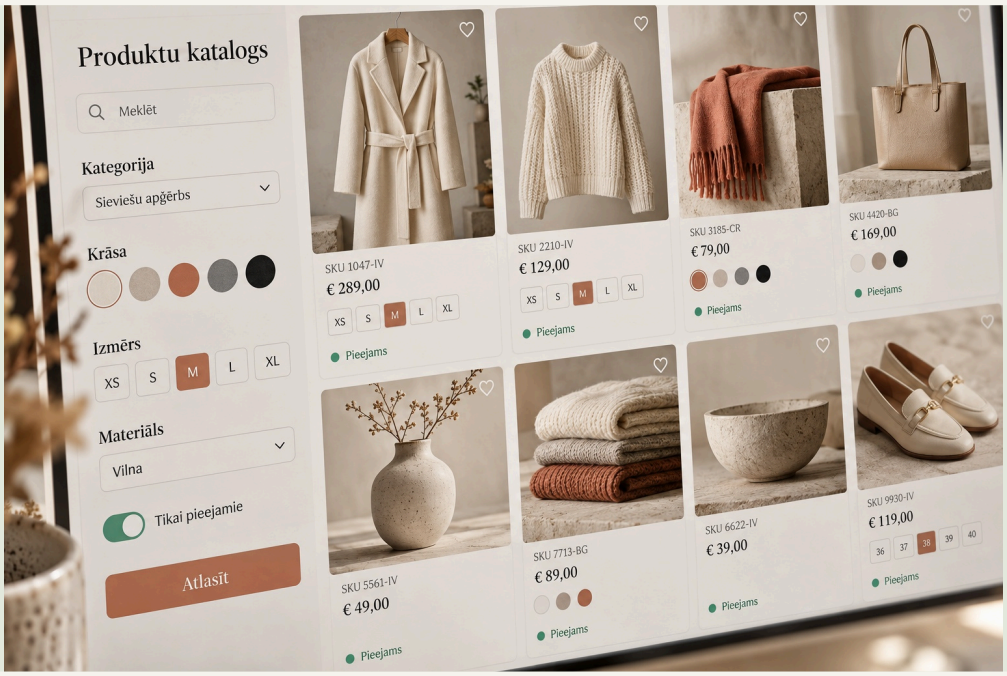
Jūsu izvēlētās valodas uztur vienā kopīgā satura procesā. Apjomu saskaņojam atbilstoši mērķtirgiem.

Viena noliktava

Interneta pasūtījumi, fiziskā veikala pārdošana, preču pieņemšana un inventarizācija izmanto vienus atlikumus.

Produktu izvēle un pasūtījumu noformēšana

Produktu pārlūkošana, variantu izvēle un pasūtījumu noformēšana ir pielāgota mobilajām ierīcēm un datoriem.



01 Responsīva sākumlapa un vitrīna

02 Produktu filtrēšana pēc vairākiem parametriem

03 Krāsu un izmēru varianti ar atlikumu

04 Attēlu galerija ar palielināšanu un žestu vadību

05 Izmēru ceļvedis un izmēra izvēles palīgs

Produkta informācija

Responsīvs produktu katalogs un pasūtījuma noformēšana mērķtirgiem saskaņotajās valodās.



01 Favorīti un nesen skatītās preces

02 Saistītās preces un komplektu ieteikumi

03 Atsauksmes ar pirkuma verifikāciju

04 Preces pieejamības paziņojumi

05 Pasūtījuma izsekošana bez konta

Centralizēta operatīvā vadība

Administrācijas vide apvieno pārdošanas rādītājus, pasūtījumu izpildi, krājumu uzskaiti, klientu datus un mārketinga pārvaldību.



01 KPI un jaunāko pasūtījumu pārskats

02 Produkti, kategorijas un vitrīna

03 Noliktava pa SKU un variantiem

04 Pasūtījumu izpildes vadība

05 Rēķini un piegādes uzlīmes

06 Klientu un abonentu auditorijas

07 Kampaņas un atlaižu kodi

08 Lomas, piekļuves un darbību audits

AI satura apstrāde un datu kontrole

AI funkcijas nodrošina satura sagatavošanu un tulkošanu. Cenu, krājumu un pasūtījumu datu validācija notiek serverī atbilstoši definētajiem noteikumiem.



- **Produktu saturs no viena avota**
- **Automatizēts klientu atbalsts**
- **Pārskatīšana un apstiprināšana**
- **Tulkošana visam katalogam**
- **AI pakalpojumu konfigurācija**

FUNKCIJAS TUVPLĀNĀ

AI satura apstrāde un datu kontrole

01

Produktu saturs no viena avota

AI palīdz sagatavot produktu nosaukumus, aprakstus, SEO laukus un attēlu alternatīvos tekstus. Saturu var ģenerēt no apraksta vai produkta attēla.

02

Tulkošana visam katalogam

Trūkstošos tulkojumus var aizpildīt automātiski, saglabājot HTML struktūru un lokalizētus veikala ceļus.

03

Automatizēts klientu atbalsts

Klientu čats atbild, izmantojot reālus produktu, piegādes un noliktavas datus, un vajadzības gadījumā nodod sarunu cilvēkam.

04

AI pakalpojumu konfigurācija

AI piegādātājus var konfigurēt ar rezerves secību, kvotu kontroli un izmantošanas uzskaiti pa funkcijām.

05

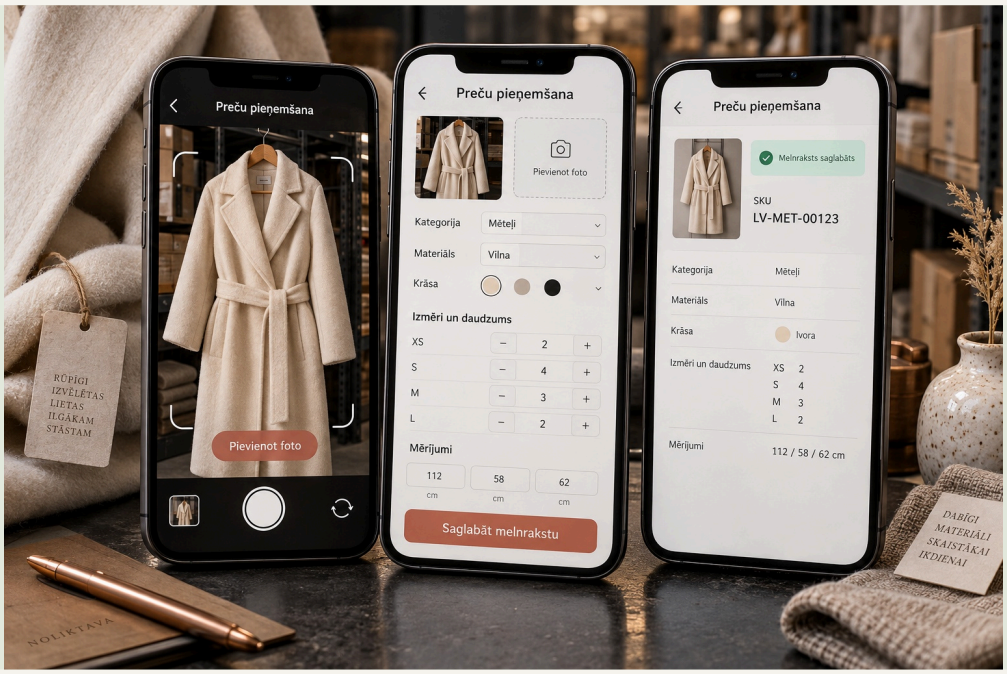
Pārskatīšana un apstiprināšana

AI ģenerētais saturs ir pārskatāms pirms publicēšanas. Cenu, maksājumu un krājumu apstrādi regulē atsevišķa biznesa loģika.

01 / MOBILĀ PREČU PIEŅEMŠANA

Preču reģistrācija mobilajā ierīcē

Preču pieņemšanas forma ļauj pievienot attēlu, norādīt kategoriju, materiālu, krāsu un izmēru variantus, kā arī saņemto daudzumu. Mērījumu lauki pielāgojas izvēlētajam preces tipam.



01 SKU tiek ģenerēts automātiski

02 Piekļuve cenām un piegādātāju datiem atbilstoši lietotāja lomai

03 Produkta izveide melnraksta statusā pirms publicēšanas

02 / ATTĒLU DATU APMAIŅA

Attēlu saņemšana un piesaiste importam

No mobilās ierīces nosūtītie attēli nonāk centralizētā iesūtnē, tiek apstrādāti un sagatavoti produktu importam. Saņemšanas kanālu un failu glabāšanas savienojumus pielāgo klienta prasībām.



01 Oriģinālfailu saņemšana ar saglabātu attēla kvalitāti

02 Automātiska vai lietotāja apstiprināta failu apstrāde

03 Attēlu piesaiste produktiem neatkarīgi no failu nosaukumiem

03 / IZKLĀJLAPU IMPORTS

Izklājlapu imports ar izmaiņu validāciju

Noliktavas datus eksportē rediģējamā izklājlapā. Pēc rediģēšanas importa priekšskatījums parāda jaunos produktus, atlikumu un mērījumu izmaiņas, kļūdas un nemainītos ierakstus. Izmaiņas piemēro pēc apstiprināšanas.



01 Jaunu produktu izveide un SKU piešķiršana rindām bez SKU

02 Esošiem SKU atjauno norādītos atlikumus un mērījumus; tukšie lauki saglabā esošās vērtības

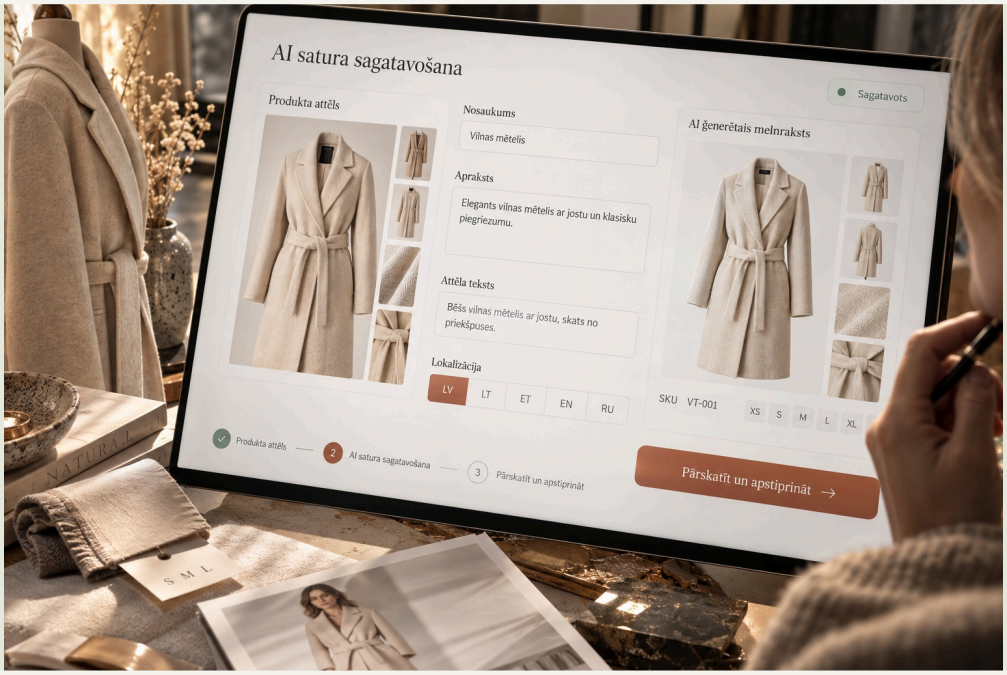
03 Pabeigti produkti atkārtotajā importā tiek izlaisti atbilstoši aizsardzības noteikumiem

04 Standarta datņu imports un pielāgojami ārējo datu avotu savienojumi

04 / AI SATURA SAGATAVOŠANA

Produkta satura ģenerēšana no attēla

AI analizē produkta attēlu un sagatavo nosaukuma, apraksta, SEO lauku un alternatīvā teksta melnrakstus. Pārbaudītu saturu var tulkot projektam saskaņotajās veikala valodās.



01 Satura pārskatīšana un publicēšana pilnvarota lietotāja pārziņā

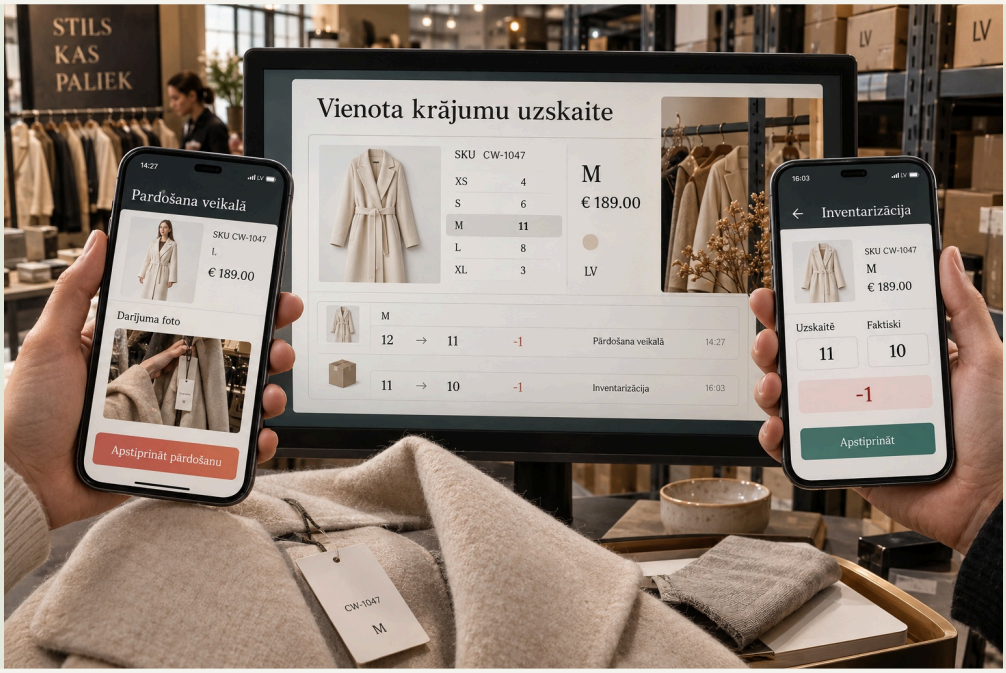
02 Cenas, varianti un atlikumi tiek ievadīti atsevišķi no AI ģenerētā satura

03 Centralizēta lokalizācija uzņēmuma mērķtirgiem; saskarnes un satura valodas saskaņo projektā.

05 / KRĀJUMU SINHRONIZĀCIJA

Vienota krājumu uzskaite pārdošanas kanālos

Fiziskā veikala pārdošanu reģistrē mobilajā ierīcē, izvēloties preci un variantu un pievienojot obligāto darījuma attēlu. Apstiprinātā pārdošana samazina attiecīgā SKU kopīgo atlikumu; darījums tiek reģistrēts darbību vēsturē.



01 Pārdošanas reģistrācija ar obligātu attēla pielikumu

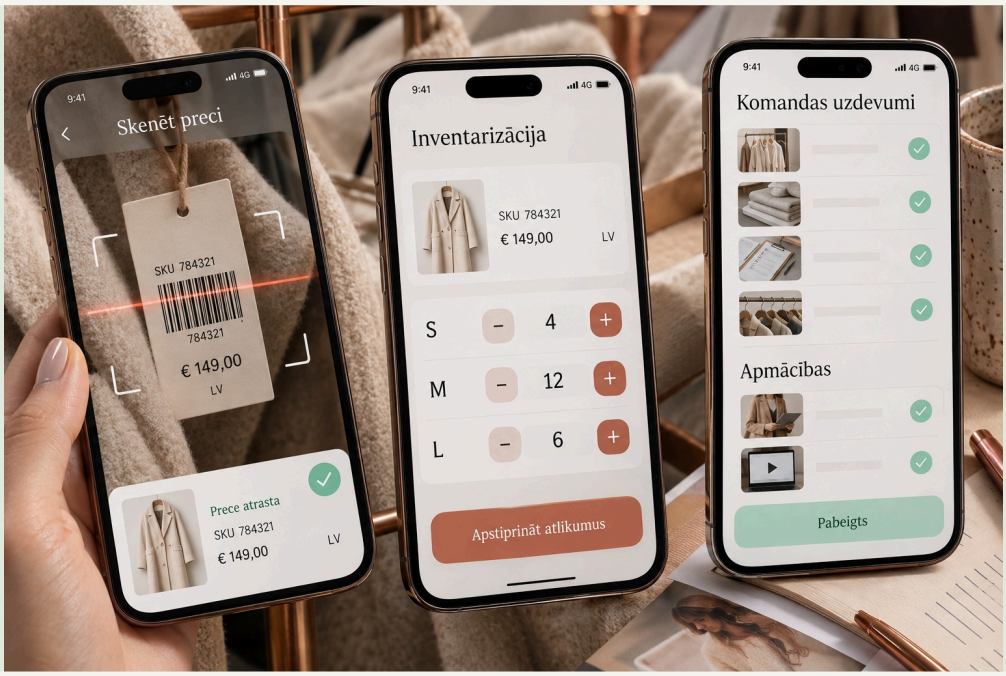
02 Mobilā inventarizācija ar uzskaites un faktiskā atlikuma salīdzinājumu

03 Atlikumu starpību izcelšana un pārskatīšana pirms apstiprināšanas

04 Viena noliktava internetam, veikalam un komandai

Fiziskā tirdzniecība un personāla pārvaldība

Mobilā personāla vide nodrošina preču pieņemšanu, pārdošanu, inventarizāciju un darba laika uzskaiti, izmantojot platformas kopīgos datus.



01 Preču pieņemšana ar attēlu

02 SKU un svītrkodu etiķetes

03 Inventarizācija ar skenēšanu

04 Pārdošana fiziskajā veikalā

05 Darba sākšana un beigšana

06 Uzdevumi un komandas saziņa

07 Darba laiks un algas prognoze

08 Apmācības, testi un sertifikāti

Klientu piesaiste un atkārtotā pārdošana

Mārketinga funkcijas aptver auditoriju piesaisti, automatizētus atgādinājumus, lojalitātes programmas un klientu komunikāciju.



- **Auditorijas piesaiste**
- **Automatizēti atgādinājumi**
- **Klientu komunikācija**
- **Produkta izvēles atbalsts**
- **Klientu lojalitāte**

FUNKCIJAS TUVPLĀNĀ

Klientu piesaiste un atkārtotā pārdošana

01

Auditorijas piesaiste

SEO, produktu plūsma, analītika, sociālo platformu pikseļi, kampaņas un daudzvalodu saturs palīdz sasniegt īsto auditoriju.

02

Produkta izvēles atbalsts

Aktuālie atlikumi, pirkumu verificētas atsauksmes, variantu informācija, izmēru palīgs un saistīto produktu ieteikumi.

03

Automatizēti atgādinājumi

Atgādinājumi par nepabeigtiem pirkumiem un paziņojumi par preču pieejamības atjaunošanu.

04

Klientu lojalitāte

Lojalitātes atlīdzības, klientu ieteikumu kodi, dāvanu kartes, pēcpirkuma piedāvājumi un atsauksmju uzaicinājumi.

05

Klientu komunikācija

Tīmekļa čats, klienta ziņu vēsture, mobilā saziņa un e-pasta paziņojumi nodrošina vienotu klientu apkalpošanu.

01 / 06 FUNKCIONĀLAIS TVĒRUMS

Pircēja veikals

Pilns pirkuma ceļš no pirmā apmeklējuma līdz pasūtījuma saņemšanai un atgriešanas pieteikumam.

01

Vitrīna

Sākumlapa, izceltie produkti, jaunumi, akcijas, pieprasītākās preces, kategoriju bloki un satura lapas.

02

Meklēšana un filtri

Kategorija, krāsa, izmērs, materiāls, cena, akcija un kārtošana ar servera rezultātiem.

03

Produkta lapa

Galerija, varianti, izmēri, izmēra izvēles palīgs, īpašības, atsauksmes, saistītās preces un pieejamības forma.

04

Pirkuma plūsma

Grozs, atlaižu kodi, piegādes izvēle, pakomāti, cenu kopsavilkums un pasūtījuma apstiprinājums.

05

Klienta konts

Reģistrācija, sociālā pieslēgšanās, adreses, pasūtījumi, atlīdzības, favorīti un ziņas.

06

Pēcpirkuma pieredze

Pasūtījuma statuss, sūtījuma izsekošana, rēķins, atsauksme un atgriešanas pieteikums.

02 / 06 FUNKCIONĀLAIS TVĒRUMS

Tirdzniecība

Pasūtījumu, cenu, maksājumu un piegādes procesi ar servera pārbaudēm un izsekojamu statusu.

01

Pasūtījumi

Statusi, klienta dati, preču rindas, apmaksas stāvoklis, dokumentu valoda un darbību vēsture.

02

Cenas

Bāzes cenas, produktu un variantu akcijas, datumi, atlaižu kodi un ES Omnibus cenu vēsture.

03

Piegāde

Pakomāti un kurjers, valstu tarifi, sūtījuma izveide, uzlīme, izsekošana un automatizēta statusa atjaunošana.

04

Dokumenti

Daudzvalodu PDF rēķini, pasūtījuma apstiprinājumi un lejupielādējamas Excel atskaites.

05

Fiziskā pārdošana

Veikala pārdošanas ievade ar vienotu SKU un noliktavas atlikumu.

06

Atcelšana un atgriešana

Kontrolēta atlikuma atjaunošana, atgriešanas pieprasījums un auditējama darbību ķēde.

03 / 06 FUNKCIONĀLAIS TVĒRUMS

Katalogs un noliktava

Detalizēta preču pārvaldība no saņemšanas līdz publicēšanai, marķēšanai un inventarizācijai.

01

Produkti un varianti

Krāsa, izmērs, SKU, materiāli, mērījumi, cenas, akcijas un atlikums katram variantam.

02

Attēli un video

Mediju pārvaldnieks, attēlu lomas, kārtošana, variantu saites, alternatīvie teksti un video studija.

03

Preču pieņemšana

Piegādes no attēla vai formas, iepirkuma cena, variantu izveide un apstiprināšanas plūsma.

04

Inventarizācija

Iesaldēts sagaidāmais atlikums, skenēšana, starpību pārbaude un kontrolēta apstiprināšana.

05

Datu apmaiņa

Izklājlapu sinhronizācija, attēlu imports, izmaiņu priekšskatījums un klientam pielāgojami datu savienojumi.

06

Etiķetes

Drukājami svītrkodi un QR kodi ar elastīgu izkārtojumu un marķējumu pa gabaliem.

04 / 06 FUNKCIONĀLAIS TVĒRUMS

Izaugsme un klienti

Segmentēta komunikācija un noturēšanas mehānismi, kas balstīti reālā veikala uzvedībā.

01

Kampaņas

Auditoriju izvēle, daudzvalodu saturs, testa vēstule, nosūtīšana un izsūtīšanas vēsture.

02

Jaunumu abonēšana

Abonēšana ar atkārtotu apstiprinājumu, atteikšanās saite, centralizēta atteikumu uzskaite un pieprasījumu ierobežošana.

03

Lojalitāte un ieteikumi

Automātiskas atlīdzības, jaunā klienta kodi un ieguvums klientam, kurš ieteicis veikalu.

04

Dāvanu kartes

Digitāla iegāde, aktivizācija, unikāls kods un piegāde e-pastā.

05

Atsauksmes

Uzaicinājumi pēc pirkuma, produktu vērtējumi, attēlu pievienošana un atsauksmju moderācija.

06

Analītika

GA4, Meta un TikTok integrācijas ar piekrišanas kontroli un indeksēšanas slēdzi.

05 / 06 FUNKCIONĀLAIS TVĒRUMS

Komanda un birojs

Atsevišķa, telefonam veidota personāla vide ikdienas darbam, saziņai un apmācībām.

01

Darba laiks

Maiņas sākums un beigas, vadības apstiprināšana, likmes un prognozētā darba samaksa.

02

Uzdevumi

Personīgi un komandas uzdevumi, statuss, termiņi un paziņojumi.

03

Saziņa

Komandas un privātās sarunas, klientu atbalsta nodošana un mobilie paziņojumi.

04

Dokumenti

Darba līguma glabāšana, algas lapas un vadībai pieejama darbinieku informācija.

05

Apmācības

Daudzvalodu ceļveži, testi, rezultāti un sertifikāti.

06

Mobilā lietošana

Instalējama progresīvā tīmekļa lietotne (PWA) piekļuvei no mobilās ierīces sākuma ekrāna.

06 / 06 FUNKCIONĀLAIS TVĒRUMS

Platforma un drošība

Mērogojams tehniskais risinājums ar centralizētu biznesa datu kontroli un klienta prasībām pielāgojamu infrastruktūru.

01

Infrastruktūra

Lietotnes darbība, datu glabāšana, failu pārvaldība un AI funkcijas integrētā tehniskajā vidē.

02

Servera datu validācija

Cenas, atlaides, noliktava un pasūtījuma summas tiek pārrēķinātas serverī.

03

Piekļuves drošība

Lietotāju autentifikācija, piekļuves tiesību pārvaldība un aizsardzība pret neatļautām darbībām.

04

Droši notikumi

Integrāciju notikumu pārbaude un aizsardzība pret atkārtotu krājumu vai paziņojumu apstrādi.

05

Dublējumi

Plānoti datubāzes dublējumi ar pārvaldāmu biežumu un lejupielādi.

06

Privātums

Klienta datu dzēšana, juridisko pasūtījumu saglabāšana un pārvaldāma mārketinga piekrišana.

DROŠĪBA

Pirmkods, dati un turpmākā pārvaldība — jūsu īpašumā.

Gadu gaitā pilnveidotie un pārbaudītie AmberNord moduļi un moderni AI atbalstīti izstrādes procesi atvieglo pielāgošanu. Cilvēki nosaka dizainu un procesus, vada ieviešanu, pārbauda un testē rezultātu. Izstrādes rīki ir saskaņotajā projekta cenā; vajadzīgās funkcijas un pieslēgumus saskaņojam ar jums. Pēc nodošanas projekts, pirmkods un uzņēmuma dati pieder pircējam. Darbība nav atkarīga no viena izstrādātāja.

AMBERNORD
DIGITAL

PIELĀGOJAMA ARHITEKTŪRA

Jūsu sistēmas. Jūsu integrācijas.

Pilna piekļuve nododamajam pirmkodam ļauj modificēt platformas funkcijas, saskarnes un darba procesus. Pielāgošana aptver visu risinājumu, neaprobežojoties ar slēgtas platformas paplašinājumu vidi.

API ERP AMBERNORD CRM DATA

01

Individuālas API integrācijas

Izstrādājam savienojumus ar grāmatvedības, ERP, CRM, loģistikas, maksājumu un citiem pakalpojumiem atbilstoši pieejamajām saskarnēm un saskaņotajām prasībām.

02

Populārie darba rīki

Izklājlapu, failu glabātuvju un saziņas rīku savienojumus izvēlas un pielāgo klienta darba videi. Integrāciju tvērumu nosaka ieviešanas laikā.

03

GA4, Meta un TikTok

Analītikas un reklāmas platformu integrācijas ar piekrišanas kontroli pārdošanas rezultātu mērīšanai un auditoriju sasniegšanai.

04

Neatkarīga turpmākā attīstība

Pēc nodošanas projekts un pirmkods pieder pircējam. Uzturēšanu un attīstību var pārņemt uzņēmuma komanda vai izvēlēts izstrādes partneris.

Ieviešanas un nodošanas process

Ieviešanas tvērums ietver prasību precizēšanu, dizaina pielāgošanu, integrāciju konfigurēšanu, pieņemšanas pārbaudes un projekta nodošanu.

01 Prasību analīze

Preču veids, tirgi, valodas, piegādes reģioni, komandas lomas un klientu ceļš.

02 Vizuālās identitātes pielāgošana

Krāsas, tipogrāfija, logo, attēli, sākumlapas struktūra, satura balss un e-pastu dizains.

03 Integrāciju konfigurēšana

Domēns, e-pasts, maksājumi, piegāde, analītika, sociālā pieslēgšanās un nepieciešamie datu avoti.

04 Datu sagatavošana un pārbaudes

Produkti, varianti, cenas, noliktava, juridiskie teksti, tulkojumi un pilns testa pasūtījums.

05 Palaišana un projekta nodošana

Indeksēšana, ražošanas konfigurācija, komandas apmācība un praktisks ikdienas darba process.

Pielietojuma scenāriji

01

Jauns e-komercijas zīmols

Interneta veikala ieviešana ar integrētu produktu, pasūtījumu un klientu pārvaldību.

02

Esošs tirgotājs

Interneta veikala un fiziskās tirdzniecības apvienošana ar kopīgu noliktavas uzskaiti un klientu komunikāciju.

03

Daudzvalodu pārdevējs

Darbība vairākos valodu tirgos ar centralizētu satura un produktu kataloga pārvaldību.

04

Uzņēmums ar operatīvo komandu

Lomās balstīta piekļuve, mobilie noliktavas procesi, uzdevumu pārvaldība un darba laika uzskaite.

05

Uzņēmums ar individuālām prasībām

Pielāgojams dizains, individuālas integrācijas un uzņēmumam piederošs pirmkods turpmākai attīstībai.

NĀKAMAIS SOLIS

Jūsu uzņēmumam. Jūsu īpašumā.

Risinājuma demonstrācija un ieviešana

Demonstrācijā izvērtējam uzņēmuma prasības, nepieciešamās integrācijas un ieviešanas apjomu.

Pārrunāsim jūsu projektu

hello@ambernord.ch

digital.ambernord.ch

AMBERNORD
DIGITAL